

## **Patrick Lauzon est nommé vice-président principal, Solutions de marketing interactif au sein de TC Media**

Montréal, le 10 juillet 2013 – TC Media a le plaisir d'annoncer la nomination de Patrick Lauzon au poste de vice-président principal, Solutions de marketing interactif. Dans ce rôle, M. Lauzon sera responsable des activités de marketing interactif destinées à notre clientèle directe, c'est-à-dire les solutions de contenu promotionnel, les solutions de contenu sur mesure et les solutions de marketing numérique, incluant nos solutions mobiles, les circulaires électroniques et nos solutions de marketing par courriel. Il siègera au sein du comité de direction de TC Media et il se joindra à l'organisation à compter du 22 juillet.

« Il me fait plaisir de voir Patrick se joindre à l'équipe de direction de TC Media, a déclaré Ted Markle, président de TC Media. Il était essentiel pour nous qu'un leader chevronné comme Patrick veille à la gestion de nos activités de marketing interactif. Avec l'équipe en place, nous pourrions accélérer la mise en œuvre de nos priorités stratégiques et faire évoluer notre offre de marketing interactif. »

« Je suis impatient de me joindre à TC Media, une entreprise média et marketing qui est dédiée à innover et à se transformer, a déclaré Patrick Lauzon. Je vois de belles opportunités pour faire évoluer l'offre aux détaillants de TC Media, au niveau des circulaires électroniques, ainsi que des solutions et services de marketing orienté client et de marketing interactif. »

À titre de pionnier de l'industrie du marketing en ligne au Canada, Patrick Lauzon s'est distingué au fil des ans pour son sens unique du leadership et de l'innovation. Avant de se joindre à TC Media, il était président de Mediative, une société de Groupe Pages Jaunes. Auparavant, il a occupé plusieurs postes de direction notamment chez Sun Media, Canoe.ca, Sympatico/MSN et Bell Canada. Patrick est également très impliqué dans l'industrie, comme en témoigne sa présence au conseil d'administration d'IAB Canada (Bureau de la publicité interactive du Canada) pendant près de dix ans, et au conseil d'administration de nombreuses autres organisations telles qu'Aquisio, My Virtual Paper et LIPSO. Diplômé de l'Université Concordia, Patrick a également étudié à l'Université Northwestern, à Harvard Law School et à MIT Sloan School of Management.

### **À propos de TC Media**

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant près de 4000 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 9 500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

- 30 -

**Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :**

### **Médias**

Patricia Robichaud

Conseillère aux communications

Téléphone : 514 392-2010

[patricia.robichaud@tc.tc](mailto:patricia.robichaud@tc.tc)