

*Pour diffusion immédiate*

## **TC Transcontinental prolonge le contrat d'impression des circulaires de Best Buy et Future Shop et y ajoute la distribution**

**Montréal, le 14 janvier 2013** – TC Transcontinental est heureuse d'annoncer la conclusion d'une entente jusqu'en 2015 visant la distribution et l'impression des circulaires des détaillants Best Buy et Future Shop. TC Transcontinental démontre ainsi, à nouveau, sa grande capacité à l'échelle canadienne de satisfaire ses clients majeurs en annonçant le prolongement de ce contrat d'impression des circulaires. À cette entente se greffe la distribution au Québec et dans les provinces de l'Atlantique des circulaires de ces marques renommées.

Le contrat d'impression, qui devait prendre fin en mars 2014, se poursuivra jusqu'en mars 2015, auquel sera ajoutée dorénavant, pour la même période, la distribution de circulaires par l'entremise du Publisac au Québec. Cette nouvelle entente assure ainsi une entrée additionnelle de quelque 30 millions de dollars aux revenus de TC Transcontinental.

« Nous sommes très heureux de la confiance renouvelée de Best Buy/Future Shop, a dit François Olivier, président et chef de la direction. Les équipes de TC Transcontinental sont fières de lui offrir des services en impression et en distribution de haute qualité. Cette entente démontre notre grande capacité de desservir des clients nationaux avec une expertise hautement performante et des technologies à la fine pointe. »

De son côté, David Champion, directeur des solutions médias chez Best Buy Canada, a ajouté : « Nous sommes très heureux d'accroître l'étendue de notre partenariat avec TC Transcontinental et de tirer profit de ses capacités médias multiplateformes. »

Cette prolongation de contrat s'ajoute, entre autres, aux ententes pluriannuelles renouvelées et élargies évaluées à plus de 1,5 milliard de dollars en revenus avec d'autres importants clients du secteur de la vente au détail annoncées par la Société en juin dernier.

### **Profil de TC Transcontinental**

Premier imprimeur et chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

**Pour renseignements :**

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications externes

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

[nathalie.st-jean@tc.tc](mailto:nathalie.st-jean@tc.tc)

[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale aux relations avec les investisseurs et communications financières

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2821

[jennifer.mccaughey@tc.tc](mailto:jennifer.mccaughey@tc.tc)

[www.tc.tc](http://www.tc.tc)