

Pour diffusion immédiate

L'imprimerie Transcontinental Boucherville ferme ses portes

Montréal, le 27 octobre 2010 – Transcontinental annonce la fermeture de son imprimerie Transcontinental Boucherville, située au 1485, rue de Coulomb, à Boucherville, au Québec.

« Au cours des dernières années, Transcontinental a investi massivement dans les nouvelles technologies d'impression, ce qui lui a permis d'accroître considérablement son efficacité et sa capacité de production. Aujourd'hui, en raison de changements structurels importants dans l'industrie de l'impression qui se traduisent par une baisse de la demande dans certains créneaux de marché, Transcontinental fait face à un excédent de capacité de production dans son réseau d'imprimeries spécialisées dans le livre, le catalogue et le magazine », a expliqué Jacques Grégoire, vice-président principal du Groupe des magazines, des livres et des catalogues. Dans le but de demeurer compétitive dans ce marché en transformation, Transcontinental a donc pris la difficile décision de mettre fin aux activités d'impression de l'usine Transcontinental Boucherville.

Quelque 180 employés de Transcontinental Boucherville seront touchés par cette fermeture prévue le 17 décembre 2010. Tous les employés recevront des indemnités de départ et des services de réaffectation afin de leur offrir la possibilité de trouver rapidement un nouvel emploi.

Transcontinental tient enfin à remercier tous les employés de l'imprimerie Transcontinental Boucherville pour leur dévouement et leur contribution exemplaire au succès de l'entreprise.

À propos Transcontinental

Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Sa plateforme numérique diffuse également un contenu unique par l'entremise de plus de 150 sites Internet. Transcontinental offre de plus des services et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.



Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 11 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus publiés ont été de 2,4 milliards de dollars canadiens en 2009. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

- 30 -

Pour plus de renseignements :

Médias

Nancy Bouffard
Directrice des communications externes
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nancy.bouffard@transcontinental.ca

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs et des
communications d'entreprise
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca