

# ACTUANDO JUNTOS

Informe de Progreso 2021







Isabelle Marcoux  
Presidenta del Consejo



Peter Brues  
Presidente y Director Ejecutivo

Este Informe de Progreso 2021 concluye con orgullo nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2019-2021, *Actuando Juntos*. Hemos recorrido este camino, rico en aprendizaje e innovación, como un ciudadano corporativo responsable, con objetivos ambiciosos y empleados comprometidos, una gobernanza sólida y un deseo constante de cumplir con las expectativas de nuestras partes interesadas.

Más allá de la COVID-19, que durante dos años nos ha obligado a enfrentar innumerables desafíos sanitarios, ha existido esta voluntad común, a todos los niveles, de hacer siempre más. Nuestro Consejo de Administración y nuestro Comité de Gobernanza y Responsabilidad Social nos han acompañado a lo largo de nuestros esfuerzos con su sólida supervisión de nuestra estrategia y objetivos de RSE.

TC Transcontinental también ha subido al puesto 16 de la clasificación Corporate Knights de las 100 empresas más responsables del mundo y al número uno en la industria del empaque. Nos hemos distinguido por nuestro alto porcentaje de ingresos generados por la venta de productos ecoresponsables, por nuestras inversiones sostenibles y por nuestros avances en diversidad de género.

Sobre este último punto, en TC Transcontinental, creemos firmemente que la diversidad y la inclusión conducen a un mejor desempeño, mayor atracción y retención de talento, y constituyen una ventaja competitiva. Tenemos pruebas de esto todos los días.

Adoptamos el mismo enfoque con nuestro compromiso con las comunidades, y 2021 no fue la excepción. De hecho, hemos apoyado al gobierno de Québec al establecer una clínica de vacunación supervisada contra la COVID-19 en nuestras instalaciones en el este de Montréal, para proteger a la población local, a nuestros empleados y a sus familias. También hemos ampliado el alcance de nuestras acciones al lanzar un nuevo programa de participación comunitaria en todas las regiones donde estamos presentes.

Estamos encantados con los logros alcanzados gracias al esfuerzo de nuestros equipos durante los últimos 12 meses. Estos resultados nos dan confianza en el futuro y nos alientan a ir aún más lejos en nuestras ambiciones.

Logramos un hito en sostenibilidad en 2021 con la culminación de nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) 2019-2021, *Actuando Juntos*. Durante los últimos tres años, hemos trabajado incansablemente para cumplir con los 11 objetivos con respecto a nuestros colegas, nuestras operaciones, nuestros productos y nuestras comunidades. Estamos orgullosos de haber superado varias de nuestras metas y estamos comprometidos a seguir mejorándonos.

Desempeñamos también un papel de liderazgo en la creación de una economía circular para los plásticos y TC Transcontinental fue el primer fabricante canadiense en unirse al Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur. Cofundamos el grupo Circular Plastics Taskforce en Canadá, creamos nuestro nuevo grupo de reciclaje y lanzamos el centro ASTRA, que cuenta con cuatro laboratorios de investigación y desarrollo de última generación. Estos logros muestran nuestra voluntad de realizar las inversiones necesarias para acelerar el desarrollo y la comercialización de empaques sostenibles que sean totalmente reciclables, compostables o fabricados con contenido reciclado.

Además, TC Transcontinental es el primer fabricante de empaques flexibles de Norteamérica en obtener un Préstamo Vinculado a la Sostenibilidad, que prevé un ajuste de tasa basado en el logro de objetivos vinculados a factores ambientales, sociales y de gobernanza. Esto incluye las emisiones de gases de efecto invernadero que redujimos en un 10% desde 2018, en particular a través de amplios proyectos de eficiencia energética.

Aunque estamos orgullosos de nuestro éxito, miramos adelante hacia nuestro nuevo plan de RSE 2025. Basado en una amplia consulta, este ambicioso conjunto de metas atestigua nuestro compromiso de construir un futuro más sostenible. Creo firmemente que no sólo es lo correcto, sino también una oportunidad colectiva de crear valor para todas las partes interesadas.



## NUESTROS EMPLEADOS

Nuestros empleados encarnan nuestra cultura organizacional y están en el centro de nuestro éxito. Su salud, seguridad y bienestar son una prioridad constante y nos aseguramos de ofrecerles un entorno de trabajo y de vida saludable y agradable, bajo el signo de la diversidad y la inclusión. Utilizamos todas las herramientas a nuestra disposición para atraer, reclutar y desarrollar nuestros talentos y estamos orgullosos de haber superado todas nuestras metas en relación con nuestros empleados en 2021.

	Meta del plan 2019-2021	Resultados 2021	Año de referencia 2018
<b>Meta 1 Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable</b>			
Reducir en un 15% la tasa total de incidentes (incidentes por 200,000 horas trabajadas) para los sectores de Impresión y Empaques	2.33	1.57	3.37 <sup>1</sup>
<b>Meta 2 Avanzar hacia una representación más equilibrada en cuanto al género en el liderazgo</b>			
Asegurar al menos el 30% de representación femenina en el Consejo de Administración	30%	39%	36%
Tener al menos 3 mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo	3	3	3
Lograr un 30% de mujeres en puestos ejecutivos y gerenciales	30%	33%	24%
<b>Meta 3 Desarrollar nuestro talento</b>			
Realizar una evaluación anual de desempeño para el 100% de los empleados asalariados	100%	100%	n.d.

## SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

Además de la implementación de iniciativas específicas, una verdadera cultura de salud y seguridad está establecida en todos nuestros sitios. Nos alegramos de los resultados obtenidos en los últimos tres años, habiendo conseguido reducir a más de la mitad nuestra tasa total de incidentes, superando significativamente nuestro objetivo inicial.

Nuestro desempeño se basa en el trabajo realizado en el campo por nuestros equipos dedicados, pero también en una gobernanza vigilante en todos los niveles jerárquicos. El desempeño de la empresa es revisado con frecuencia al interior de la organización, tanto por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección Ejecutivo, como por los líderes sectoriales y los gerentes de las unidades.

En 2021, una vez más tuvimos que lidiar con la pandemia mundial de COVID-19. Nuestro enfoque unido, prudente y responsable ante la pandemia, la experiencia de nuestros equipos, así como las medidas preventivas y rigurosas

aplicadas continuamente para proteger a nuestros empleados han sido fructuosos. Como apoyo, una campaña de comunicación compuesta por material ilustrado y videos permitió recordar nuestras principales directivas. Se han enviado carteles explicativos a todos nuestros lugares de trabajo ilustrando, entre otras cosas, las normas de distanciamiento, el uso adecuado de mascarilla, el lavado de manos y la importancia de la vacunación.

Una vez más este año, se implementaron o renovaron varias iniciativas:

- Se ha iniciado un proyecto para implementar una plataforma que permita la gestión centralizada de datos de seguridad y salud. De hecho, en octubre de 2021 se firmó un acuerdo con un líder de la industria para proporcionar a todos los sitios de TC Transcontinental una plataforma web robusta, fácil de usar y multilingüe. Esto permitirá a todas nuestras unidades acceder a datos en tiempo real, investigar incidentes ocurridos y realizar inspecciones

<sup>1</sup> Datos calculados con una metodología diferente. Estos datos no se pueden comparar con datos posteriores.



## El Grupo América Latina merece una mención especial por su programa de vacunación contra la COVID-19

América Latina ha enfrentado muchos desafíos en la disponibilidad y accesibilidad de las vacunas. Nuestros equipos han realizado un trabajo excepcional en el sitio en colaboración con las autoridades locales para brindar acceso a la vacuna a todos nuestros empleados en esta región.



preventivas. La implementación de una plataforma tan moderna y única, accesible en dispositivos móviles y tabletas, es un área importante de mejora y demostrará ser una herramienta de elección para monitorear el desempeño de nuestros programas cuando esté completamente implementada.

- El programa de reconocimiento *Socios Comunitarios en Salud y Seguridad* apoyó el compromiso de nuestros empleados en los sectores de Impresión y Empaques. Así, las plantas con mejor desempeño fueron premiadas con una donación de dinero entregada a una organización benéfica por cada una de las unidades que calificaron.
- El programa *Superior* ha permitido reconocer la excelencia y la innovación en iniciativas de salud y seguridad y destacar las mejores prácticas. Entre los criterios de selección se encuentran el nivel de impacto, la complejidad del proyecto, los costos y los resultados obtenidos. Varias unidades fueron coronadas por su enfoque innovador en la gala de 2021.
- En términos de bienestar, la implementación en 2021 de la nueva plataforma de salud integrada *Dialogue* es una iniciativa importante. Esta ventanilla única multiservicio reúne el Servicio de Atención Virtual de la Salud (telemedicina), el Programa de Ayuda al Empleado y la Familia (PAEF), que incluye un servicio de asesoramiento matrimonial, apoyo a niños y personas mayores, y el Servicio de Gestión del Estrés y el Bienestar, proporcionando acceso ilimitado a psicólogos y psicoterapeutas.

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La diversidad y la inclusión están profundamente arraigadas en nuestra cultura y valores corporativos y representan una

dimensión importante para nuestros empleados. Creemos que la diversidad y la inclusión conducen a un mejor desempeño y una mayor atracción y retención de talento.

La representación de mujeres en nuestros equipos directivos sigue avanzando y estamos orgullosos de ello. En 2021, lanzamos la segunda cohorte del Programa de Patrocinio, donde nuestros talentos femeninos más prometedores son patrocinados por miembros del Comité de Dirección Ejecutivo. También encuestamos a los participantes de la primera cohorte y obtuvimos sus comentarios para mejorar el programa. Los comentarios positivos nos animan a seguir implementándolo.

Como se anunció el año pasado, hemos ampliado nuestros programas de diversidad e inclusión para incluir la diversidad étnica. Para complementar los resultados ya disponibles en Estados Unidos, se procedió por primera vez a enviar un cuestionario sobre minorías visibles y Primeras Naciones en Canadá, donde más del 85% de los empleados completaron una autoidentificación. La información recopilada se comparó con datos sociodemográficos locales. Con un retrato completo en la mano, nuestras unidades de negocio ahora determinarán las medidas y acciones necesarias para asegurar una mejor representación dentro de sus equipos.

Finalmente, de acuerdo con nuestros valores, creemos que para alcanzar su máximo potencial, los empleados deben sentirse seguros y aceptados por quienes son. Así es como *True Colors*, un comité LGBTQ+ dirigido por los empleados, se lanzó en toda la empresa. Este comité implementará iniciativas educativas y comunitarias para crear un espacio inclusivo y seguro para los miembros de la comunidad LGBTQ+ y sus aliados.



