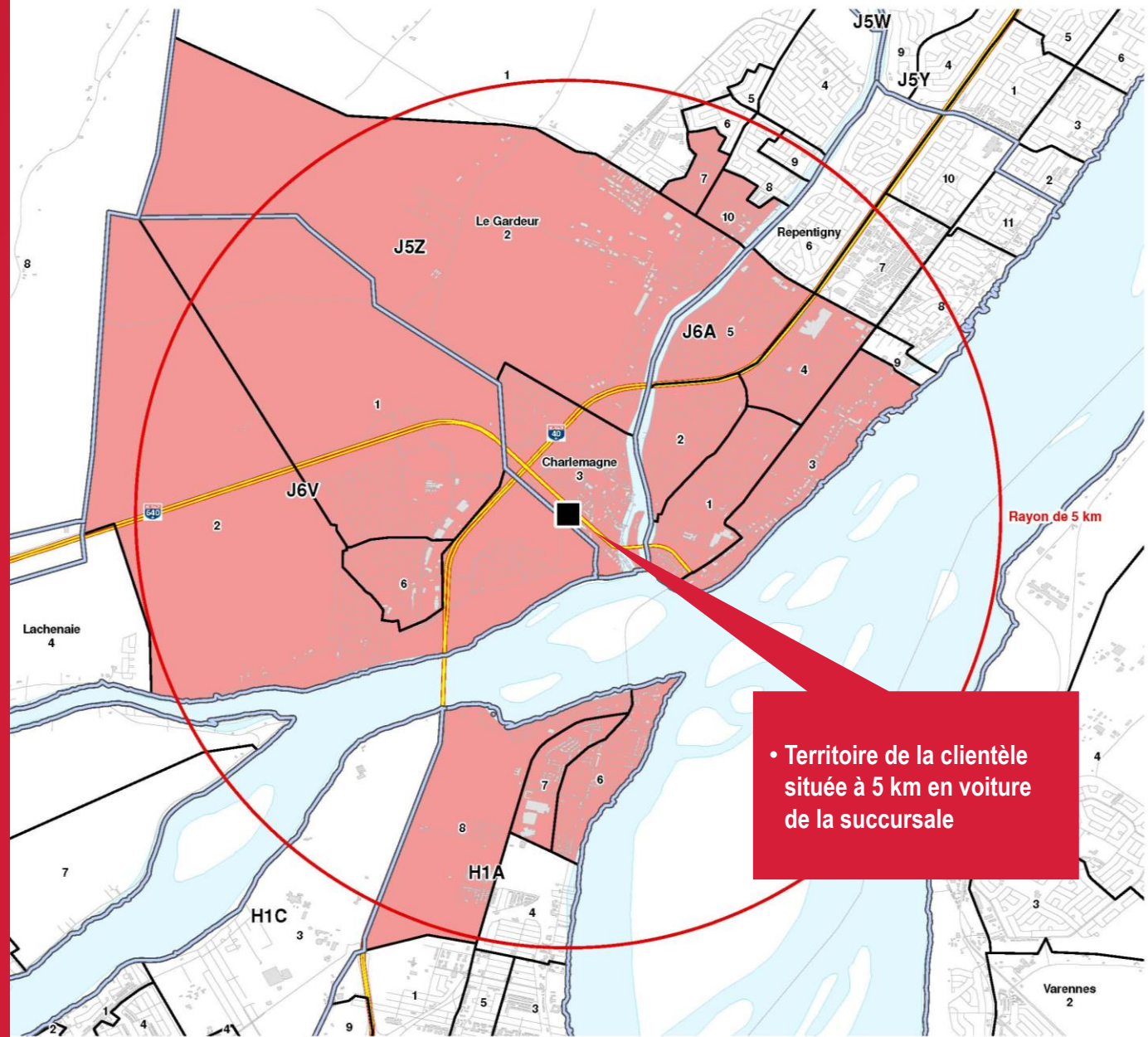


CIBLAGE GÉOGRAPHIQUE



Définit la zone commerciale en tenant compte de la distance et des obstacles physiques.

CIBLAGE GÉOGRAPHIQUE

CETTE ANALYSE PERMET D'ÉTABLIR LE TERRITOIRE DANS LEQUEL SE RETROUVE LA MAJORITÉ DE LA CLIENTÈLE D'UN COMMERCE

La **combinaison de divers facteurs**:

- Distance géographique
- Durée du trajet par voie de circulation
- Différenciation entre régions économiques urbaine et rurale
- Pôle d'attraction économique
- Localisation des concurrents
- Etc.