

Pour diffusion immédiate

TRANSCONTINENTAL POURSUIT SA PROGRESSION EN COMBINANT STRATÉGIQUEMENT SES ACTIVITÉS NUMÉRIQUES ET SES SOLUTIONS DE MARKETING INTERACTIF

Montréal, le 3 octobre 2011 – Le 1^{er} novembre prochain, Transcontinental procédera à la mise en place d'une nouvelle structure d'exploitation visant à devenir plus agile dans sa réponse aux besoins de communication marketing multiplateformes de sa clientèle. Ainsi, les activités de Médias Transcontinental et celles de Transcontinental Interactif seront combinées pour ne former qu'un seul et unique secteur, Médias Transcontinental, présidé par Natalie Larivière qui a joué un rôle moteur dans le développement de l'offre numérique de Transcontinental depuis 2006. Le secteur comprendra dorénavant les produits et services d'édition, de distribution, d'analyse et de gestion de bases de données ainsi que les solutions de marketing interactif (mobilité, promotions numériques, etc.) et les médias numériques.

Cette nouvelle étape charnière dans la progression du plan d'affaires de Transcontinental a pour but de mieux répondre aux besoins actuels des entreprises qui souhaitent rejoindre des auditoires de plus en plus fragmentés.

« Après trois années de développement de nos produits et services de marketing interactif, il était devenu naturel de présenter à nos clients une offre intégrée en les regroupant avec nos activités médias, a souligné le président et chef de la direction de Transcontinental, François Olivier. L'offre et la demande dans l'industrie des communications marketing ont évolué rapidement en raison de la présence grandissante des canaux de communication, comme les technologies mobiles et les médias sociaux. Dans ce nouveau contexte, nos clients cherchent à joindre plus efficacement leurs publics cibles par la combinaison de solutions médias, numériques et interactives. Concrètement, le regroupement de nos activités numériques et de nos solutions de marketing interactif nous permettra de faciliter la commercialisation de nos produits et services et d'accentuer notre offre sur les différentes plateformes de communication, tout en continuant de déployer nos autres produits médias et d'impression. »

Cette réorganisation s'inscrit plus spécifiquement dans la poursuite du plan de développement de Transcontinental mis en œuvre en 2008 et qui vise à renforcer ses activités traditionnelles porteuses et à bâtir de nouveaux services marketing. Au cours des trois dernières années, ce plan a permis à Transcontinental de se tailler une place enviable dans l'industrie canadienne des services et produits de marketing interactif et des nouvelles plateformes numériques. Les activités numériques et de solutions de marketing interactif de Transcontinental génèrent aujourd'hui plus de 175 millions de



dollars de revenus sur une base annualisée et emploient quelque 1000 personnes au Canada et aux États-Unis.

Départ de Christian Trudeau

La nouvelle structure d'exploitation de Transcontinental amène le départ du président de Transcontinental Interactif, Christian Trudeau. M. Trudeau quittera l'entreprise le 31 octobre prochain. D'ici là, il travaillera à faciliter le regroupement des activités du secteur de l'interactif avec celles de Médias Transcontinental. « Fort de son expérience, Christian a bâti une organisation talentueuse et jeté les bases des nouvelles solutions interactives de Transcontinental, a appuyé François Olivier. Je tiens à le remercier pour sa généreuse contribution au développement de l'offre de Transcontinental au cours des deux dernières années et je lui souhaite tout le succès désiré dans la poursuite de sa carrière. »

Profil de Transcontinental

Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Transcontinental est également le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites Web, l'entreprise rejoint plus de 11,3 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada. Transcontinental offre de plus des services et des produits marketing interactif utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 10 000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

-30-

Pour renseignements :

Médias

Nancy Bouffard

Directrice des communications internes et externes
Transcontinental inc.

Téléphone : 514 954-2809

nancy.bouffard@transcontinental.ca

www.transcontinental.com

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale des relations avec les
investisseurs et des communications financières
Transcontinental inc.

Téléphone : 514 954-2821

jennifer.mccaughey@transcontinental.ca