

*Pour diffusion immédiate*

## **Publisac : TC Transcontinental lance le microsite [jaimemonpublisac.ca](http://jaimemonpublisac.ca)**

**Montréal, le 20 août 2019** – TC Transcontinental (TSX : TCL.A TCL.B), propriétaire du Publisac, lance cette semaine le microsite [jaimemonpublisac.ca](http://jaimemonpublisac.ca), ainsi que son pendant anglophone [lovemypublisac.ca](http://lovemypublisac.ca), afin d'offrir à la population québécoise une mine d'information mettant en lumière l'utilité, la pertinence et la valeur du Publisac ainsi qu'une plateforme lui permettant d'exprimer son appui envers ce service de distribution de porte en porte qui connaît du succès depuis près de 40 ans. Le microsite rappelle également qu'il s'agit d'un produit géré de façon responsable sur le plan environnemental et un outil important pour les citoyens, l'économie locale et régionale, et la vitalité démocratique.

« De nombreuses personnes nous ont fait part de leur volonté d'appuyer publiquement le Publisac dans le contexte de pétitions remettant en question son modèle de distribution actuel, explique Benoit Caron, vice-président des opérations, Distribution, TC Imprimeries Transcontinental. C'est pourquoi nous avons développé une plateforme leur permettant de s'exprimer sur l'importance du Publisac distribué à leur porte chaque semaine. De plus, en lien avec notre récente campagne publicitaire déployée à travers le Québec, ce nouveau microsite est une source d'information fiable pour tout savoir sur le Publisac, notamment ses engagements environnementaux, ses bénéfices liés à l'économie d'ici, son rôle crucial pour l'information locale et ses initiatives d'amélioration continue. »

Par ailleurs, TC Transcontinental rappelle que, dès cet automne, dans une démarche d'écoconception, le Publisac, composé présentement de plastique vierge et recyclable, sera remplacé par un sac fait à 100 % de plastique recyclé. Ce nouveau sac demeurera 100 % recyclable et réutilisable.

**TC Transcontinental invite la population québécoise à appuyer le Publisac en remplissant le formulaire disponible au [www.jaimemonpublisac.ca](http://www.jaimemonpublisac.ca).** Enfin, il est important de noter que le microsite ne remplace pas le site Web [publisac.ca](http://publisac.ca) pour la recherche d'aubaines et de circulaires en ligne.

### **Conception du microsite**

Le microsite, facile à naviguer, présente une maquette créative simple et épurée. Il met notamment en valeur les témoignages reçus de la population, d'éditeurs de journaux locaux et de clients, ainsi que certains collaborateurs qui contribuent au succès du Publisac. Dans la section « Actualités », il est également possible de lire des articles externes complémentaires au contenu du site, ainsi que des documents de référence sur le Publisac comme les résultats du plus récent sondage CROP qui mesure la force de ce réseau de distribution.

### **Crédit**

Création et développement du microsite : Wink Stratégies

## À propos de TC Transcontinental

TC Transcontinental est un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et le plus important imprimeur au Canada. La Société est également un leader canadien dans ses activités de médias spécialisés. Depuis plus de 40 ans, TC Transcontinental a comme mission de créer des produits et services de qualité permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. L'engagement de TC Transcontinental auprès de ses parties prenantes est d'agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte plus de 9000 employés, dont la majorité sont en poste au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine. Ses revenus ont été de plus de 2,6 milliards de dollars canadiens pour l'exercice financier clos le 28 octobre 2018. Pour plus d'information, veuillez visiter le site web de TC Transcontinental au [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

– 30 –

### **Pour renseignements :**

#### Médias

Nathalie St-Jean  
Conseillère principale, Communications d'entreprise  
TC Transcontinental  
Téléphone : 514 954-3581  
[nathalie.st-jean@tc.tc](mailto:nathalie.st-jean@tc.tc)

#### Communauté financière

Yan Lapointe  
Directeur, Relations avec les investisseurs  
TC Transcontinental  
Téléphone : 514 954-3574  
[yan.lapointe@tc.tc](mailto:yan.lapointe@tc.tc)