

Pour diffusion immédiate

TRANSCONTINENTAL LANCE TROIS HEBDOMADAIRES AU QUÉBEC

Montréal, le 14 juin 2010 – Médias Transcontinental a annoncé aujourd'hui le lancement de trois nouveaux journaux hebdomadaires au Québec, soit le *Point de vue Sainte-Agathe* et le *Point de vue Mont-Tremblant*, dans la région des Laurentides, et l'*Abitibi Express* dans les régions de Val-d'Or et Amos, en Abitibi. Les journaux desserviront leurs régions respectives et seront basés sur le concept de « collaboration citoyenne ». Ils offriront également de nouveaux services numériques, au profit des entreprises locales.

« Transcontinental se réjouit à l'idée d'offrir encore plus de contenu local aux collectivités et aux entreprises du Québec, avec les versions imprimées et en ligne du *Point de vue Sainte-Agathe*, du *Point de vue Mont-Tremblant* et de l'*Abitibi Express* », a déclaré Serge Lemieux, vice-président de la Division des journaux, Québec et Ontario, Médias Transcontinental.

Les hebdomadaires et leur version électronique permettront aux résidents et aux entreprises locales de partager des nouvelles importantes, et ils amélioreront l'engagement de Transcontinental à l'égard des solutions communautaires régionales, un secteur de croissance prioritaire.

Martin Leonard a été nommé rédacteur en chef des quotidiens *Point de vue Sainte-Agathe* et *Point de vue Mont-Tremblant* et Michel Chalifour éditeur de l'*Abitibi Express*. En plus de la contribution de leurs journalistes respectifs, les hebdomadaires pourront compter sur la collaboration de leurs lecteurs qui donneront leur avis sur les nouvelles régionales à l'aide de plateformes telles que Facebook, Twitter, ainsi qu'à partir du site Web de chaque journal.

Au Québec, Médias Transcontinental publie 63 journaux communautaires dont la circulation hebdomadaire s'élève au total à plus de 2,5 millions d'exemplaires gratuits, livrés grâce au réseau de distribution porte en porte Publisac.

À propos de Médias Transcontinental

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec plus de 3 000 employés et des revenus de 607 millions de dollars en 2009, Médias Transcontinental est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada, ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux dans l'est du Canada. Le quotidien montréalais *Métro* est publié tous les jours de semaine par Médias Transcontinental. Par ailleurs, grâce à son célèbre Publisac, la société représente le premier distributeur porte en porte de matériel publicitaire au



Québec. Médias Transcontinental se distingue par son offre d'édition sur mesure, d'envois de courriels personnalisés et sa base de données qui permet d'entretenir des relations étroites avec plus de 6 millions de consommateurs. Elle possède également plus de 120 sites Internet, attirant plus de 4,2 millions de visiteurs uniques par mois.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), avec des activités au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et dont les revenus se chiffrent à 2,4 milliards de dollars canadiens en 2009.

- 30 -

Pour plus de renseignements :

Médias
Nancy Bouffard
Directrice des communications
Médias Transcontinental
Téléphone : 514-392-2091
nancy.bouffard@transcontinental.ca
www.transcontinental.com