

Pour diffusion immédiate

**RÉMI MARCOUX CÈDE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL DE TRANSCONTINENTAL INC.
DANS LE CADRE DE L'ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES**

Montréal, le 16 février 2012 – (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D.) – L'assemblée annuelle des actionnaires de TC Transcontinental tenue aujourd'hui à Montréal a été marquée par un hommage au président exécutif sortant du conseil d'administration et fondateur de l'entreprise, Rémi Marcoux, ainsi que par l'élection d'Isabelle Marcoux, sa fille, à la présidence du conseil. M. Marcoux demeure membre du conseil d'administration en tant qu'administrateur.

M. Marcoux a souligné sa fierté du travail accompli et a remercié les milliers de personnes qui ont œuvré pour TC Transcontinental depuis 1976, année de la fondation de l'entreprise en compagnie de Claude Dubois et d'André Kingsley. « Mon rêve était de fonder une entreprise calquée sur mes valeurs et qui aurait une longue durée de vie. Tous les jours, j'ai pris plaisir à réaliser ce rêve. En plus d'avoir eu beaucoup de plaisir à voir grandir Transcontinental, j'éprouve également un grand sentiment de fierté. Appartenir au club sélect des entreprises de 35 ans et plus d'existence constitue pour moi une belle réussite. Cela démontre notre capacité à naviguer dans la tempête et le changement. Il a fallu s'adapter, anticiper les tendances, se transformer, savoir prendre des risques calculés. Aujourd'hui, à l'heure où les industries de l'impression, des médias et des communications marketing poursuivent leur transformation, je suis convaincu qu'elles continueront d'offrir à Transcontinental d'excellentes occasions de développement. »

Rémi Marcoux a aussi expliqué sa décision de quitter la présidence du conseil. « Ma décision a été planifiée afin d'assurer une transition ordonnée et transparente à la présidence du conseil et Isabelle a toutes les qualités nécessaires pour occuper ce poste. Depuis 2008, elle est vice-présidente du conseil d'administration de Transcontinental. De plus, elle siège à de nombreux autres conseils d'administration de grandes entreprises canadiennes. Au cours des quinze dernières années, Isabelle a aussi été au cœur des grands enjeux et des grandes orientations de Transcontinental à titre de vice-présidente au développement de la Société. C'est une candidate toute désignée pour ce poste. Désormais, je continuerai à suivre de près l'évolution de Transcontinental comme administrateur. J'ai des projets emballants, dont certains à court terme, notamment rencontrer nos employés sur leurs lieux de travail pour les remercier personnellement de leur contribution au succès de Transcontinental. Je me réjouis d'avoir la santé et l'énergie qui me permettront d'entreprendre de nouvelles activités. »

Un avenir prometteur

Isabelle Marcoux, nouvelle présidente du conseil d'administration de Transcontinental inc., a souligné l'héritage laissé par ces années d'engagement de M. Marcoux envers la croissance de Transcontinental. « Rémi nous lègue une entreprise qui possède aujourd'hui des atouts qui la placent en excellente position pour l'avenir : une croissance soutenue, la satisfaction et la fidélité de ses clients, une culture d'entreprise forte fondée sur les valeurs d'innovation, de respect, de performance et de travail d'équipe, un faible taux d'endettement, un engagement visant le développement durable et responsable et une excellente régie d'entreprise. » Elle a aussi tenu à rappeler les principaux défis de Transcontinental inc. pour les années à venir. « Nous devons continuer notre transformation en développant notre offre de produits et services numériques pour répondre aux stratégies marketing de nos clients; créer de la valeur pour nos actionnaires, tant par la maximisation de nos actifs que par des investissements stratégiques; et étendre notre réputation d'entreprise responsable et présente dans sa communauté tout en véhiculant nos valeurs. »

Activer le changement

Devant l'assemblée des actionnaires réunis, le président et chef de la direction, François Olivier, a pour sa part fait état des faits saillants de l'exercice 2011 en ces termes : « Je qualifie 2011 de grande année de changements chez Transcontinental. Nous avons redéfini les assises de notre développement futur. Que ce soit l'actualisation de nos valeurs, de notre positionnement et de notre nouvelle image de marque, la mise en place de programmes misant sur l'innovation, l'amélioration marquée de la performance de

notre réseau d'imprimeries, l'annonce de l'acquisition de Quad/Graphics Canada ou l'intégration de notre secteur des médias avec celui de l'interactif, partout nous avons été actifs avec l'objectif de toujours mieux servir nos clients. »

Dans le cadre de son allocution, M. Olivier a également souligné l'utilité de l'imprimé qui demeure très importante puisque 46 % des dépenses publicitaires sont toujours réalisées sur des supports imprimés. Dans ce secteur, TC Imprimeries Transcontinental a tiré avantage des investissements de plus de 700 millions de dollars réalisés au cours des dernières années, notamment dans la nouvelle plateforme de presses hybrides, permettant de prolonger de nombreux contrats et d'en acquérir plusieurs nouveaux. L'entreprise a par ailleurs procédé à l'acquisition des actions de Quad/Graphics Canada. À la suite de l'autorisation du Bureau de la concurrence, cette transaction qui sera clôturée prochainement devrait générer quelque 40 millions de dollars additionnels au bénéfice d'exploitation d'ici les 12 à 24 prochains mois.

Les activités du secteur des médias et celles du secteur de l'interactif ont été consolidées sous TC Media afin de présenter une offre intégrée permettant aux clients de joindre plus efficacement leurs publics cibles par la combinaison de solutions médias, numériques et interactives. L'entreprise a augmenté considérablement son trafic sur Internet, rejoignant maintenant près de la moitié des internautes canadiens par l'entremise de plus de 1 000 sites. De nouveaux sites Web et journaux communautaires ont été lancés et des acquisitions de journaux hebdomadaires et d'une maison d'édition ont été réalisées. Les activités numériques et le marketing interactif ont représenté quelque 10 % des revenus consolidés de TC Transcontinental, soit près de 200 millions de dollars.

M. Olivier a aussi souligné le renforcement important de l'équipe de direction par le recrutement de Katya Laviolette, vice-présidente aux ressources humaines de la Société, Nelson Gentiletti, chef de la direction financière et du développement de la Société, et d'Alain Gignac, chef de l'activation marketing.

Adaptation de la régie d'entreprise

Vu le changement à la présidence, le conseil a adopté certains ajustements à sa gouvernance. Ainsi, le conseil d'administration a renforcé le rôle et les responsabilités de l'administrateur principal, Richard Fortin. Celui-ci présidera les réunions des administrateurs indépendants et s'assurera que le conseil d'administration fonctionne de façon indépendante de la direction. Il évaluera aussi la performance du président et chef de la direction et recommandera sa rémunération, de concert avec le président du comité des ressources humaines et de rémunération composé exclusivement d'administrateurs indépendants.

Profil de TC Transcontinental

TC Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. TC Transcontinental est également le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites Web, l'entreprise rejoint plus de 13 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada. La Société offre de plus des services et des produits marketing interactif utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 10 000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc.

Pour renseignements :

Médias

Sylvain Morissette

Vice-président aux communications d'entreprise

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-4007

sylvain.morissette@tc.tc

www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale des relations avec les
investisseurs et des communications financières

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2821

jennifer.mccaughey@tc.tc