

**Médias Transcontinental décroche une nouvelle entente de partenariat avec Ziff Davis  
et bonifie son offre aux annonceurs dans la catégorie « technologie »**

*Par l'ajout de propriétés prestigieuses à son réseau numérique, incluant PCMag.com*

MONTRÉAL, le 9 juin 2011 – Médias Transcontinental est heureuse d'annoncer qu'elle élargit une fois de plus son offre de représentation publicitaire en ligne grâce à une nouvelle entente de partenariat avec Ziff Davis inc., un leader de renommée mondiale dans l'édition de contenu numérique axé sur la technologie. Cette entente exclusive permet à Médias Transcontinental de représenter l'inventaire publicitaire canadien pour la marque phare de Ziff Davis, [PCMag.com](http://PCMag.com), de même que pour les propriétés en ligne [ExtremeTech.com](http://ExtremeTech.com) et [Geek.com](http://Geek.com).

En développant un partenariat avec Ziff Davis, Médias Transcontinental étaye la catégorie « technologie » de son réseau numérique, par l'ajout de trois sites Internet de renom, qui rejoignent une audience d'influenceurs et d'acheteurs de produits technologiques. PCMag.com, ExtremeTech.com et Geek.com présentent des évaluations fiables et complètes, réalisées en laboratoire, de tous les nouveaux produits sur le marché. Les éditeurs de PCMag.com sont également les auteurs du fameux *PCMag Editors' Choice Awards*, les recommandations d'achats les plus populaires au monde en ce qui a trait aux produits et services technologiques. Médias Transcontinental offre désormais des possibilités publicitaires à haut rendement sur ces sites, incluant la commandite et des formats sur mesure qui peuvent être ciblés par catégorie, marque ou audience.

« Nous sommes réellement ravis de ce partenariat avec Ziff Davis et d'avoir l'opportunité de représenter leur marque phare PCMag.com, l'une des propriétés média les mieux établies et les plus réputées dans le domaine de la technologie », a souligné Andrew Osmak, vice-président développement des affaires au sein du Groupe des nouveaux médias et solutions numériques chez Médias Transcontinental. « Cette entente avec Ziff Davis nous permet d'élargir notre offre numérique afin d'offrir aux agences et annonceurs canadiens davantage d'occasions de rejoindre des audiences hautement convoitées », a-t-il ajouté.

Anurag Harsh, vice-président principal développement des affaires chez Ziff Davis, a déclaré : « Nous sommes excités par tout le potentiel que recèle ce nouveau partenariat avec Médias Transcontinental, un groupe média multiplateforme qui a développé une expertise enviable dans l'élaboration de campagnes marketing créatives intégrées afin de toujours mieux servir ses partenaires d'affaires. Nos sites pourront ainsi faire partie d'initiatives marketing de plus grande envergure et s'arrimer à des campagnes multiplateformes uniques pour les annonceurs canadiens. Cette dimension s'est avérée un facteur-clé dans notre décision d'aller de l'avant avec cette entente exclusive des plus prometteuses. »

Grâce à cette entente, Médias Transcontinental réitère sa position comme l'un des leaders de la représentation publicitaire en ligne pour le marché canadien.



### **Une offre numérique incomparable**

L'offre numérique de Médias Transcontinental comprend un portefeuille de destinations de premier plan, incluant des marques prestigieuses comme [ELLEQuebec.com](http://ELLEQuebec.com), [Coupdepouce.com](http://Coupdepouce.com) et [Recettes.qc.ca](http://Recettes.qc.ca), de même que des partenariats exclusifs avec les plus importants éditeurs de contenus en Amérique du Nord. Aujourd'hui, Médias Transcontinental rejoint plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois au Canada par l'entremise de plus de 300 sites web et d'un inventaire de 25 millions de vidéos visionnées en ligne chaque mois au pays.

### **À propos de Médias Transcontinental**

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec plus de 3000 employés et des revenus de 608 millions de dollars en 2010, Médias Transcontinental rejoint, par son offre multiplateforme, plus de 18 millions de consommateurs à travers le Canada. Le groupe est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Médias Transcontinental publie le quotidien en semaine *Métro*, à Montréal et Halifax. Elle est aussi le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et Targeo dans le reste du Canada. Médias Transcontinental se distingue par son offre d'édition sur mesure, d'envois de courriels personnalisés et par sa base de données qui permet d'entretenir des relations étroites avec plus de six millions de consommateurs. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 300 sites web, Médias Transcontinental rejoint plus de 10 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), avec des activités au Canada, aux États-Unis et au Mexique, dont les revenus se chiffrent à 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010.

### **À propos de Ziff Davis inc.**

Ziff Davis inc. est un chef de file en média numérique se spécialisant dans le marché de la technologie. La compagnie rejoint chaque mois plus de 40 millions d'acheteurs actifs dans le marché et d'influenceurs. Les sites de Ziff Davis, tels PCMag.com, Extreme Tech, GearLog et AppScout, présentent des évaluations fiables et complètes de tous les nouveaux produits technologiques sur le marché. Ziff Davis gère aussi BuyerBase™, la plateforme de ciblage publicitaire la plus évoluée se concentrant sur les acheteurs de technologie. Pour plus d'information sur Ziff Davis, visitez [ziffdavis.com](http://ziffdavis.com).

- 30 -

### **Pour plus de renseignements ou demande d'entrevue :**

Katherine Chartrand  
Directrice des communications internes et externes  
Médias Transcontinental  
Téléphone : (514) 392-2091  
[katherine.chartrand@transcontinental.ca](mailto:katherine.chartrand@transcontinental.ca)