



## Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

### TC Media développe la toute nouvelle solution de paiement à distance pour Stationnement de Montréal – *P\$ Service mobile* vous facilite la vie!

*Déjà plus de 13 000 inscriptions au service en moins d'une semaine*

Montréal, le 5 juillet 2012 – [TC Media](#) est fière d'avoir développé la toute nouvelle solution de paiement à distance pour [Stationnement de Montréal](#). Depuis la semaine dernière, les automobilistes peuvent acquitter les frais de leur place de stationnement par l'application *P\$ Service mobile*, disponible gratuitement pour les appareils iPhone, BlackBerry® et Android™, ainsi que sur le web et sa version mobile au [pservicemobile.ca](http://pservicemobile.ca).

L'équipe des Solutions mobiles de TC Media a collaboré avec Stationnement de Montréal au développement de cette solution de paiement, qui est une première au Québec! Depuis son lancement la semaine dernière, *P\$ Service mobile* compte déjà plus de 13 000 inscriptions, toutes plateformes confondues.

« Nous sommes très fiers d'avoir conçu et mis en œuvre l'écosystème de paiement mobile pour Stationnement de Montréal, incluant le déploiement personnalisé pour toutes les grandes plateformes, affirme Ghislain Dallaire, directeur principal aux opérations mobiles chez TC Media. Grâce au talent et à l'expertise de nos équipes, nous avons pu relever les défis technologiques et développer une solution globale personnalisée pour ainsi pouvoir en gérer l'évolution future. »

« Il était important pour Stationnement de Montréal d'offrir une solution de paiement pratique et simple visant à rehausser la satisfaction des usagers. Nous avons rapidement réalisé que la réalité montréalaise est bien différente des autres villes nord-américaines et que le développement d'une application spécifique, bilingue était incontournable. TC Media a su nous proposer une solution entièrement montréalaise, adaptée aux besoins des usagers et répondants à nos critères » a déclaré Charles Auger, directeur général de Stationnement de Montréal.

Le développement technologique, réalisé à l'interne par l'équipe de TC Media, permet d'assurer la pérennité technologique de la solution déployée, qui est disponible en français comme en anglais. À travers *P\$ Service mobile*, les automobilistes de Montréal pourront vivre une expérience interactive des plus conviviales. Une vidéo qui démontre le fonctionnement *P\$ Service mobile* de la solution est disponible au : <http://youtu.be/llmlKbTnhmQ>.

Parmi les principales fonctionnalités de l'application, notons le paiement à distance pour payer et renouveler le stationnement, pour une période et une place donnée, la possibilité de recevoir des alertes avisant l'utilisateur avant l'échéance de la période de stationnement, de même que les reçus envoyés par courriel qui peuvent aussi être imprimés. Il est maintenant possible de mettre la borne dans notre téléphone en téléchargeant gratuitement l'application *P\$ Service mobile* sur [App Store](#), [Android Apps de Google Play](#) ou [BlackBerry App World™](#), ou alors, de visiter [pservicemobile.ca](http://pservicemobile.ca) pour en savoir plus. Les automobilistes peuvent également se procurer l'application sur leur téléphone intelligent en balayant le code QR apposé sur les bornes de paiement sur rue.



### À propos de TC Media

L'un des chefs de file de solutions médias et de marketing au Canada, TC Media propose un éventail complet de produits et services et une approche intégrée pour activer le marketing de ses clients. TC Media est l'une des plus importantes entreprises médias au pays, rejoignant 22 millions de consommateurs à travers son offre multiplateforme. Le groupe, qui compte 3800 employés, possède plusieurs grandes marques médias destinées aux consommateurs et à la communauté d'affaires, exploitées par de multiples plateformes. TC Media est aussi le leader de l'information locale et régionale au Québec et dans les provinces de l'Atlantique grâce à son vaste réseau de presse hebdomadaire et de portails d'information en ligne. TC Media est propriétaire du quotidien en semaine *Métro* Montréal et copropriétaire de *Metro* Halifax. L'entreprise est le chef de file de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. TC Media est l'un des leaders de l'industrie du numérique canadienne, à la fois en matière de propriétés médias et de représentation publicitaire en ligne. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 3500 sites Web, TC Media rejoint 18,7 millions de visiteurs uniques chaque mois au pays. TC Media offre des solutions de marketing interactif harmonisant la stratégie, le contenu et les systèmes de diffusion multicanaux pour établir des relations approfondies entre les marques et les consommateurs. L'entreprise met à profit son expertise et sa technologie propriétaire pour anticiper les besoins des consommateurs et y répondre à l'aide des nouvelles plateformes de communication interactive : mobile, analyse de données, marketing par courriel, circulaires électroniques et personnalisation du contenu et des communications. Enfin, TC Media est active dans l'édition et la distribution de livres et se positionne comme le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques en français au Canada.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 10 000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

- 30 -

### Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

TC Media Katherine Chartrand Directrice des communications internes et externes TC Media Téléphone : 514 392-2091 <a href="mailto:Katherine.chartrand@tc.tc">Katherine.chartrand@tc.tc</a>	
---	--