## NUESTRO TALENTO

En TC Transcontinental, el desarrollo de los empleados sigue siendo una de las claves de nuestro éxito. Se recomienda encarecidamente en todos los niveles jerárquicos y se apoya en una serie de cursos de formación. Estamos orgullosos de ofrecer a nuestra gente la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos para ampliar sus horizontes y llevarlos a querer siempre saber más para desempeñarse mejor.

Las evaluaciones anuales del desempeño forman parte del proceso de medición de resultados individuales y permiten la implementación de medidas de desarrollo personal. Este año nuevamente participaron todos nuestros empleados asalariados.

Además, en 2021 realizamos una encuesta de compromiso de los empleados. Esto obtuvo una tasa de respuesta general de más del 80% y una tasa de compromiso del 76%, lo que nos posicionó en el cuartil superior de la industria manufacturera. Esta encuesta resaltó la confianza que nuestros empleados tienen en nuestras acciones y confirmó que hemos creado un ambiente de trabajo donde todos pueden tener éxito.

Finalmente, en 2021 comenzamos a estudiar la implementación de un nuevo Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS por sus siglas en inglés).



Esta iniciativa nos permitirá estructurar mejor nuestra oferta de aprendizaje en línea y mejorar y diversificar nuestro contenido. Este gran proyecto verá la luz oficialmente en 2022 para los empleados con acceso a una computadora, y en 2023 para todos los demás. Evolo facilitará el seguimiento en tiempo real del expediente de desarrollo individual de cada persona.

Todas estas acciones concretas nos llevaron a definir aún mejor nuestra propuesta de valor para los empleados. Una revisión de la marca de empleador comenzó igualmente en 2021 y continuará durante los próximos meses, lo que permitirá que TC Transcontinental se destaque como empleador de elección.



## GOBERNANZA DE LA DIVERSIDAD Y DE LA INCLUSIÓN AMPLIADA

En el pasado, TC Transcontinental ha trabajado arduamente para aumentar la diversidad de género. Para ser más inclusivos, hemos dado un nuevo paso en 2021 al agregar dos pilares a nuestro programa de diversidad e inclusión, a saber, las minorías étnicas y las comunidades LGBTQ+.



## NUESTRAS OPERACIONES

Como empresa especializada en empaques e impresión, buscamos la excelencia en la fabricación, lo que va de la mano con la reducción de nuestra huella medioambiental. Medimos nuestro desempeño en este sentido, ya sea en términos de gestión energética, consumo de agua, emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) o gestión de materiales residuales. Durante los últimos tres años, hemos llevado a cabo acciones concretas y constantes para reducir nuestro impacto en el medio ambiente, demostrando nuestra cultura de mejora continua.

		Meta del plan 2019-2021	Resultados 2021	Año de referencia 2018
<b>Meta 4</b>	<b>Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero</b>			
	Reducir un 5% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (en toneladas de CO <sub>2</sub> e) <sup>1</sup>	196,493 <sup>2</sup>	186,157	206,835
<b>Meta 5</b>	<b>Optimizar el manejo de residuos</b>			
	Lograr la eliminación completa de nuestros residuos operacionales no peligrosos para vertederos (% de residuos operacionales no peligrosos recuperados)	100%	90%	n.d.
<b>Meta 6</b>	<b>Asegurar la seguridad y la calidad de los alimentos</b>			
	Obtener una certificación de seguridad alimentaria reconocida por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) para todas nuestras instalaciones de empaques en contacto directo con los alimentos	100%	100%	76%

### REDUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Conscientes de que el cambio climático representa uno de los mayores retos de nuestro tiempo, nos hemos fijado metas de reducción de gases de efecto invernadero y hemos puesto en marcha numerosas iniciativas para alcanzarlas. Esto nos ha permitido reducir nuestras emisiones absolutas en un 10% en tres años, incluida una reducción del 3.3% solo en el último año. En concreto, el sector de Impresión ha reducido sus emisiones un 4.9% y el sector de Empaques un 2.6% desde el año pasado.

En términos de emisiones relativas, para producción constante, emitimos 332.65 kg de CO<sub>2</sub>e por tonelada de productos fabricados en 2021, frente a 349.2 kg de CO<sub>2</sub>e en 2020. Esto representa una disminución del 4.7% en un solo año, lo que demuestra el éxito de nuestras iniciativas de eficiencia energética.

En los últimos años, varias plantas de nuestros sectores de Impresión y Empaques han realizado auditorías energéticas y han desarrollado planes plurianuales para reducir su consumo energético. En 2021 se han completado múltiples proyectos estructurados en varias líneas de actividad:

- Instalar equipos de recuperación de calor;
- Realizar mantenimiento preventivo y correcciones para reducir las fugas de aire;
- Reemplazar los equipos más antiguos con modelos de última generación y más eficientes energéticamente;
- Optimizar el uso de los equipos actuales;
- Mejorar el rendimiento de nuestros edificios.

