

TC Media Nouvelles, pour savoir tout ce qui se passe près de chez vous

TC Media lance une application d'information locale, régionale et nationale pertinente pour les communautés locales à travers le Québec

Montréal, 25 novembre 2015 – TC Media est fière d'annoncer aujourd'hui le lancement de l'application TC Media Nouvelles dans le marché québécois et de marquer un jalon important dans le développement de son offre locale de médias numériques pour les entreprises et les collectivités. Grâce à un réseau de près de 200 journalistes au Québec, cette nouvelle plateforme offrira une solide couverture de chaque région et de ses communautés, ainsi qu'une expérience de lecture approfondie et enrichie d'une variété de chroniques et de sections. Sur cette même application, disponible pour mobile et tablette, dans l'App Store d'Apple et sur Google Play, les abonnés pourront également consulter des nouvelles nationales qui leur sont pertinentes.

« L'application TC Media Nouvelles fait partie intégrante de notre stratégie d'affaires et renforce notre engagement envers les communautés partout au Québec en leur offrant une destination complémentaire à nos autres excellents produits pour s'informer, a déclaré Ted Markle, président, TC Media. Nous sommes fiers de distribuer chaque semaine des journaux locaux à travers le Québec et d'offrir ainsi un réseau hors pair pour les annonceurs locaux et nationaux. L'application offre des formats publicitaires très intéressants pour les annonceurs qui veulent se démarquer grâce à des publicités animées et interactives. »

Pour sa part, Denis Hénault, vice-président principal pour les Solutions locales Québec et Ontario de TC Media, a renchéri en disant : « Je suis vraiment fier de présenter ce tout nouveau produit qui met en valeur la qualité de nos contenus et le talent de nos équipes, sur une plateforme nous permettant d'y insuffler vivacité et dynamisme. Ce que nous offrons est une expérience de lecture unique et interactive couvrant une variété de sujets, tels que l'actualité locale, régionale et nationale lorsque pertinente, les sports et les faits divers. Pour agrémenter la navigation, les gens auront de plus accès à des sections plus ludiques, incluant des jeux, des recettes et plus encore. »

Dès maintenant, TC Media Nouvelles est en force dans six régions, soit l'Abitibi-Témiscamingue, l'Estrie, l'Outaouais, la Mauricie, la Montérégie et le Saguenay-Lac-Saint-Jean. Les régions de Lanaudière, Laval/Laurentides, Québec/Chaudière-Appalaches, Bas-Saint-Laurent/Côte-Nord/Gaspésie et Centre-du-Québec viendront se greffer à l'application dès le 1^{er} décembre. La région de Montréal s'ajoutera dans un avenir rapproché. Il est également possible de consulter une version Web de l'application en s'inscrivant au www.tcmedianouvelles.ca pour la recevoir chaque jour par courriel.

À propos de TC Media

TC Media est un chef de file de solutions médias et de marketing interactif au Canada employant plus de 3000 personnes. Le secteur rejoint la majorité des consommateurs canadiens à travers ses produits d'édition imprimés et numériques, en français et en anglais, qui se déclinent comme suit : journaux, livres éducationnels, publications spécialisées pour les professionnels, contenus promotionnels pour les détaillants, outils de marketing de masse et personnalisé, applications mobiles et interactives, et services de distribution géociblés de porte en porte et sur plateformes numériques.

TC Media est une division de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), qui compte plus de 8000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2014. www.tc.tc



Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

Nathalie St-Jean
Conseillère principale aux communications d'entreprise
TC Transcontinental
Téléphone: 514-954-3581
nathalie.st-jean@tc.tc