

TC Media lance un nouveau magazine en collaboration avec Véronique Cloutier

Montréal, le 12 mars 2013 – TC Media innove encore une fois en s'associant avec la talentueuse Véronique Cloutier pour lancer un nouveau magazine féminin intitulé *VÉRO*. En kiosque partout au Québec dès l'automne prochain, le magazine sera publié quatre fois l'an et s'adressera aux femmes passionnées, actives, qui aspirent à être bien dans leur peau, qui chérissent les moments en famille et qui mordent dans la vie.

Tout comme sa muse, la nouvelle marque aura un style pétillant et énergique, un look sophistiqué et accessible, un ton vivant et pertinent. Elle s'inspirera des valeurs et des principes de vie de Véronique Cloutier et portera un regard généreux et complice sur l'univers des femmes d'aujourd'hui. Elle évoquera le plaisir de vivre, de recevoir, de partager, d'aider.

« Le magazine *VÉRO* s'inscrit tout naturellement dans notre offre et vient enrichir notre portefeuille de publications féminines en présentant les valeurs et la personnalité unique de Véro, une femme des plus admirées et respectées au Québec, explique Lise Paul-Hus, éditrice et vice-présidente Solutions consommateurs Montréal chez TC Media. Nous sommes heureux de lancer ce magazine qui deviendra assurément un rendez-vous très attendu des Québécoises, une occasion de partager des moments privilégiés et de pure complicité avec Véro, et une autre façon d'interagir avec son public. Nous remercions chaleureusement Véro de sa confiance dans ce projet. »

« Avoir mon propre magazine, quel honneur! Pouvoir contenir la beauté du monde dans un écrin de papier, y partager des coups de cœur, des réflexions, des petits bonheurs, c'est tout simplement fabuleux! Et c'est encore plus énergisant quand on a un partenaire chevronné comme TC Media pour nous accompagner dans une si belle aventure », affirme chaleureusement Véronique Cloutier.

La force de TC Media à joindre la communauté féminine avec ses marques combinée à la visibilité et à la crédibilité de Véronique Cloutier au Québec est sans aucun doute un gage de succès. En tant que propriétaire du magazine, éditeur et créateur du contenu de *VÉRO*, TC Media mettra également à profit l'ensemble de son réseau de médias et son expertise pour mousser son nouveau titre et rejoindre le lectorat québécois. Chaque mois, TC Media rejoint plus de 6 millions de consommateurs au Québec avec son offre multiplateforme ainsi que 2,9 millions de lecteurs avec ses magazines¹.

VÉRO sera dirigé par Sylvie Poirier, auparavant rédactrice en chef de plusieurs magazines féminins de renom tel *ELLE Québec*. Véronique Cloutier, quant à elle, jouera le rôle d'inspiratrice et de muse en chef de ce nouveau magazine qui portera son nom.

¹ PMB Automne 2012 – Adultes 18+
TC Media Téléphone : 514 392-9000
1100, boul. René-Lévesque O. www.tc.tc
24^e étage
Montréal (Québec) H3B 4X9

À propos de TC Media

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant près de 4000 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 9 500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Médias

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

TC Media

Téléphone : 514 392-2091

Katherine.chartrand@tc.tc