

Pour diffusion immédiate

TC Imprimeries Transcontinental signe une entente de cinq ans pour l'impression du *Vancouver Sun*

Montréal, le 28 novembre 2013 – TC Imprimeries Transcontinental a annoncé aujourd'hui la conclusion d'une entente de cinq ans avec Postmedia Network inc. pour l'impression du journal *Vancouver Sun*, publié du lundi au samedi. Le contrat avec Postmedia Network entrera en vigueur au début de 2015. Le journal sera imprimé dans les installations à la fine pointe de Transcontinental Vancouver. Cet ajout au flux de production ne demandera aucun investissement supplémentaire de la part de TC Imprimeries Transcontinental en raison de l'efficacité et de la flexibilité de sa plateforme hybride ainsi que du personnel spécialisé sur place. De plus, cette entente permettra à TC Imprimeries Transcontinental d'optimiser davantage les capacités d'utilisation de ses installations de Vancouver.

« Cette entente s'inscrit dans la foulée de notre annonce récente relative à l'impression du *Calgary Herald*, que nous avons commencé à imprimer le 18 novembre, a déclaré Brian Reid, président de TC Imprimeries Transcontinental. Dans un contexte marqué par la transformation accélérée de l'industrie des journaux, ce contrat additionnel démontre la pertinence de notre plateforme d'impression. Il témoigne également de l'intérêt sans cesse renouvelé pour nos capacités à aider les éditeurs de partout au Canada à accroître leur efficacité. »

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur et chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, et la distribution de porte en porte.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean
Conseillère principale aux communications d'entreprise
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-3581
nathalie.st-jean@tc.tc
www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les
investisseurs et communications externes de la Société
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@tc.tc
www.tc.tc