<sup>1</sup> Se refiere a las emisiones absolutas del Alcance 1 y del Alcance 2

<sup>2</sup> Datos modificados tras la metodología actualizada y el cierre de plantas en el último año





## ¡PONIENDO EL CLIMA CANADIENSE A CONTRIBUCIÓN!

Nuestra planta de impresión en Vaughan, Ontario, instaló un nuevo enfriador y completó la instalación de un nuevo techo que permite una mejor eficiencia energética. El nuevo enfriador, que es más económico energéticamente, también permite el uso de refrigeración natural o “free cooling”. Esta técnica de refrigeración pasiva de las instalaciones permite aprovechar los meses más frescos del clima canadiense utilizando aire exterior cuando está por debajo de la temperatura ambiente del edificio. Este proyecto, que representa una inversión total de \$1 millón, genera una reducción en nuestro consumo de energía y una reducción de 29 toneladas de CO<sub>2</sub>e por año.

Además, para tener una visión más completa de nuestra huella de carbono, en 2021 llevamos a cabo una evaluación preliminar de nuestras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (categoría 3). Mediante el uso de la herramienta de evaluación Quantis, pudimos identificar las categorías de emisiones más importantes, a saber, la extracción de materias primas necesarias para fabricar nuestros productos y las emisiones relacionadas con el final de su vida útil. Juntos, estos dos elementos representan más del 80% del total de emisiones de categoría 3. Durante los próximos años, continuaremos mejorando nuestra recopilación de datos para ciertas categorías específicas y utilizaremos esta estimación preliminar para crear un plan de acción.

Nos complace haber superado nuestros objetivos para 2021 y ya estamos trabajando activamente para identificar una meta ambiciosa de reducción de gases de efecto invernadero para 2030. Estableceremos un plan de acción detallado para lograrlo e identificaremos hitos intermedios.

## MANEJO DE RESIDUOS

En nuestras plantas, favorecemos los principios de las 4R, a saber, la reducción en origen, la reutilización, el reciclaje y la recuperación. Queremos evitar enterrar el mayor volumen posible de residuos. Esta ambición de cero residuos es una extensión natural de nuestro compromiso con la economía circular.

En 2021, mantuvimos nuestra tasa de recuperación de residuos no peligrosos en 90%. Los residuos industriales tienen un gran valor y participamos en sinergias industriales para circularlos en el ecosistema local, cuando sea posible. Estas colaboraciones han permitido, en particular, desviar de los vertederos palés de madera, cartón, plástico, residuos orgánicos, lámparas fluorescentes y planchas de impresión.

Por ejemplo, en 2020 y 2021, nuestra planta Transcontinental Transmag compartió residuos de impresión con el *Centre de ressources et d'action communautaire de la Petite-Patrie*

(CRACPP), en Montréal. Esta organización sin fines de lucro que apoya la seguridad alimentaria y lucha contra la pobreza y el desperdicio pudo así reutilizar más de 500 kg de residuos de papel periódico para proteger sus canastas durante las entregas a poblaciones vulnerables.

En América Latina, muchos sitios han implementado iniciativas innovadoras de manejo de residuos. En Guatemala, un sistema de trazabilidad ha permitido identificar las áreas con mayor potencial de mejora, facilitar una mejor clasificación de los residuos y aumentar su tasa de reconversión, además de reducir el riesgo de contaminación cruzada. También se ha creado una alianza con la empresa “Red Ecológica” para promover el reciclaje de papel utilizado por los servicios administrativos. Finalmente, la planta ha aumentado su tasa de recuperación de plástico al reintroducir plásticos usados en muchas de nuestras películas agrícolas, apoyando así nuestra estrategia de economía circular.

En los próximos años, mantendremos nuestros esfuerzos para reducir el vertido de residuos generados por nuestras actividades y seguiremos equipando a nuestras unidades de negocio para avanzar hacia el residuo cero.

## SEGURIDAD ALIMENTARIA

La pandemia de COVID-19 ha vuelto a poner de primer plan la preocupación de los consumidores por la higiene y seguridad de los productos que consumen. En este sentido, los empaques de plástico que producimos juegan un papel fundamental en la seguridad alimentaria, la conservación de los alimentos y la ampliación de su vida útil, lo que permite reducir sustancialmente el desperdicio de alimentos y las emisiones de GEI asociadas a él.

A fines del año fiscal 2021, todas nuestras plantas donde producimos empaques que pueden entrar en contacto con alimentos han logrado o mantenido la certificación reconocida por la *Global Food Safety Initiative* (GFSI) o Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria, cumpliendo con nuestra meta. Nuestras otras instalaciones de empaques están certificadas según las normas AIB e ISO para la seguridad alimentaria.

Un año más, los controles ya implantados en nuestras plantas de empaques para limitar el riesgo de contaminación de los alimentos nos han permitido mantener un entorno adecuado y garantizar a nuestros clientes una producción segura y con los más altos estándares de calidad.

## BUENAS PRÁCTICAS PARA EL MANEJO DE GRÁNULOS DE PLÁSTICO

En nuestro sector de Empaques, manejamos activamente los gránulos de plástico para evitar que acaben en el medio ambiente. Para ello, se han implantado medidas de prevención de pérdidas, de limpieza y contención de los gránulos en las plantas donde los manipulamos.

En Canadá, todas las plantas de TC Transcontinental Packaging participan ahora en el programa *Operation Clean Sweep*, un programa internacional centrado en la prevención de la contaminación por gránulos de plástico desplegado por la Chemistry Industry Association of Canada (Asociación de la Industria Química) (CIAC). En Estados Unidos hemos incluido un elemento sobre el manejo de gránulos en los planes de prevención de la contaminación pluvial. Estos planes incluyen una revisión anual de los procedimientos y un seguimiento trimestral de la calidad de los vertidos de agua.







