

*Pour diffusion immédiate*

**Bruno Leclaire est nommé vice-président principal du Groupe des nouveaux médias et des solutions numériques chez Médias Transcontinental**

Montréal, le 13 septembre 2010 – Médias Transcontinental annonce aujourd’hui la nomination de Bruno Leclaire au poste de vice-président principal du Groupe des nouveaux médias et solutions numériques. Il entre en fonction aujourd’hui.

Il aura comme principal mandat de soutenir le développement de l’offre numérique de Médias Transcontinental tout en améliorant et consolidant une structure d’affaires davantage arrimée avec les attentes de nos clients en ce qui a trait à l’ensemble de nos services numériques.

Reconnu dans l’industrie du numérique pour sa créativité, sa grande expertise et ses habiletés de gestion, Bruno Leclaire a notamment cofondé le site d’emploi Jobboom.com et assuré la présidence de Canoë inc. pendant six ans. Au cours de sa carrière, il a participé au lancement et à la gestion de nombreux sites à succès tels Star Académie, Micasa.ca, RéseauContact.com, Autonet.ca, etc.

**À propos de Médias Transcontinental**

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec plus de 3000 employés et des revenus de 607 millions de dollars en 2009, Médias Transcontinental est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d’ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux dans l’est du Canada. Elle publie le quotidien en semaine *Métro*, de Montréal, est le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Québec grâce à son célèbre Publisac. Médias Transcontinental se distingue par son offre d’édition sur mesure, d’envois de courriels personnalisés et sa base de données qui permet d’entretenir des relations étroites avec plus de 6 millions de consommateurs. Elle possède également plus de 120 sites Internet, attirant plus de 4,2 millions de visiteurs uniques par mois.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B), avec des opérations au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et dont les revenus se chiffrent à 2,3 milliards de dollars canadiens en 2009.

- 30 -

**Pour plus de renseignements :**

Médias  
Nancy Bouffard  
Directrice des communications  
Médias Transcontinental  
Téléphone : 514-392-2091  
[nancy.bouffard@transcontinental.ca](mailto:nancy.bouffard@transcontinental.ca)