

**MÉDIAS TRANSCONTINENTAL ET HEARST CORPORATION DEVIENNENT PARTENAIRES**  
***Hearst complète l'acquisition d'une participation dans***  
***Les Publications Transcontinental–Hachette inc.***

NEW YORK et TORONTO, 1<sup>er</sup> juin 2011 – Médias Transcontinental et Hearst Corporation ont annoncé aujourd'hui que Les Publications Transcontinental–Hachette inc. deviennent maintenant Les Publications Transcontinental–Hearst inc. Hearst Corporation a complété son acquisition d'une participation de 49 % dans Les Publications Transcontinental–Hachette inc. au Canada, dans la foulée de son acquisition globale de l'activité de presse magazine de Lagardère au niveau international.

Les Publications Transcontinental–Hachette inc. sont une coentreprise de Médias Transcontinental et Lagardère, publiant les magazines *ELLE Canada* et *ELLE Québec*. Par l'entremise de cette transaction, Hearst Corporation acquiert la participation de Lagardère dans Les Publications Transcontinental–Hachette inc.

À la suite de la transaction, Duncan Edwards, président et chef de la direction de Hearst Magazines International, a déclaré : « Nous sommes satisfaits d'avoir finalisé la transaction au Canada et sommes enchantés de devenir partenaires de Médias Transcontinental dans ce domaine d'affaires exceptionnel. Nous avons hâte de travailler avec Pierre Marcoux et son équipe de gestion et nous nous réjouissons déjà pour le futur. »

Pierre Marcoux, vice-président principal, Groupe des solutions d'affaires et aux consommateurs de Médias Transcontinental, a ajouté : « Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec Hearst, qui est l'une des entreprises médias les plus respectées au monde. Avec ses standards de qualité éditoriale et d'innovation incomparables, cette société a su démontrer qu'elle croyait fermement en un avenir prometteur pour l'industrie des magazines, tant au Canada qu'à l'échelle mondiale. »

Par conséquent, Les Publications Transcontinental–Hachette inc. changent officiellement de nom pour Les Publications Transcontinental–Hearst inc., et ce, immédiatement. Les magazines *ELLE Canada* et *ELLE Québec* continueront d'être publiés par Les Publications Transcontinental–Hearst inc.

**À propos de Hearst Corporation**

Hearst Corporation ([www.hearst.com](http://www.hearst.com)) est l'un des plus grands groupes médias diversifiés aux États-Unis. Ses principaux actifs comprennent 15 journaux et 38 hebdomadaires, dont le *Houston Chronicle*, le *San Francisco Chronicle*, le *San Antonio Express-News* et le *Albany*



*Times Union*. L'entreprise possède également des centaines de magazines dans le monde, tels que *Good Housekeeping*, *Cosmopolitan*, *ELLE* et *O*, *The Oprah Magazine*, ainsi que 29 stations de télévision, qui ensemble rejoignent 18 % des téléspectateurs aux États-Unis. Hearst Corporation est aussi propriétaire de principaux réseaux de câblodistribution, y compris les chaînes Lifetime, A&E, History et ESPN. De plus, la société est active dans l'édition d'affaires, avec une participation minoritaire dans un partenariat avec Fitch Ratings. Enfin, elle a des actifs dans les domaines des services d'affaires Internet et marketing, de la production télévisuelle, de la distribution de journaux et de l'immobilier.

### **À propos de Médias Transcontinental**

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec plus de 3000 employés et des revenus de 608 millions de dollars en 2010, Médias Transcontinental rejoint, par son offre multiplateforme, plus de 18 millions de consommateurs à travers le Canada. Le groupe est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Médias Transcontinental publie le quotidien en semaine *Métro*, à Montréal et Halifax. Elle est aussi le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et Targeo dans le reste du Canada. Médias Transcontinental se distingue par son offre d'édition sur mesure, d'envois de courriels personnalisés et par sa base de données qui permet d'entretenir des relations étroites avec plus de six millions de consommateurs. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus 300 sites web, Médias Transcontinental rejoint plus de 10 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), avec des activités au Canada, aux États-Unis et au Mexique, dont les revenus se chiffrent à 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010.

- 30 -

Pour plus de renseignements ou demande d'entrevue :

#### Médias

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

Médias Transcontinental

Téléphone : (514) 392-2091

[katherine.chartrand@transcontinental.ca](mailto:katherine.chartrand@transcontinental.ca)