## NUESTROS PRODUCTOS

Cuidamos especialmente el diseño de nuestros productos para que cumplan plenamente su función principal, al tiempo que reducen su huella ambiental. Estamos orgullosos de ofrecer una amplia gama de productos ecoresponsables que tienen en cuenta cada etapa de su ciclo de vida, desde la extracción de las materias primas hasta el final de su vida útil. Con el fin de mejorar y optimizar las infraestructuras de reciclaje existentes, también estamos desarrollando activamente alianzas sólidas con actores clave de la industria.

		Meta del plan 2019-2021	Resultados 2021	Año de referencia 2018
<b>Meta 7</b>	<b>Promover el uso de materiales sostenibles</b>			
	El 100% de nuestras compras de papel deben provenir de fuentes certificadas por terceros o recicladas <sup>1</sup>	100%	98%	96%
	Para el 2025, lograr una tasa de utilización del 10% de contenido reciclado posconsumo en promedio por peso en todos los empaques de plástico en nuestro portafolio de productos <sup>2</sup>	10%	0.79%	0%
<b>Meta 8</b>	<b>Diseño para el final de la vida útil</b>			
	Para 2025, el 100% de nuestros empaques de plástico serán reutilizables, reciclables o compostables <sup>5</sup>	100%	42%	34%
<b>Meta 9</b>	<b>Centrarse en la investigación y el desarrollo de productos</b>			
	Invertir al menos el 1% de los ingresos anuales de nuestro sector de Empaques en investigación y desarrollo <sup>4</sup>	1%	0.68%	n.d.

### ADQUISICIÓN DE PAPEL SOSTENIBLE

Como la imprenta más grande del país, reconocemos la importancia de un buen manejo forestal. De esta forma, nos aseguramos de que nuestro suministro de papel cumpla con los más altos requisitos ambientales y sociales.

Creemos en las buenas prácticas forestales sostenibles, por lo que nuestro objetivo es que el 100% de nuestras compras de papel provengan de fuentes certificadas por terceros o recicladas. En 2021, nos acercamos a este objetivo al alcanzar el 98%, un aumento del 2% en los últimos tres años.

Este éxito es el resultado de estrictas políticas y prácticas de compra de papel. Ofrecemos a nuestros clientes opciones de papel que contienen fibras recicladas pre o posconsumo

cuando están disponibles. Cuando es necesario el uso de fibras vírgenes, privilegamos papeles cuya trazabilidad y manejo forestal responsable estén garantizados por una certificación reconocida – FSC® C011825, SFI® o PEFC. Las propias plantas de TC Transcontinental cuentan con estas tres certificaciones de cadena de custodia. Además, desde 2003, trabajamos en alianza con la organización no gubernamental *Canopy* para promover la protección de bosques antiguos y en peligro.

Nuestros esfuerzos de suministro sostenible han sido evaluados y destacados por *Canopy* que nos tiene en 4º lugar de su clasificación más reciente *Blueline 2021*, así como por la organización CDP en su módulo *Forest*, por lo que obtuvimos

<sup>1</sup> Meta anual

<sup>2</sup> Meta 2025

una calificación de B-, que está superior al promedio de la industria.

## ENFOQUE CIRCULAR HACIA EL PLÁSTICO

Como líder norteamericano en empaques flexibles, compartimos la visión común de la Fundación Ellen MacArthur de una economía circular para los plásticos, donde el plástico nunca se convierte en desecho.

Los empaques de plástico flexible tienen claros beneficios y ventajas, incluido su peso ligero que favorece un transporte eficiente, preserva la calidad del producto envasado y reduce el desperdicio alimentario y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas. Sin embargo, persisten desafíos en cuanto a su gestión al final de su vida útil.

Creemos que la solución consiste en establecer una economía circular y estamos trabajando activamente para crear oportunidades de utilización para los plásticos reciclados. Por un lado, queremos comercializar empaques diseñados para ser reutilizados, reciclados o compostados. Por otro lado, participamos en la mejora del ecosistema de reciclaje a través de nuestras propias instalaciones – Transcontinental Recycling Montréal – así como a través de nuestra participación activa en numerosas asociaciones y diversos proyectos.

En los últimos años, nuestros equipos de innovación e investigación y desarrollo (I+D) han trabajado continuamente para desarrollar y comercializar empaques plásticos más sostenibles, en línea con nuestros objetivos de la Fundación Ellen MacArthur. Por ello, hemos desarrollado *VieVERTE*®, nuestra línea de productos reciclables, compostables o fabricados con resinas recicladas. Estos productos no solo son ecoresponsables, sino que también satisfacen las necesidades de desempeño de nuestros clientes y sus estrategias de marca.

Los empaques sostenibles representan actualmente el 42% de los productos que comercializamos. Para seguir aumentando esta proporción, hemos desarrollado y lanzado en 2021 innovadores empaques reciclables en varios formatos, como:

- Bolsas tipo pouch y bolsas con barrera para croquetas y golosinas para mascotas;
- Empaques de barrera reciclables para queso rallado y palitos de queso;
- Una nueva bolsa tipo pouch de pie reciclable para granola, ahora disponible en tiendas minoristas.

Todos nuestros empaques reciclables están diseñados y preaprobados por *How2Recycle* en los EE. UU. Este logotipo permite al consumidor identificar fácilmente las buenas

prácticas de reciclaje directamente sobre el empaque, lo que fomenta una mejor eliminación al final de su vida útil.

