

*Pour diffusion immédiate*

## **TC Transcontinental dénonce une réglementation de la Ville de Montréal qui mettrait fin au Publisac**

**Montréal, le 11 avril 2022** – TC Transcontinental (TSX : TCL.A TCL.B), propriétaire du Publisac, réagit aujourd'hui à l'annonce de la Ville de Montréal de son intention d'instaurer un système d'adhésion (« opt-in ») pour la distribution des circulaires à partir de mai 2023, ce qui entraînerait la fin de la distribution du Publisac sur son territoire. Comme déjà indiqué par TC Transcontinental, le opt-in serait non viable à cause de sa complexité et des coûts prohibitifs qu'il engendrerait.

« Dans le contexte inflationniste actuel, et au moment où la population doit faire face à la hausse des prix sans précédent, la pertinence sociale et économique du Publisac est plus grande que jamais, a déclaré Patrick Brayley, vice-président principal du Groupe Distribution de TC Transcontinental. En effet, le Publisac, en plus de donner accès à des rabais aux consommateurs, permet la distribution des journaux locaux à un coût avantageux, répond au besoin des commerçants d'attirer la clientèle en magasin et faire face aux géants du commerce en ligne, et génère des milliers d'emplois directs et indirects. Nous comptons faire valoir nos droits et ceux de nos clients si nécessaire. »

« Depuis les trois dernières années, et encore dans les derniers jours, nous avons visé un dialogue constructif avec la Ville afin de collaborer à l'atteinte d'objectifs de réduction à la source, d'optimisation du recyclage ainsi que la création d'une économie circulaire du plastique au Québec, a dit Isabelle Marcoux, présidente du conseil de TC Transcontinental. Nos gestes et investissements récents démontrent d'ailleurs notre engagement solide envers ces objectifs. Nous croyons fermement que c'est par la collaboration, et non dans la confrontation, que nous pouvons trouver des solutions aux enjeux de notre époque auxquels nous sommes tous sensibles. »

TC Transcontinental réitère que l'option de retrait (« opt-out »), le système actuel en vigueur, est simple et efficace pour ceux qui ne souhaitent pas recevoir le Publisac. À preuve, plus de 200 000 foyers québécois, dont environ 120 000 foyers montréalais, s'en prévalent.

### **À propos de TC Transcontinental**

TC Transcontinental est un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et le plus important imprimeur au Canada. La Société est également le plus important groupe canadien d'édition pédagogique de langue française. Depuis plus de 45 ans, TC Transcontinental a comme mission de créer des produits et services de qualité permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. L'engagement de TC Transcontinental auprès de ses parties prenantes est d'agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte environ 8000 employés, dont la majorité sont en poste au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine. Ses revenus ont été de plus de 2,6 milliards de dollars canadiens pour l'exercice financier clos le 31 octobre 2021. Pour plus d'information, veuillez visiter le site web de TC Transcontinental au [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

**Pour renseignements :**

Médias

Nathalie St-Jean  
Conseillère principale aux communications d'entreprise  
TC Transcontinental  
Téléphone : 514 954-3581  
[nathalie.st-jean@tc.tc](mailto:nathalie.st-jean@tc.tc)

Communauté financière

Yan Lapointe  
Directeur des relations avec les investisseurs  
TC Transcontinental  
Téléphone : 514 954-3574  
[yan.lapointe@tc.tc](mailto:yan.lapointe@tc.tc)