

A large, stylized graphic of the word 'COMMUNIQUÉ' in a grey, serif font. The 'C' is significantly larger and more decorative than the other letters.

Pour diffusion immédiate

Médias Transcontinental conclut une entente de partenariat avec Undertone® afin de bonifier son offre aux annonceurs

et devient l'un des leaders canadiens de la représentation publicitaire vidéo en ligne

Montréal, le 22 mars 2011 – Médias Transcontinental est heureuse d'annoncer qu'elle élargit son offre de représentation publicitaire en ligne grâce à une nouvelle entente de partenariat avec Undertone, un important fournisseur de solutions publicitaires pour vidéo et affichage web à haut rendement. Cette entente permet à Médias Transcontinental d'offrir à ses annonceurs canadiens une gamme complète de solutions publicitaires vidéo en ligne, notamment la possibilité d'insérer des segments publicitaires en mode pré-visionnement (*pre-roll*) dans plus de 25 millions de vidéos visionnées par mois au Canada sur Internet.

Médias Transcontinental s'est taillée une place de choix sur le marché de la représentation publicitaire numérique au Canada et poursuit sa croissance en ce sens. À cette fin, Médias Transcontinental travaille sans relâche pour s'assurer que les agences et annonceurs canadiens puissent présenter des publicités numériques de haute qualité sur les meilleurs sites web au Canada. En développant un partenariat avec Undertone pour la publicité vidéo numérique sur le marché canadien, Médias Transcontinental se dote d'un solide portefeuille de solutions vidéo en anglais, rejoignant des audiences hautement convoitées qui peuvent être ciblées par catégories (Femmes – Santé – Hommes – Divertissement – Sports – Jeux et Technologie), géographie, créneau horaire et plus encore.

« La demande est extrêmement forte pour des inventaires de contenus vidéo en ligne de qualité parmi nos annonceurs et nos clients » souligne Bruno Leclaire, vice-président principal du Groupe des nouveaux médias et solutions numériques chez Médias Transcontinental. « Notre partenariat avec Undertone permet de nous assurer que nos clients aient accès à une offre vidéo en ligne de haute qualité sur le marché canadien, diffusée sur les sites les plus convoités. C'est une combinaison imbattable! »

À la fin de 2010, Undertone a fait l'acquisition de Jambo Media, l'un des plus importants fournisseurs de distribution publicitaire et de technologie vidéo numérique, qui se positionne maintenant comme l'une des Top 20 propriétés vidéo au Canada, selon comScore*. Undertone a ainsi greffé à son portefeuille la technologie de Jambo au niveau des lecteurs vidéo et de la gestion de contenu, lui permettant d'être en mesure de créer de l'inventaire vidéo de haute qualité pour un marché dans lequel la demande croît plus rapidement que l'offre.

« Nous sommes excités par cette opportunité de mettre notre portefeuille de solutions vidéo numériques à la disposition de ce marché clé en pleine croissance. Nous sommes convaincus que ce



partenariat sera des plus bénéfiques pour les deux compagnies » a affirmé Eric Franchi, co-fondateur et vice-président du développement des affaires chez Undertone.

Une offre numérique incomparable

Le réseau vidéo d'envergure d'Undertone vient compléter l'offre numérique de Médias Transcontinental, qui comprend un portefeuille de destinations de premier plan, incluant des marques prestigieuses comme ELLEQuebec.com, Coupdepouce.com et Recettes.qc.ca, de même que des partenariats exclusifs avec les plus importants éditeurs de contenus en Amérique du Nord. Aujourd'hui, le réseau numérique de Médias Transcontinental compte au-delà de 300 sites web rejoignant plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois au Canada, de même qu'un inventaire de 25 millions de vidéos visionnées en ligne chaque mois au pays.

À propos de Transcontinental

Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Sa plateforme numérique diffuse également un contenu unique par l'entremise de plus de 250 sites Internet. Transcontinental offre de plus des solutions marketing interactif utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 10 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

À propos d'Undertone

Undertone offre des expériences vidéo et d'affichage web de haute qualité pour les annonceurs, les éditeurs et les audiences globales qu'elle dessert. *Undertone's Digital Advertising Suite™* est une plateforme intégrée qui permet le ciblage, l'optimisation et la génération de rapports pour de multiples formats. Possédant l'intelligence d'affaires pour transformer les données en décisions éclairées, Undertone aide les annonceurs de partout dans le monde à créer de la valeur sur leurs investissements en ligne. Pour plus d'information, visitez www.undertone.com.

- 30 -

Pour plus de renseignements ou demande d'entrevue :

Médias

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

Médias Transcontinental



Téléphone : (514) 392-2091
katherine.chartrand@transcontinental.ca