En términos de empaques compostables, consolidamos nuestro liderazgo en 2021 al continuar innovando, en particular para reducir costos y mejorar el rendimiento de nuestra gama de soluciones. Hemos mejorado nuestras plataformas de productos actuales para el café y hemos acelerado el desarrollo de soluciones compostables en el hogar. En 2021, también invertimos en nuestro laboratorio de compostaje avanzado, lo que nos permite profundizar nuestra comprensión del proceso de biodegradación y proporcionar una ventanilla única para nuestros clientes interesados en la comercialización de empaques compostables certificados.

La incorporación de resinas posconsumo (PCR) en nuestros productos es otro elemento clave de nuestra estrategia de economía circular. En 2021, lanzamos bolsas tipo pouch de pie para queso y películas termoencogibles para bebidas hechas con un 50% de PCR. También hemos desarrollado y comercializado un empaque para aves frescas que contiene resinas plásticas posconsumo.

Estas iniciativas nos han permitido alcanzar una tasa del 0.79% de nuestro volumen de empaques de plástico procedente de fuentes recicladas posconsumo. Confiamos en que el desarrollo y comercialización de productos con alto contenido reciclado nos permitirá alcanzar nuestro objetivo del 10% para 2025. Para acelerar esta transición, hemos dedicado importantes inversiones en Transcontinental Recycling Montréal, nuestra primera planta de reciclaje de plásticos flexibles. Esta planta nos brinda la oportunidad única de obtener resina reciclada internamente, lo que nos permite controlar mejor la calidad requerida por nuestros clientes.

Más allá de toda nuestra gama de productos sostenibles, participamos activamente en el desarrollo de la economía circular del plástico trabajando en sinergia con las distintas partes interesadas del ecosistema. En particular, somos uno de los miembros fundadores del *Circular Plastics Taskforce* (CPT), una colaboración entre empresas que desean encontrar soluciones concretas para mejorar la gestión de los plásticos. El trabajo del CPT condujo en particular a la publicación en septiembre de 2021 del Libro Blanco *Repensar el reciclaje de empaques plásticos: Soluciones hacia una mayor circularidad en Québec y Canadá*. Este libro blanco da un retrato de la situación de los plásticos en Québec, presenta a los actores del ecosistema, analiza los mercados potenciales y propone ciertas vías para optimizar el sistema. Estas soluciones ahora se probarán en proyectos piloto lanzados en la Fase II en 2022.





## El Centro ASTRA especializado en I+D+innovación – Un acelerador hacia la economía circular

En septiembre de 2021, TC Transcontinental Packaging inauguró su nuevo Centro ASTRA, dedicado al Arte, la Ciencia y la Tecnología para la Investigación y sus Aplicaciones. Este centro ubicado en Wisconsin, a la vanguardia de la tecnología y respaldado por nuestro talento en I+D, representa un pilar de la empresa para innovar, crear prototipos y comercializar soluciones sostenibles para nuestros clientes.

A través de nuestros cuatro laboratorios, las gran marcas y los minoristas pueden beneficiarse de una amplia experiencia en empaques compostables, reciclables y con contenido reciclado, un rápido tiempo de puesta en mercado desde el diseño hasta la comercialización, soluciones optimizadas en rendimiento y costo y soluciones de empaque completas.

- El Laboratorio de Servicios de Análisis y Ensayos realiza ensayos físicos para simular el uso real de los empaques en cada etapa de uso. Las mediciones realizadas tienen como objetivo desarrollar estructuras moleculares que cumplan con los requisitos de funcionalidad del empaque durante todo su ciclo de vida.
- El Laboratorio de Desarrollo de Empaques y Aplicaciones está equipado con tecnología de extrusión por soplado de nueve capas para realizar experimentos y optimizar las composiciones de películas. Las pruebas realizadas también permiten garantizar el rendimiento y la eficiencia del empaque en los equipos de nuestros clientes.
- El Laboratorio de Productos Compostables Avanzados, el primero de su tipo dentro de un fabricante de empaques, tiene como objetivo desarrollar la próxima generación de empaques y mejorar el tiempo y el costo de certificar empaques compostables. Este laboratorio está certificado según la norma ISO17025 y está equipado para probar y cumplir con las normas ASTM 64000 para empaques compostables.
- El Laboratorio de Tecnología de Reciclaje, que debería estar completamente operativo en 2022, complementará el conjunto de competencias de I+D con un laboratorio interno de evaluación de reciclabilidad. Este laboratorio medirá todos los aspectos de un empaque diseñado según los criterios aceptados por la industria, para asegurar que sea verdaderamente compatible para el reciclaje, de acuerdo con las pautas de diseño disponibles en la industria.



## NUESTRAS COMUNIDADES

Desde más de 45 años, el compromiso comunitario ha estado profundamente arraigado en el ADN de TC Transcontinental. La misión filantrópica de la empresa es clara: retribuir a la sociedad, construir para el futuro y dejar el legado de un ciudadano corporativo sólido y responsable. Ya sea a través de donaciones financieras, productos o servicios, patrocinios o la participación voluntaria de nuestros empleados, estamos orgullosos de contribuir a las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

		Meta del plan 2019-2021	Resultados 2021	Año de referencia 2018
<b>Meta 10</b>	<b>Invertir en nuestras comunidades</b>			
	A lo largo de 3 años, donar \$5 millones en contribuciones financieras, bienes y servicios para las organizaciones, los proyectos y los programas en respaldo de las comunidades en las que operamos <sup>1</sup>	\$5M	\$5.35M	n. d.
<b>Meta 11</b>	<b>Fomentar el compromiso de los empleados</b>			
	Todas las unidades de negocios deben de participar anualmente en al menos una iniciativa para lograr un impacto positivo en su comunidad <sup>2</sup>	100%	74%	n.d.

