

**Communiqué de presse**  
*Pour diffusion immédiate*

**TC Media, fière partenaire de l'Association du Marketing relationnel en 2013**

Montréal, le 6 mai 2013 – L'Association du Marketing relationnel (AMR) et TC Media sont fiers d'annoncer une entente de partenariat annuelle. Ainsi, TC Media secondera l'AMR tout au long de l'année 2013, et ce, à travers différentes activités promotionnelles et formatives ayant pour but de parfaire la compétence relationnelle des stratèges et gestionnaires.

« Nous sommes très fiers que l'un des leaders en marketing personnalisé au Canada s'implique auprès de notre association, mentionne Monsieur Marc Roussin, président exécutif de l'AMR. TC Media, par sa compétence en marketing relationnel tant numérique que traditionnel, sera pour nous un levier très important pour le maintien et le développement de notre organisation, qui célèbre cette année son 25<sup>e</sup> anniversaire de fondation. »

« Appuyer l'AMR est tout naturel pour nous qui œuvrons dans le domaine et bénéficions des efforts qu'elle déploie année après année, déclare Mathieu Péloquin, vice-président marketing, TC Media. Ce partenariat nous aidera par la même occasion à soutenir l'industrie dans ses efforts de développement et à continuer à faire rayonner le marketing relationnel dans le marché. »

Forte de son expertise stratégique, TC Media a remporté plusieurs distinctions au cours des dernières années, notamment pour ses services de marketing personnalisé, ses solutions mobiles et ses solutions de marketing numérique.

**À propos de l'Association du Marketing relationnel**

Fondée en 1987, l'[AMR](http://www.amr.com) représente les entreprises, les fournisseurs et les individus qui s'intéressent aux meilleures pratiques du marketing relationnel au Québec, reflet de ce qui se fait de meilleur en Amérique du Nord. L'AMR a récemment lancé L'Académie du Marketing relationnel qui se démarque par une programmation qui gravite autour de deux axes : pertinence et contenu pratique. [www.amrq.com/academie](http://www.amrq.com/academie)

**À propos de TC Media**

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant près de 4000 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 9 500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

- 30 -

**Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :**

**AMR**

Gilles Vaillancourt

Directeur général

Association du Marketing relationnel

Téléphone : 514 904 1927

[gvaillancourt@amrq.com](mailto:gvaillancourt@amrq.com)

**TC Media**

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

TC Media

Téléphone : 514 392-2091

[katherine.chartrand@tc.tc](mailto:katherine.chartrand@tc.tc)