

TC Media acquiert une participation majoritaire dans Redux Media

MONTREAL, 17 mai 2012 – [TC Media](#) est heureuse d'annoncer l'acquisition d'une participation majoritaire dans Redux Media, un important réseau de publicité numérique. [Redux Media](#) gère un large inventaire de bannières en ligne, optimisées afin qu'elles deviennent des canaux publicitaires ciblés et personnalisés, favorables à l'équité de marque de l'annonceur. La compagnie livre plus de 12 milliards d'impressions numériques à plus de 80 millions de visiteurs uniques au Canada et aux États-Unis (comScore Media Metrics – Avril 2012). Son offre d'enchères en temps réel (Real-Time bidding) permet à 5000 éditeurs de contenu d'offrir aux annonceurs un retour sur investissement maximal dans 15 catégories de contenu de niche.

Cette transaction s'aligne avec la stratégie de TC Media d'agrandir son réseau numérique déjà existant. L'offre combinée de TC Media et de Redux Media permettra aux deux entreprises de rejoindre plus de 18,7 millions de visiteurs uniques par mois, soit deux tiers des Canadiens en ligne.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de développer nos relations d'affaires avec Redux Media, a déclaré Dominique-Sébastien Forest, vice-président, Solutions numériques nationales, TC Media. Ce nouveau partenariat nous permettra d'offrir à nos clients une proposition unique et forte en leur donnant accès aux plateformes de vente à l'enchère en temps réel, de marché publicitaire privé et d'arbitrage dotées d'une technologie de pointe qui desservira encore mieux les annonceurs et agences. »

L'enchère en temps réel a grandement changé le monde de la publicité numérique et devrait croître de façon exponentielle au cours des prochaines années selon les prévisions de l'industrie. Offrant de nouveaux moyens très efficaces de cibler les audiences, l'enchère permet aux annonceurs et agences de faire une offre et d'acheter des impressions publicitaires en temps réel. C'est un excellent complément aux autres stratégies de publicité numérique telles que les espaces publicitaires prépayés, permettant ainsi un retour sur investissement optimal.

« Devenir partenaire de TC Media est une opportunité incroyable, a déclaré Claude Dugas, président, Redux Media. Cette entente nous permettra de continuer à bâtir sur la marque et l'excellente réputation que Redux Media a développées au cours des six dernières années, tout en gagnant à faire partie de la famille TC Transcontinental. De plus, notre offre de produits s'en trouve bonifiée et rend des outils de pointe accessibles à nos annonceurs, leur permettant de maximiser la performance de leurs campagnes. »

TC Media pourra dorénavant compter sur l'équipe de Redux Media pour continuer à développer son réseau publicitaire en ligne et demeurer un chef de file dans l'industrie du marketing numérique. Ainsi, tous les employés et dirigeants demeureront en poste dans leur rôle actuel.

À propos de Redux Media

Avec une croissance de plus de 64 % au cours des douze derniers mois (comScore Media Metrix Ad Trend Report), Redux Media inc. est devenu le réseau publicitaire ayant la croissance la plus rapide au Canada. En étant partenaire de sites web de qualité, Redux contribue à connecter les éditeurs de contenu et les

annonceurs dans des environnements favorables aux marques. Redux Media offre un éventail de solutions marketing en ligne utilisant le ciblage par site, comportement, catégorie ou rotation générale (run-of-network) livrées par le web, la vidéo et les réseaux mobiles. Avec sa technologie de pointe et sa plateforme de gestion des publicités (RAMP), Redux Media permet une adéquation optimale entre les annonceurs et leurs publics cibles et un retour sur investissement des plus élevés.

À propos de TC Media

L'un des chefs de file de solutions médias et de marketing au Canada, TC Media propose un éventail complet de produits et services et une approche intégrée pour activer le marketing de ses clients. TC Media est l'une des plus importantes entreprises médias au pays, rejoignant 22 millions de consommateurs à travers son offre multiplateforme. Le groupe, qui compte 3800 employés, possède plusieurs grandes marques médias destinées aux consommateurs et à la communauté d'affaires, exploitées par de multiples plateformes. TC Media est aussi le leader de l'information locale et régionale au Québec et dans les provinces de l'Atlantique grâce à son vaste réseau de presse hebdomadaire et de portails d'information en ligne. TC Media est copropriétaire du quotidien en semaine *Metro*, à Montréal et Halifax. L'entreprise est le chef de file de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. TC Media est l'un des leaders de l'industrie du numérique canadienne, à la fois en matière de propriétés médias et de représentation publicitaire en ligne. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 3500 sites Web, TC Media rejoint 18,7 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada et 54 millions aux États-Unis, pour un total combiné de 72,7 millions de visiteurs uniques en Amérique du Nord. TC Media offre des solutions de marketing interactif harmonisant la stratégie, le contenu et les systèmes de diffusion multicanaux pour établir des relations approfondies entre les marques et les consommateurs. L'entreprise met à profit son expertise et sa technologie propriétaire pour anticiper les besoins des consommateurs et y répondre à l'aide des nouvelles plateformes de communication interactive : mobile, analyse de données, marketing par courriel, circulaires électroniques et personnalisation du contenu et des communications. Enfin, TC Media est active dans l'édition et la distribution de livres et se positionne comme le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques en français au Canada.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), qui compte approximativement 11 000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc.

Information prospective

Ce communiqué contient de l'information prospective sur la performance future de la Société. Les déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Nous avertissons que l'information de nature prospective est incertaine en soi et que les résultats futurs pourraient différer concrètement des hypothèses, des estimations ou des attentes reflétées ou contenues dans l'information de nature prospective, et que la performance future sera modifiée par un certain nombre de facteurs dont plusieurs sont hors du contrôle de la Société. Ces facteurs incluent entre autres la conjoncture économique, les changements structurels dans ses industries, le taux de change, la disponibilité des capitaux, les coûts de l'énergie, l'augmentation de la concurrence, ainsi que la capacité de la Société à procéder à des transactions stratégiques et à intégrer des acquisitions à ses activités. Les risques, les incertitudes et

autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le rapport de gestion et dans la notice annuelle de la Société.

L'information de nature prospective présentée dans ce communiqué est basée sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 13 mars 2012. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser cette information de nature prospective, à moins que les autorités ne l'exigent.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

TC Media Katherine Chartrand Directrice des communications internes et externes TC Media Téléphone : 514 392-2091 Katherine.chartrand@tc.tc	Redux Media inc. Chris Patheiger Vice-président Marketing et Communications Redux Media inc. Téléphone : 416 367-4346, poste 300 chris@reduxmedia.com
--	---