En los últimos tres años, se han distribuido más de cinco millones de dólares a organizaciones o proyectos que benefician a las comunidades. Hemos superado así el objetivo que nos habíamos marcado, demostrando la importancia del compromiso social para nuestra empresa y para nuestros empleados.

Desde hace varios años, la empresa enmarca el otorgamiento de donaciones en una política pública dedicada que prioriza tres grandes áreas de inversión comunitaria: salud, educación y comunidades locales. Así ayudamos anualmente a muchas organizaciones sin fines de lucro. Fieles a nuestro compromiso, una vez más respondimos al llamado de la campaña de recaudación de fondos de Centraide, aportando \$404,000.

A lo largo de 2021, nos hemos inspirado en las numerosas iniciativas tomadas por nuestros empleados que desean tener un impacto positivo en sus comunidades locales. Para alentarlos, hemos desarrollado un nuevo programa de participación comunitaria que consta de dos componentes. Por un lado, se otorgan \$5,000 por instalación fuera de Québec para donaciones a organizaciones locales sin fines de lucro. Por otro lado, se distribuyen \$5,000 adicionales por instalación dentro del programa “Dólares para hacedores”

para igualar el apoyo voluntario de nuestra gente en todas las unidades de TC Transcontinental.

Debido a la pandemia de COVID-19, no todos nuestros sitios pudieron realizar eventos de participación local. A pesar de ello, una vez más este año, nuestros empleados han demostrado reiteradamente su creatividad y generosidad para servir a sus comunidades:



- Transcontinental United Kingdom donó computadoras portátiles a *Darland High School*, en Wrexham, Reino Unido. La escuela y TC Transcontinental también trabajan juntos

<sup>1</sup> Meta acumulada

<sup>2</sup> Meta anual



en proyectos relacionados con carreras, pasantías y eventos comunitarios.

- TC Transcontinental estuvo bien representada en el "Fin de semana para luchar contra el cáncer" en apoyo del Centro de Cáncer Segal en el Jewish General Hospital en Montréal. Nuestros colegas recaudaron \$39,561, lo que convierte al equipo de TC Transcontinental en el 7.º mejor. Los fondos se utilizarán, entre otras cosas, para financiar investigaciones sobre el vínculo entre la actividad física y la rápida regeneración del sistema inmunitario en pacientes con cáncer.
- En Escuintla, Guatemala, nuestros empleados participaron en la iniciativa de *United Way*, "La Caja de Sueños de Anita". Se distribuyeron cajas de juguetes a niños de barrios desfavorecidos. Además, cada caja contenía información sobre una variedad de carreras con las que los niños pueden soñar, incluyendo médico, contador y dentista. También se les otorgó una donación monetaria. Nuestros empleados y sus familias se encargaron de decorar las cajas y colaborar en su distribución. Más de 600 jóvenes pudieron beneficiarse de esta iniciativa.
- Cuando un huracán azotó el norte de Guatemala y destruyó las casas de los trabajadores agrícolas de la región, un equipo multifuncional de TC Transcontinental [logística, recursos humanos y ventas] se desplegó para brindar asistencia de emergencia. Se distribuyeron artículos de primera necesidad a 40 familias afectadas mientras esperaban la reconstrucción de sus viviendas, incluidos colchones, alimentos y agua.
- En Estados Unidos, el Comité de Participación Comunitaria de TC Clinton ha estado activo durante varios años. Reúne a empleados de todos los niveles jerárquicos y ha prestado asistencia a más de 30 organizaciones sin fines de lucro desde su creación. Los empleados fueron generosos durante la última campaña de recaudación de fondos de la organización *Angel Tree*. Su donación permitió que más de 40 niños de entornos desfavorecidos obtuvieran ropa y juguetes nuevos durante la temporada festiva.







# La vaccination au cœur de votre quartier!

## Centre de vaccination Rivière-des-Prairies

**tc** • TRANSCONTINENTAL

**energir**

**AIEM** Association Industrielle  
de l'Est de Montréal

**CCR**  
UNE COMPAGNIE GLENCORE

### CLÍNICA DE VACUNACIÓN: Cerca de 30,000 personas vacunadas

Como ciudadano corporativo responsable, respondimos rápidamente al llamado lanzado por el gobierno de Québec para apoyar la red de salud en su campaña de vacunación contra la COVID-19. En colaboración con Énergir, la Asociación Industrial del Este de Montréal y la refinería Affinerie CCR, abrimos un centro de vacunación en el verano de 2021 ubicado en la sede de nuestras actividades de Distribución en Rivière-des-Prairies. Totalmente administrada por TC Transcontinental, la clínica atendió a la población local, así como a nuestros empleados y sus familias, del 26 de mayo al 28 de agosto de 2021, los 7 días de la semana, de 8 a. m. a 8 p. m. Cerca de 30,000 personas han sido vacunadas allí.

