

LA NOTATION DE CRÉDIT ACCORDÉE PAR STANDARD & POOR'S À TRANSCONTINENTAL PASSE DE BBB- À BBB

Montréal, le 21 décembre 2010 – Transcontinental inc. a appris hier que l'agence Standard & Poor's avait augmenté la notation de crédit de la Société, de BBB - (stable) elle passe à BBB (stable). De plus, l'agence a haussé la notation des actions privilégiées canadiennes, qui passe de P-3 à P-3 (haut), ainsi que la notation des actions privilégiées mondiales, à BB+. Standard & Poor's a souligné que la hausse de la notation tient compte de l'amélioration continue du profil de risque financier de Transcontinental, qui découle notamment de la baisse des niveaux d'endettement, de l'accroissement de la rentabilité, ainsi que de la grande souplesse financière résultant des efforts de la direction pour rationaliser les activités et de réduire les coûts.

« Cette hausse reflète notre solide rendement en matière d'exploitation et notre capacité à agir rapidement pour renforcer notre bilan », a déclaré Benoit Huard, vice-président et chef de la direction financière de Transcontinental. « De 2008 à 2010, notre entreprise a accéléré son programme d'investissements, ce qui a augmenté notre niveau d'endettement. Les projets désormais achevés, nous nous attendons à générer un important flux de trésorerie disponible et à enregistrer une réduction marquée de notre taux d'endettement. Nous abordons 2011 avec la confiance que cette année nous permettra de continuer à profiter des retombées des investissements réalisés dans chacun de nos trois secteurs d'activités. »

Profil

Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Sa plateforme numérique diffuse également un contenu unique par l'entremise de plus de 250 sites Internet. Transcontinental offre de plus des services et des produits marketing interactifs utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 10 500 employés au Canada, aux États Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.



Pour renseignements :

Médias

Nancy Bouffard
Directrice des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nancy.bouffard@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice des relations avec les investisseurs
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca