

**Le Groupe Les Affaires rayonne aux Prix Kenneth R. Wilson***Les Affaires et Premium récoltent quatre prix d'excellence*

Montréal, 6 juin 2013 – [TC Media](#) est fière d'annoncer que le Groupe Les Affaires s'est vu récompenser d'impressionnante façon lors du gala de la 59<sup>e</sup> édition des Prix Kenneth R. Wilson, mardi soir à Toronto. Les publications [Les Affaires](#) et [Premium](#) ont remporté un total de quatre prix d'excellence et de six mentions d'honneur en journalisme de presse et direction artistique, figurant ainsi parmi les titres les plus primés de la soirée. De plus, [Finance et Investissement](#) et [Investment Executive](#) ont chacun reçu une mention d'honneur. Nos artisans ont récolté les honneurs devant plusieurs centaines de représentants de l'industrie réunis afin de souligner l'excellence des publications spécialisées (B2B) au Canada.

*Les Affaires* s'est particulièrement illustré avec un prix Or et deux prix Argent. Le numéro spécial [Le pouvoir créatif](#), réalisé en collaboration avec l'agence Sid Lee et paru en mai 2012, a ainsi remporté le prix Or du Meilleur numéro de l'année. Pierre Thérout et François Normand ont gagné le prix Argent du Meilleur article industriel ou manufacturier pour le reportage intitulé [La menace du patriotisme industriel](#), tandis que Marie-Ève Fournier a raflé le prix Argent dans la catégorie Meilleur article de conseils pratiques pour son dossier [Comment durer 100 ans en affaires](#). Le magazine *Premium* a également récolté l'une des plus hautes distinctions, Louise Rouleau ayant reçu le prix Or pour la Meilleure direction artistique de l'ensemble d'un numéro.

« Ces prestigieux honneurs confirment une fois de plus que nos équipes de rédaction et de création sont parmi les meilleures de l'industrie canadienne de l'édition, s'est réjoui Pierre Marcoux, vice-président principal, Solutions informations d'affaires et éducation chez TC Media. Bravo aux gagnants et à tous ceux et celles qui travaillent à faire briller et rayonner nos publications. »

« Nous sommes ravis de voir *Les Affaires* se démarquer année après année grâce à la qualité de ses contenus et à ses projets spéciaux innovants, a ajouté Géraldine Martin, éditrice adjointe et rédactrice en chef, Groupe Les Affaires. Le numéro *Le pouvoir créatif* qui nous a valu l'Or témoigne de la grande créativité de nos équipes et de notre propension à développer des partenariats porteurs pour faire évoluer notre marque. »

**À propos des Prix Kenneth R. Wilson**

La 59<sup>e</sup> édition annuelle des prix Kenneth R. Wilson est produite par la Presse spécialisée du Canada. Les prix KRW rendent hommage à la contribution exceptionnelle des magazines d'affaires canadiens et sont appuyés partiellement par le Gouvernement du Canada, par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour les périodiques et du ministère du Patrimoine canadien. Les prix KRW rendent hommage aux fournisseurs et collaborateurs qui ont fait don de leurs services pour appuyer le programme des prix.

### À propos du Groupe Les Affaires

Le Groupe Les Affaires est le leader des contenus d'information et d'analyse destinés aux dirigeants québécois. À ce jour, le Groupe détient la plus importante salle de presse économique au Québec avec une équipe de plus de 45 employés. Avec ses plateformes imprimées, ses activités numériques et ses événements, Le Groupe Les Affaires rejoint mensuellement 534 000 personnes, selon une étude réalisée en 2012 par la firme IPSOS. Le Groupe Les Affaires, membre de TC Media, produit le journal *Les Affaires*, [lesaffaires.com](http://lesaffaires.com), les Événements Les Affaires, le magazine de management *PREMIUM* et le magazine de finances personnelles *A+*.

### À propos de TC Media

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant près de 4000 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 9 500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

#### Médias

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

TC Media

Téléphone : 514 392-2091

[katherine.chartrand@tc.tc](mailto:katherine.chartrand@tc.tc)