

*Pour diffusion immédiate*

## **L'excellence créative de Transcontinental Interactif s'illustre aux Magnum Opus Awards**

**Montréal, le 27 juin 2011** – Transcontinental Interactif a gagné gros lors de la remise des prix Magnum Opus Awards 2011, remportant 30 prix importants au total. En démontrant ainsi son leadership dans le domaine des solutions et du contenu marketing numériques et interactifs, Transcontinental Interactif a obtenu toute une reconnaissance! Les prix, qui récompensent l'excellence en matière d'édition, de conception et de stratégie dans le créneau des médias sur mesure, ont été présentés par ContentWise et le Content Marketing Institute. Le jury était composé de professionnels renommés dans le monde de l'édition sur mesure et de professeurs de la Missouri School of Journalism.

Transcontinental Interactif a été honorée pour son travail exceptionnel dans les domaines suivants : publication en général, conception, contenu éditorial, photographie et illustration. Remportant sept prix pour la qualité du contenu en ligne, Transcontinental Interactif a prouvé qu'elle a ce qu'il faut pour gagner aussi bien en ligne que hors ligne.

« Ces prix prestigieux démontrent que nous pouvons être fiers des solutions centrées sur les consommateurs que nous offrons à nos clients, a déclaré Christian Trudeau, président de Transcontinental Interactif. Ces prix reflètent non seulement la qualité des créations que nos équipes réalisent pour nos clients, mais également notre engagement à devenir un partenaire marketing stratégique pour répondre aux besoins de nos clients à chaque étape de leur parcours. »

Parmi les honneurs remportés par Transcontinental Interactif, mentionnons :

- sept prix or pour de grandes marques nord-américaines, telles qu'Aeroplan, P&G, Sobeys et Geico;
- neuf prix argent dans les catégories des magazines imprimés, des publications électroniques et des publications de tous types;
- cinq prix bronze et neuf mentions d'honneur.

Maintenant à leur huitième édition, les Magnum Opus Awards constituent la reconnaissance la plus prestigieuse pour les organisations qui intègrent des publications imprimées ou en ligne ainsi que des réseaux sociaux à leurs efforts de marketing. Les juges ont fait leur choix parmi 560 participations, dans 217 catégories, y compris 18 catégories consacrées aux produits interactifs, ce qui comprend les vidéos, les blogues, les baladoémissions et l'utilisation des médias sociaux, entre autres.

Pour voir la liste complète (en anglais seulement) des gagnants des Magnum Opus Awards 2011, cliquez [ici](#).



### **À propos de Transcontinental Interactif**

Transcontinental Interactif fournit des services et des solutions de marketing en harmonisant la stratégie, le contenu et les systèmes de diffusion multicanaux. Le secteur Interactif met à profit son savoir et sa technologie propriétaire pour prévoir la demande des consommateurs à l'aide de nouvelles plateformes de communication sur mobile, de l'analyse de données, du marketing par courriel, de circulaires électroniques et de la personnalisation du contenu et des communications. Transcontinental fournit des services et des solutions d'impression, d'édition et de marketing qui procurent à ses clients une valeur exceptionnelle, et elle leur propose une plateforme intégrée et unique qui leur permet de joindre et de fidéliser leur public cible. [www.transcontinental-interactif.com](http://www.transcontinental-interactif.com). Transcontinental Interactif est une filiale de Transcontinental inc.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 10 500 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et ses revenus ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site [www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com).

- 30 -

Pour obtenir plus d'information :

Médias

Kulsum Qasim

Directrice principale du marketing

Transcontinental Interactif

Téléphone : 416 361-3522, poste 376

[kulsum.qasim@transcontinental.ca](mailto:kulsum.qasim@transcontinental.ca)

[www.transcontinental-interactif.com](http://www.transcontinental-interactif.com)