

Pour diffusion immédiate

TC Imprimeries Transcontinental prolonge ses contrats d'impression de produits marketing et de magazines de Rogers jusqu'en 2019

Montréal, le 4 septembre 2012 – TC Imprimeries Transcontinental est fière d'annoncer le prolongement jusqu'en 2019 de ses deux contrats avec Rogers pour l'impression de ses produits marketing et de ses magazines pour un montant allant jusqu'à 250 millions de dollars. Ces contrats d'envergure accordés par Rogers mettent de l'avant l'efficacité et la qualité des services offerts par TC Transcontinental pour répondre aux besoins diversifiés de la société canadienne.

La prolongation de ces contrats jusqu'en 2019 inclut l'impression de l'ensemble du portefeuille de titres de Rogers destinés aux consommateurs, au milieu des affaires et aux professionnels, l'impression des produits marketing de Rogers, et la diffusion par publipostage de la vaste gamme de ses produits et services marketing, à commencer par ceux liés à la téléphonie et au câble ou encore à ses nombreuses publications. Dans un marché hautement compétitif, les imprimés promotionnels se doivent d'être à la hauteur de la réputation d'excellence de l'annonceur et être capables de rivaliser d'intérêt pour capter l'attention des consommateurs aguerris. En faisant affaire avec TC Transcontinental, Rogers s'assure de trouver une entreprise apte à lui assurer cette justesse d'impression supérieure pour promouvoir avec succès ses produits et services et à en faire la distribution avec précision et dans des délais souvent serrés.

Comme l'explique Brian Reid, président de TC Imprimeries Transcontinental : « Ce prolongement de contrats jusqu'en 2019 avec Rogers s'accompagne de nouveau d'une grande fierté vis-à-vis de la confiance témoignée par notre client avec qui nous avons développé depuis de nombreuses années une relation basée sur la satisfaction des produits livrés et sur ce désir commun pour nos deux compagnies d'aller toujours plus loin dans l'innovation, d'offrir de l'inédit, en fait de demeurer des chefs de file dans nos créneaux respectifs. J'ajouterais que cette grande fierté vise aussi les importants investissements effectués par TC Transcontinental ces dernières années dans les technologies de pointe et qui portent aujourd'hui leurs fruits. L'offre intégrée de TC Transcontinental prend ici tout son sens avec la signature de nouveaux contrats majeurs et le prolongement d'autres en cours, comme ceux signés avec Rogers. Nous avons vu juste. Notre plan d'affaires est adéquat et à l'image des besoins actuels et futurs du marché. »

Profil de TC Transcontinental

TC Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. TC Transcontinental est également le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 3 500 sites Web, l'entreprise rejoint plus de 18,7 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada. La Société offre de plus des services et des produits marketing interactif utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse

de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 10 000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site www.tc.tc.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nancy Bouffard

Directrice des communications internes et
externes

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2809

nancy.bouffard@tc.tc

www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale aux relations avec les
investisseurs et aux communications financières

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2821

jennifer.mccaughey@tc.tc

www.tc.tc