

Lancement de l'hebdomadaire *Rive-Sud Express.ca* et du site *rivesudexpress.ca*

Boucherville, le mardi 23 mars 2010 – Médias Transcontinental est heureuse d'annoncer le lancement le 15 avril prochain d'un tout nouveau journal, le *Rive-Sud Express.ca*, ainsi qu'un site Internet, *rivesudexpress.ca*, lequel sera accessible dès le 1^{er} avril.

Tiré à 145 000 exemplaires chaque semaine, le nouvel hebdomadaire couvrira une large partie de la Rive-Sud de Montréal, à savoir les villes de Longueuil (ses trois arrondissements : Vieux-Longueuil, Saint-Hubert et Greenfield Park), Brossard et St-Lambert. Le nouveau site Internet s'y rattachant offrira un contenu diversifié et interactif appuyé par des nouvelles en instantanéité.

« Nos clients et de nombreux intervenants du milieu local nous demandent depuis longtemps de lancer un journal hebdomadaire sur la Rive-Sud. Nous sommes heureux et fiers de pouvoir offrir à la population de la Rive-Sud de Montréal un tout nouveau média très efficace qui présente à la fois les avantages des nouvelles technologies et une qualité de distribution porte-à-porte solide et éprouvée depuis 35 ans par l'entremise du Publisac », de commenter M. Serge Lemieux, vice-président, Groupe des journaux Québec et Ontario de Médias Transcontinental.

Le journal et son site *rivesudexpress.ca* offriront aux citoyens un tout nouveau genre en matière d'information locale et régionale. Les lecteurs et les internautes seront invités à devenir des acteurs de l'actualité en utilisant diverses plateformes pour s'exprimer telles que Facebook, Twitter ou encore tout simplement le site du journal. « Au fur et à mesure du dévoilement de notre nouvelle plateforme, nous installerons un véritable dialogue avec la communauté où le centre d'intérêt sera définitivement le citoyen », d'ajouter M. Lemieux. « Le journal comptera évidemment ses propres journalistes pour rapporter la nouvelle, mais le concept de « collaboration citoyenne » sera très présent au sein du journal et du site *rivesudexpress.ca* » de souligner M. Lemieux.

Médias Transcontinental
Groupe des solutions aux communautés locales
Division des journaux – Québec et Ontario
8770, boul. Langelier
Bureau 210
Saint-Léonard (Québec) H1P 3C6

Téléphone : 514 899-5885
Télécopieur : 514 899-5887
Sites Internet : www.leshebdos.com
www.transcontinentalmedia.com



La direction locale du projet a été confiée à deux professionnels d'expérience au chapitre de l'information et des médias locaux. Ainsi, M. François Laramée agira à titre de directeur du contenu, alors que M. Jean-François Guénette agira comme directeur commercial.

M. Laramée fut journaliste et rédacteur en chef au journal *Le Courrier du Sud* durant 22 ans avant d'occuper le poste de directeur des communications de la Ville de Longueuil de 2002 à 2010. De son côté, M. Guénette a occupé les fonctions de directeur et d'éditeur du journal *Brossard Éclair* et du *Journal de Saint-Hubert* ainsi que du *Magazine de Saint-Lambert* durant 25 ans. Engagé depuis longtemps dans la communauté, il a siégé au sein de conseils d'administration de nombreux organismes de la Rive-Sud. Il fut également président fondateur de l'Association des gens d'affaires de Brossard en 1992. Tous deux sont avantageusement connus sur la Rive-Sud et ils seront donc ainsi en mesure d'offrir un média local pertinent et efficace.

Au Québec, Médias Transcontinental publie 60 journaux locaux qui totalisent un tirage hebdomadaire de plus de 2,5 millions d'exemplaires gratuits livrés à toutes les portes par son réseau de distribution Publisac.

À propos de Médias Transcontinental

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec plus de 3000 employés et des revenus de 607 millions de dollars en 2009, Médias Transcontinental est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux dans l'est du Canada. Médias Transcontinental publie le quotidien en semaine *Méto*, de Montréal. Elle est aussi le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Québec grâce à son célèbre Publisac. Médias Transcontinental se distingue par son offre d'édition sur mesure, d'envois de courriels personnalisés et par sa base de données qui permet d'entretenir des relations étroites avec plus de 6 millions de consommateurs. Elle possède également plus de 120 sites Internet, attirant plus de 4,2 millions de visiteurs uniques par mois.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), avec des activités au Canada, aux États-Unis et au Mexique, dont les revenus se chiffrent à 2,4 milliards de dollars canadiens en 2009.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nancy Bouffard
Directrice des communications
Médias Transcontinental
Téléphone : 514 392-2091
nancy.bouffard@transcontinental.ca
www.transcontinental.com