

Pour diffusion immédiate

TC Media signe une entente de partenariat avec *La Terre de chez nous*

Montréal, le 14 février 2013 - TC Media est fière d'annoncer qu'elle a signé une entente de partenariat avec *La Terre de chez nous* (TCN) pour la représentation publicitaire de ses quatre nouveaux mensuels agricoles régionaux, publiés sous le vocable *La Terre de chez nous en région*. Ce sont donc les équipes de ventes du réseau d'hebdomadaires de TC Media au Québec qui se voient confier le mandat de vendre ces publications dans le marché québécois. Les premières éditions officielles des cahiers de *La Terre de chez nous en région*, qui couvriront les grandes régions de l'ouest du Québec, du centre du Québec, de l'est du Québec et de la Montérégie, seront diffusées aux abonnés de la TCN à compter de cette semaine.

« Nous sommes ravis de faire équipe avec les artisans de *La Terre de chez nous* et de les accompagner dans cette nouvelle aventure visant à enrichir leur offre journalistique. Il s'agit pour nous d'un partenariat d'affaires porteur d'avenir, qui permet de bonifier notre offre publicitaire avec une clientèle très ciblée pour nos annonceurs ainsi qu'un contenu riche et spécialisé, branché sur les régions agricoles, a souligné Sébastien Nadeau, vice-président, Ventes locales, Solutions Communautés locales, Québec et Ontario, chez TC Media. Cette entente témoigne de la confiance que nous accordons à *La Terre de chez nous* et de sa reconnaissance de notre force de ventes. »

« Avec le concours de journalistes locaux chevronnés et des collaborateurs bien ancrés dans leur milieu, ces nouvelles publications sauront refléter tout le dynamisme de l'agriculture en région, a indiqué André Savard, directeur de *La Terre de chez nous*. Il était tout naturel pour nous d'établir un partenariat d'affaires avec TC Media, le leader en information locale et régionale au Québec, et d'ainsi pouvoir compter sur ses équipes de ventes locales d'expérience qui partagent une grande complicité avec leurs communautés. »

Publiée depuis 1929, la TCN continuera de traiter de grands dossiers, de marchés et de productions, alors que les mensuels *La Terre de chez nous en région* informeront leurs lecteurs des actualités agricoles locales et régionales. Ces publications sont ainsi destinées aux producteurs agricoles de même qu'aux acteurs et citoyens des milieux ruraux, et seront encore plus près du quotidien des producteurs et de leurs concitoyens.

À propos de TC Media

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant près de 4000 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc.

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Médias

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

TC Media

Téléphone : 514 392-2091

katherine.chartrand@tc.tc