

Pour diffusion immédiate

**M^E CHRISTINE DESAULNIERS HONORÉE PAR L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS
DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL**

Montréal, le 31 octobre 2011 – L'Association des diplômés de l'Université de Montréal a souligné, le 28 octobre dernier, les réalisations professionnelles de certains de ses membres qui se sont distingués dans le cadre de leur carrière, et ce, à l'occasion du 25^e anniversaire de la promotion 1986. Parmi les nommés de 2011, de la Faculté de droit, Me Christine Desaulniers, vice-présidente et chef des affaires juridiques et secrétaire de la Société, Transcontinental inc. Un honneur grandement mérité pour cette solide dirigeante appréciée pour sa vaste et pertinente expérience mise à profit au quotidien au bénéfice de Transcontinental et de ses actionnaires.

La justesse des interventions de Me Christine Desaulniers permet à Transcontinental de continuer son expansion avec assurance, à la lumière de son expertise en fusions et acquisitions, valeurs mobilières, droit commercial et infrastructures. Précédent son entrée chez Transcontinental en 2005, le parcours professionnel de Me Desaulniers lui aura permis de participer à nombre de succès chez Stikeman Elliott Montréal, en plus de l'avoir menée à diriger ultérieurement une équipe multidisciplinaire dans le cadre de plusieurs acquisitions au Canada et outre-frontières. L'engagement communautaire de Me Desaulniers est d'autant plus méritoire : Fondation Marie-Robert pour la recherche sur les traumatismes crâniens, Fondation de la Villa Ste-Marcelline, etc. Femme active, elle participe au rayonnement de la profession, de son *alma mater*, l'Université de Montréal, et de Transcontinental avec détermination et intégrité.

L'événement organisé sur une base annuelle par l'Association des diplômés de l'Université de Montréal, auquel ont participé plusieurs centaines de personnes au Centre Sheraton de Montréal, est sans contredit un moment charnière dans la fructueuse carrière de Me Christine Desaulniers, membre du comité de direction de Transcontinental.

Profil

Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Transcontinental est également le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada.



Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites Web, l'entreprise rejoint au-delà de 11,3 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada. Transcontinental offre de plus des services et des produits marketing interactif utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) compte 10 000 employés au Canada et aux États-Unis et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2010. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.transcontinental.com.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nancy Bouffard
Directrice des communications internes et externes
Transcontinental inc.
Téléphone : 514 954-2809
nancy.bouffard@transcontinental.ca
www.transcontinental.com