

Pierre Marcoux reçoit le titre d'Ambassadeur de l'Université de Sherbrooke

Montréal, le 25 avril 2013 – TC Media est fière de souligner que Pierre Marcoux, vice-président principal, Solutions information d'affaires et éducation chez TC Media, se verra attribuer le titre d'Ambassadeur de la Faculté de théologie et d'études religieuses de l'Université de Sherbrooke. La Fondation de l'Université de Sherbrooke tiendra ce soir le Gala du rayonnement afin d'honorer les Ambassadeurs et Ambassadrices nommés en 2013.

Pierre Marcoux se voit accorder cet honneur pour sa contribution, tant par ses actions que par son engagement social, au rayonnement de son *alma mater*. Avant son départ pour Toronto il y a trois ans, M. Marcoux s'est joint pendant plusieurs années à l'organisme *Le Boulot vers...* qui vise la réinsertion sociale et professionnelle de jeunes en difficultés âgés de 16 à 25 ans, faisant notamment partie du conseil d'administration. Il est également engagé auprès de *Centraide/United Way Canada* depuis de nombreuses années, comme le fait TC Transcontinental, pour appuyer l'organisme dans sa mission de contribuer au développement social en améliorant la qualité de vie des gens et en bâtissant la collectivité.

« Je suis honoré de faire partie de la grande famille des Ambassadeurs de l'Université de Sherbrooke, a déclaré Pierre Marcoux. J'ai grandement apprécié mes années d'études et je suis heureux de représenter cet établissement hors pair, tant dans mon travail que dans ma communauté. »

Détenteur d'un baccalauréat en théologie et en communications de l'Université de Sherbrooke, Pierre Marcoux, possède également une maîtrise en Journalisme, Gestion média de l'Université Northwestern aux États-Unis.

À propos du Gala du rayonnement

Le Gala du rayonnement se veut l'expression de la fierté de l'Université de Sherbrooke pour ses diplômées et diplômés, particulièrement pour celles et ceux qui tracent la voie de l'excellence pour les générations futures. Cet événement est aussi l'occasion de rendre hommage à de grands acteurs de la société qui ont à cœur le développement de l'Université et qui s'engagent à œuvrer comme porte-étendards de leur *alma mater* à travers leurs activités et réseaux professionnels. Depuis 1995, l'UdeS a décerné ses titres d'Ambassadrices et d'Ambassadeurs à 199 personnes d'exception et à 4 organisations exemplaires. Les quelque 200 membres de ce club sélect suscitent l'inspiration de toute une institution et contribuent à sa notoriété sur tous les continents.

À propos de TC Media

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant près de 4000 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de



contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 9 500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Médias :

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

TC Media

Téléphone : 514 392-2091

Katherine.chartrand@tc.tc