

Pour diffusion immédiate

Transcontinental acquiert le *Journal Nouvelles Hebdo* de Dolbeau-Mistassini

Montréal, le 28 avril 2011 –Transcontinental est fière d’annoncer l’acquisition de l’hebdomadaire *Journal Nouvelles Hebdo* desservant près de 14 000 foyers de la région de Dolbeau-Mistassini, au Québec. Forte d’une équipe dynamique et professionnelle au service des annonceurs et de la collectivité, cette publication jouit d’un fidèle lectorat qui l’accompagne dans son développement depuis son lancement en 1996.

Journal Nouvelles Hebdo a été fondé par Michel Aubé et Les Éditions Nordiques. Michel Aubé a choisi de partager avec la population l’information liée aux activités régionales dans une édition hebdomadaire de qualité, recherchée pour la pertinence de son contenu. L’ajout de *Journal Nouvelles Hebdo* aux trois autres publications de Transcontinental dans la région, soit le *Lac St-Jean*, *L’Étoile du Lac* et le *Courrier du Saguenay*, vient sceller cette force d’avenir, cette alliance stratégique qui unit plus que jamais l’équipe en place.

« L’acquisition de *Journal Nouvelles Hebdo* témoigne à nouveau du choix de Transcontinental de développer son solide réseau de publications dans la région, a dit Serge Lemieux, vice-président de la division des journaux, Québec et Ontario, de Transcontinental. Nous poursuivons les mêmes objectifs de qualité et de services qui permettent à l’entreprise de se démarquer dans le marché. *Journal Nouvelles Hebdo* est sans aucun doute un partenaire privilégié de la communauté, d’où notre grand intérêt de l’acquérir et de le développer de concert avec ses employés qui ont contribué à sa renommée. »

Pour sa part, Michel Aubé, l’un des deux principaux actionnaires de *Journal Nouvelles Hebdo*, qui demeurera en poste à titre d’éditeur, a ajouté : « C’est une nouvelle étape dans la vie du *Journal Nouvelles Hebdo*, une étape cruciale qui ouvre bien des horizons au bénéfice des lecteurs et des annonceurs. La relation privilégiée basée sur le respect et l’écoute que nous avons vécue depuis toujours demeurera assurément le fer de lance de la publication. »

Journal Nouvelles Hebdo est distribué, chaque semaine, de porte en porte par l’entremise du Publisac de Transcontinental.

À propos de Transcontinental

Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d’attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l’une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d’ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l’Atlantique. Sa plateforme numérique diffuse également un contenu unique par



l'entremise de plus de 250 sites Internet. Transcontinental offre de plus des services et des produits marketing utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 10 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nancy Bouffard
Directrice des communications internes et externes
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nancy.bouffard@transcontinental.ca

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les
investisseurs et communications financières
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@transcontinental.ca