

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

TC Transcontinental se distingue au Gala Flèches d'or 2013

L'Association du Marketing relationnel du Québec (AMR) lui a décerné le prix « Entreprise de l'année »

Montréal, 18 avril 2013 – TC Transcontinental est fière d'annoncer qu'elle s'est vue décerner le prix *Entreprise de l'année* lors du Gala Flèches d'or 2013 de l'Association du Marketing relationnel du Québec qui se déroulait hier soir au Centre des sciences de Montréal. Ce prix est attribué par le jury du concours et souligne la performance de TC Transcontinental, sa contribution à l'avancement de la discipline, ainsi que son sens de l'innovation et du dépassement pour les campagnes et projets qu'elle a développés tout au long de la dernière année.

« C'est un honneur de remporter le Flèche d'or pour l'entreprise de l'année et de voir les efforts déployés par nos équipes être reconnus, a déclaré Alain Gignac, chef de l'activation marketing, TC Transcontinental. Nous avons entrepris un virage multiplateforme au cours des dernières années et mis en place les ressources nécessaires pour mieux intégrer les nouveaux médias et ainsi devenir un leader en marketing relationnel. »

TC Transcontinental a déployé plusieurs programmes de marketing relationnel au cours de la dernière année. L'entreprise a notamment su établir une stratégie de contenu arrimée aux objectifs marketing et aux clientèles cibles de la Société des alcools du Québec (SAQ). Les médias sociaux ont rapidement été intégrés comme canal promotionnel dans le *mix marketing* des activités de ventes de la SAQ afin d'établir des relations privilégiées et de renforcer l'engagement des internautes. Pour son client Aéroplan, TC Transcontinental a déployé des solutions de marketing par courriel personnalisé novatrices, par exemple en utilisant des courriels dynamiques personnalisés, un outil des plus sophistiqués au pays. L'objectif de fidélisation des membres au moyen de promotions ponctuelles avec différents partenaires a ainsi été atteint. TC Transcontinental s'est également démarquée en lançant le plus grand encart promotionnel conçu au Canada, *Panoramax*, dans le cadre du 35^e anniversaire de son client UNIPRIX. Le concept audacieux a su créer de l'engouement et générer des résultats de vente inégalés pour la chaîne.

Le Concours Flèches d'Or est un événement annuel ouvert à l'international. En tout, neuf (9) prix ont été remis dans neuf (9) catégories distinctes couvrant les campagnes de moindre envergure jusqu'à la relève et la personnalité de l'année. Le jury était composé cette année de sept (7) gestionnaires chevronnés dans l'industrie ayant tous une grande connaissance du marketing relationnel.

À propos de l'Association de Marketing relationnel

Fondée en 1987, l'AMR représente les entreprises, les fournisseurs et les individus qui s'intéressent aux meilleures pratiques du marketing relationnel au Québec, reflet de ce qui se fait de meilleur en Amérique du Nord. L'AMR souligne cette année ses 25 ans d'existence.

À propos de TC Transcontinental

Premier imprimeur et chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Nathalie St-Jean
Conseillère principale aux communications d'entreprise
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-3581
nathalie.st-jean@tc.tc