

Pour diffusion immédiate

TC Transcontinental annonce la nomination de Ted Markle à la présidence de TC Media

Montréal, le 19 février 2013 – François Olivier, président et chef de la direction de TC Transcontinental, est fier d'annoncer la nomination d'Edward John (Ted) Markle au poste de président du secteur des médias, TC Media, qui emploie près de 4000 personnes et a généré des revenus de 712 millions de dollars en 2012. TC Media inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte. M. Markle, qui œuvrait depuis 2011 à titre de vice-président principal, Solutions Contenus, de TC Media, succède ainsi à M. Olivier, qui a assumé la présidence par intérim de TC Media depuis le mois de juin dernier. La nomination de Ted Markle entre en vigueur immédiatement.

« Ted Markle est le choix tout désigné pour propulser TC Media vers de nouveaux sommets, a déclaré François Olivier. Gestionnaire rassembleur, créatif et aguerri, Ted connaît parfaitement les rouages de notre organisation et il maîtrise très bien les enjeux de l'industrie des médias en pleine évolution. Depuis 1999, moment où il a joint les rangs de TC Transcontinental, il a œuvré à déployer plusieurs solutions d'affaires novatrices dans nos secteurs qui font aujourd'hui la renommée de notre Société. Sa riche expérience et ses qualités de leader font de lui le candidat idéal pour présider les destinées de TC Media. »

De 1999 à 2004, M. Markle a été au cœur de la forte croissance du secteur des médias de TC Transcontinental. En tant que vice-président à la planification, à la production et aux technologies de l'information, il a dirigé le développement stratégique, créé le Centre de production partagée des magazines et chapeauté l'intégration d'un grand nombre d'acquisitions, entre autres, la division d'édition des magazines de Télémédia. De 2004 à 2011, il a piloté la mise en place de nombreux partenariats stratégiques avec de grands éditeurs nord-américains. Ces projets ont demandé des investissements de plus de 500 millions de dollars qui ont permis l'implantation d'un nouveau modèle hybride d'impression pour le journal *The Globe and Mail*, d'un océan à l'autre, et l'impartition de l'impression du journal *The San Francisco Chronicle*, en Californie. Avant sa venue chez TC Transcontinental, M. Markle a occupé différents postes de gestion au sein de plusieurs groupes médias au Canada. Au début de sa carrière, il a travaillé comme journaliste et chef de pupitre pour différents médias. Il possède un baccalauréat en arts de l'Université Laurentienne de Sudbury et il a complété le *Wharton's Executive Development Program* de l'Université de Pennsylvanie.

Profil de TC Transcontinental

TC Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et un chef de file de solutions médias et d'activation marketing. Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications externes

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

nathalie.st-jean@tc.tc

www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale aux relations avec les investisseurs et communications financières

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2821

jennifer.mccaughey@tc.tc

www.tc.tc