

Pour diffusion immédiate

Médias Transcontinental triple l'audience de son réseau numérique en moins d'un an et signe une nouvelle entente exclusive de représentation pour About.com, CalorieCount.com et Netplaces.com au Canada

MONTRÉAL, 7 juillet 2011 – [Médias Transcontinental](#) est heureuse d'annoncer qu'elle élargit considérablement son offre numérique en obtenant l'exclusivité de la représentation publicitaire pour [About.com](#), [CalorieCount.com](#) et [Netplaces.com](#) sur le marché canadien, à compter du 1^{er} septembre 2011. Avec plus de 5,8 millions de visiteurs uniques par mois au Canada¹, About.com étaye le réseau numérique de Médias Transcontinental, qui rejoint désormais 11,3 millions de visiteurs uniques par mois, soit près de trois fois plus qu'il y a un an. Médias Transcontinental représentera exclusivement la totalité de l'inventaire publicitaire canadien des sites About.com, CalorieCount.com et Netplaces.com, propriétés de The New York Times Company.

Les sites web d'About.com présentent un contenu original à travers près de 900 thématiques déclinées en 24 canaux verticaux, dans trois millions d'articles, tous créés par des experts indépendants. About.com s'est imposé en tant que ressource précieuse et digne de confiance pour ses visiteurs, qui sont des chercheurs d'information très enthousiastes s'intéressant à la fois au contenu et aux publicités dans le but de trouver des solutions aux besoins, petits et grands, de leur vie quotidienne².

Nouvelles possibilités pour les annonceurs canadiens

Médias Transcontinental offre dorénavant des possibilités de placement publicitaire sur About.com, CalorieCount.com et Netplaces.com, incluant des formats standards (IAB Canada), de même que des commandites à haut rendement et des réalisations sur mesure qui font sa renommée, dans des environnements ciblés par catégories très spécifiques. Cette entente permet également à Médias Transcontinental d'enrichir son portefeuille dans des catégories clés. En plus de solidifier sa position de leader dans les catégories « Cuisine » et « Maison et jardin », elle accroît considérablement son offre dans les catégories « Santé » et « Automobile ».

« Nous sommes fiers de devenir la maison de représentation publicitaire exclusive d'About.com pour le marché canadien, a souligné Andrew Osmak, vice-président développement des affaires, Groupe des nouveaux médias et solutions numériques chez Médias Transcontinental. About.com conjugue le pouvoir d'un contenu expert digne de confiance et des sites axés sur l'utilisateur, ce qui en fait un environnement idéal pour permettre aux spécialistes du marketing canadiens d'interpeller les consommateurs en ligne. Nous sommes ravis d'accentuer notre présence en représentation publicitaire en ligne avec de telles marques de prestige et ainsi de pouvoir offrir de nouvelles opportunités à nos partenaires d'affaires. »

¹ Comscore Mai 2011 – Mesure des audiences

² Source : Insight Group 12/09



Marc Goldberg, vice-président principal du développement des affaires chez About.com, a ajouté : « Transcontinental résonne fort dans le marché canadien et est reconnu pour son expertise approfondie en vente. Les relations solides qu'ils ont développées au fil des ans avec les spécialistes du marketing canadiens et leur expertise en campagnes multiplateformes ont joué un rôle clé dans notre décision de leur octroyer un accès exclusif à notre inventaire publicitaire. Nous avons hâte de prendre part à des réalisations innovatrices et originales, à travers des campagnes marketing intégrées pour les annonceurs canadiens, afin de les aider à rejoindre les consommateurs au moment voulu. »

Une croissance forte et rapide en numérique

En moins d'un an, Médias Transcontinental a triplé l'audience de son réseau numérique et s'est positionnée comme leader, à la fois en matière de propriétés médias et de représentation publicitaire en ligne. L'offre numérique de Médias Transcontinental comprend un portefeuille de destinations de premier plan, y compris des marques prestigieuses comme ELLECanada.com, CanadianLiving.com et TheHockeyNews.com, de même que des partenariats exclusifs avec les plus importants éditeurs en Amérique du Nord, dont Undertone, Ziff Davis et About Group. Médias Transcontinental rejoint aujourd'hui 11,3 millions de visiteurs uniques par mois au Canada par l'entremise de plus de 1000 sites web, lui conférant une portée de près d'un internaute canadien sur deux.

À propos de Médias Transcontinental

Quatrième groupe de presse écrite au Canada, avec plus de 3000 employés et des revenus de 608 millions de dollars en 2010, [Médias Transcontinental](http://MédiasTranscontinental.com) rejoint, par son offre multiplateforme, plus de 18 millions de consommateurs à travers le Canada. Le groupe est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français au Canada ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Médias Transcontinental publie le quotidien en semaine *Métro*, à Montréal et Halifax. Elle est aussi le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et Targeo dans le reste du Canada. Médias Transcontinental se distingue par son offre d'édition sur mesure, d'envois de courriels personnalisés et par sa base de données qui permet d'entretenir des relations étroites avec plus de six millions de consommateurs. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites web, Médias Transcontinental rejoint plus de 11,3 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), avec des activités au Canada, aux États-Unis et au Mexique, dont les revenus ont atteint 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010.

À propos d'About Group

About Group réunit les sites Web About.com, ConsumerSearch.com et CalorieCount.com. About.com constitue une plateforme précieuse en matière de contenu permettant aux utilisateurs de satisfaire des besoins, grands et petits, de la vie quotidienne. ConsumerSearch.com analyse des études de produits provenant d'experts et de consommateurs et fait des recommandations d'achats de produits en fonction de ses résultats. CalorieCount.com est une ressource en ligne qui aide les utilisateurs à relever les enjeux quotidiens de la perte de poids et d'un mode de vie sain.



About Group est une division de The New York Times Company (NYSE : NYT), un chef de file dans le domaine des médias dont les revenus s'élevaient à 2,4 milliards de dollars en 2010. Elle comprend les quotidiens *The New York Times*, l'édition internationale du *Herald Tribune*, *The Boston Globe*, ainsi que 15 autres quotidiens et plus de [50 sites Web](#), notamment [NYTimes.com](#), [Boston.com](#) et [About.com](#). L'activité principale de la société vise à améliorer notre société par la création, la cueillette et la diffusion de nouvelles, d'information et de divertissement de grande qualité.

- 30 -

Pour plus de renseignements ou demande d'entrevue :

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

Médias Transcontinental

Tél. : 514 392-2091

katherine.chartrand@transcontinental.ca