

Pour diffusion immédiate

DÉPART À LA DIRECTION DE TC MEDIA

Montréal, le 9 mai 2012 – Transcontinental inc. a annoncé aujourd'hui la démission de Natalie Larivière, présidente de TC Media. Mme Larivière, qui a fait part de son intention de relever de nouveaux défis professionnels, quittera officiellement ses fonctions le 29 juin 2012. Par la suite, au cours de l'été, elle travaillera sur une base ponctuelle à assurer la transition de certains dossiers. François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental inc., assumera l'intérim à la direction de TC Media.

« Je tiens à remercier Natalie Larivière pour sa grande contribution au développement de TC Media, a souligné François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental inc. Au cours des six dernières années, Natalie a piloté plusieurs projets qui ont permis de bonifier l'offre de TC Media, entre autres, par la création de magazines, l'intégration des plateformes numériques, la production de contenus télévisuels et la réalisation de solutions de marketing interactif pour les annonceurs et les consommateurs. Natalie laisse derrière elle une équipe solide avec qui nous allons poursuivre notre croissance. Au nom de mes collègues de la haute direction, je la remercie de son apport et je lui souhaite tout le succès désiré dans ses projets à venir. »

Natalie Larivière a, quant à elle, tenu à exprimer toute sa gratitude envers l'équipe de TC Media. « Ce fut un privilège de travailler avec des experts et des professionnels aguerris, passionnés des médias et du marketing, créatifs, et désireux d'offrir des produits de communication offrant les meilleurs standards de qualité. Je tiens à les remercier de leur soutien au cours des dernières années. Ensemble, nous avons contribué à la croissance et au succès de TC Media, et j'en suis très fière. Je quitte une belle organisation pour laquelle je garderai de très bons souvenirs. Il est maintenant temps pour moi de réaliser d'autres rêves professionnels. »

Natalie Larivière est entrée en fonction à titre de présidente du secteur des médias de Transcontinental inc. le 7 août 2006. TC Media, qui compte 3800 employés, est l'une des plus importantes entreprises médias au Canada, rejoignant 22 millions de consommateurs à travers son offre multiplateforme. TC Media possède plusieurs grandes marques médias destinées aux consommateurs et à la communauté d'affaires. Elle est aussi le chef de file de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada de même que de l'information locale et régionale au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Elle est l'un des leaders de l'industrie du numérique au Canada grâce à un vaste réseau qui compte plus de 1000 sites Web et qui rejoint 13,7 millions de visiteurs uniques chaque mois au pays. TC Media offre aussi des solutions de marketing interactif et se positionne comme le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques en français au Canada.

Profil de TC Transcontinental

TC Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. TC Transcontinental est également le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites Web, l'entreprise rejoint plus de 13,7 millions de visiteurs

uniques chaque mois au Canada. La Société offre de plus des services et des produits marketing interactif utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 11 000 employés au Canada et aux États-Unis et ses revenus publiés ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc

- 30 -

Pour renseignements:

Médias

Nancy Bouffard
Directrice des communications internes et externes
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2809
nancy.bouffard@tc.tc
www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les
investisseurs et communications financières
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@tc.tc
www.tc.tc