

Pour diffusion immédiate

TC Transcontinental brille de nouveau au classement Corporate Knights des 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada

Montréal, le 7 juin 2013 – TC Transcontinental (TSX : TCL.A TCL. B TCL.PR.D) a de nouveau relevé le défi de voir son nom inscrit au réputé classement de la société médiatique canadienne indépendante Corporate Knights, qui souligne annuellement les efforts des 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada. Dans un contexte de concurrence soutenue, cette reconnaissance témoigne de la pertinence des actions mises de l'avant par la Société dans le cadre de son plan d'engagement en matière développement durable qui continue d'atteindre, voire de dépasser dans certains cas, la majorité des cibles fixées.

Le palmarès, qui en est à sa 12^e édition cette année, a pour but de mesurer la performance sociale, environnementale et de gouvernance des entreprises en lice. TC Transcontinental s'y est illustrée régulièrement au fil des ans, et c'est avec énormément de fierté que la Société occupe en 2013 la 48^e position du classement.

« Choisir de s'engager en développement durable pour TC Transcontinental, c'est décider d'agir ensemble, en compagnie de nos quelque 9500 employés, à la mise en place de solutions porteuses, a dit le président et chef de la direction, François Olivier. Cette année, à titre d'exemple, au chapitre de l'environnement, la Société a accru la portée interne et externe de sa politique d'achat de papiers en précisant, entre autres, l'utilisation des papiers recyclés ou certifiés pour ses activités d'édition et d'impression. Concrètement, nous avons augmenté l'achat de papiers écologiques (Or et Or Plus) à 67 % de nos achats et avons ainsi dépassé notre cible établie à 55 %. Cette nomination au classement de Corporate Knights relève publiquement l'importance de nos efforts responsables, comme dans le cas de notre politique d'achat de papiers et de bien d'autres avenues de déploiement de notre plan d'action à long terme. »

Par ailleurs, TC Transcontinental a publié en mars 2013 la quatrième édition de son rapport de développement durable intitulé « simplifier, collaborer, innover ». L'information divulguée, en lien avec les préoccupations de ses parties prenantes et des enjeux de l'entreprise, lui a valu le maintien du niveau d'application B de la Global Reporting Initiative (GRI). Pour consulter le plus récent rapport de développement durable de TC Transcontinental, cliquez [ici](#).

Pour connaître tous les détails concernant le classement Corporate Knights, cliquez [ici](#). [EN ANGLAIS SEULEMENT]

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur et chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications d'entreprise

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

nathalie.st-jean@tc.tc

www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale aux relations avec les investisseurs et communications externes de la Société

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2821

jennifer.mccaughey@tc.tc

www.tc.tc