El equipo del proyecto creado por TC Transcontinental proporcionó la logística para establecer y administrar esta clínica de vacunación de acuerdo con las recomendaciones del CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal y las medidas gubernamentales. Para brindar este servicio de manera continua, se contrataron 83 personas, entre personal de vacunación, enfermeras, trabajadores de recepción y mantenimiento y guardias de seguridad. Para asegurar el gran éxito de esta clínica, muchos empleados regulares de TC Transcontinental también se implicaron al participar en el reclutamiento de personal externo, la señalización, el soporte informático y la gestión de inventario.

## ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Enfrentarse a los retos de sostenibilidad requiere la colaboración en toda la cadena de valor. Hemos construido relaciones sólidas a lo largo de los años con nuestros estimados socios y nos enorgullecemos de nuestro desempeño en varias clasificaciones reconocidas. A medida que avanzamos en cuanto a la responsabilidad social, seguimos desarrollando nuevas alianzas estratégicas para estar #ActuandoJuntos hacia un futuro más sostenible.



Miembro de la División de Plásticos de la Chemical Industry Association of Canada



Colaboración con la organización no gubernamental Canopy para promover la protección forestal



Miembro de Ameripen



Miembro de la Association of Plastic Recyclers



Obtuvimos una calificación B- en 2021 por nuestro desempeño en cambio climático y manejo forestal



En el Top 30 de las mayores campañas Centraide



Nombrada la 16ª empresa más ecoresponsable del mundo según Corporate Knights



Las evaluaciones de EcoVadis contribuyen a la gestión del desempeño de la RSE de nuestros proveedores



Firmante del Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur



Miembro de la Flexible Packaging Association



Miembro cofundador del Circular Plastics Taskforce



Incluida en el Top 50 del Jantzi® Social Index en Canadá



Miembro de PAC Global



Miembro de la FHCP



Miembro acreditado de la Pet Sustainability Coalition



Miembro de la Sustainable Packaging Coalition



Calificada con bajo riesgo ESG según Sustainalytics



Firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



## CONCLUSIÓN

Este informe marca el final de nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2019-2021, *Actuando Juntos*. Durante los últimos tres años, varios equipos y departamentos han enfocado sus acciones y desarrollado iniciativas para apoyar, alcanzar e incluso superar las metas que nos habíamos fijado.

En un contexto donde las expectativas de las partes interesadas están cambiando rápidamente y donde la responsabilidad social es un imperativo empresarial, hemos posicionado la sostenibilidad como una de nuestras prioridades estratégicas para los próximos años. Estamos convencidos de que los beneficios serán numerosos para nuestra organización: atracción y retención de talento, desarrollo de nuevos mercados, excelencia en la fabricación, posicionamiento de marca y sinergia

con las ambiciones de nuestros clientes. Por ello, seguiremos desplegando nuestros esfuerzos con dinamismo, rigor y determinación, apoyados en una gobernanza que reúne a los distintos sectores de la empresa, nuestros equipos directivos y nuestro Consejo de Administración.

Basándonos en el éxito de nuestro último plan y convencidos de que debemos participar activamente en la transición económica y ecológica que ya está en marcha, hemos fijado una vez más nuevas y ambiciosas metas para nuestro próximo Plan 2025. Por lo tanto, les invitamos a unirse a nosotros al comenzar este nuevo capítulo en nuestro camino. Juntos construiremos la sociedad del mañana.



# INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO RSE 2021

	2021	2020	2019	2018
<b>DATOS FINANCIEROS</b> (en millones)				
Ingresos	\$2,643.4	\$2,574.0	\$3,038.8	\$2,623.5
Utilidades operativas	\$233.8	\$241.4	\$309.5	\$367.7
Utilidades operativas ajustadas (utilidades operativas excluyendo el reconocimiento acelerado de los ingresos diferidos <sup>1</sup> , la depreciación acelerada <sup>1</sup> , los costos de reestructuración y otros costos (ganancias), el deterioro de activos, así como la amortización de activos intangibles y la reversión del ajuste del valor razonable del inventario vendido derivado de las combinaciones de negocios)	\$313.5	\$352.8	\$348.0	\$356.9
Total de activos	\$3,612.9	\$3,598.4	\$3,781.8	\$3,782.2
Capitalización bursátil al final del año fiscal	\$1,703.7	\$1,444.8	\$1,333.1	\$1,819.5
Gastos operativos (excluye los costos relacionados a los empleados)	\$1,513.1	\$1,436.2	\$1,770.0	\$1,417.5
Dividendos en acciones participativas y preferentes	\$78.3	\$77.9	\$76.0	\$68.6
Intereses pagados sobre la deuda	\$32.3	\$42.6	\$64.0	\$35.0
Impuesto sobre la renta pagado	\$59.4	\$49.8	\$59.5	\$41.9
Gastos en investigación y desarrollo <sup>2</sup>	\$9.6	\$10.5	\$7.3	n.d.
<b>NUESTROS EMPLEADOS</b>				
Número de empleados	7,904	8,103	9,070	9,059
Porcentaje de mujeres (en %)	28	28	28	28
Costos relacionados a los empleados (en millones)	\$675.4	\$638.4	\$781.3	\$654.0
Tasa de rotación de empleados (en %) <sup>3</sup>	9.2	7.4	8.5	n.d.
<b>PLANES DE PENSIÓN</b>				
Tipo de planes de pensión <sup>4</sup>	MEZCLA BD y CD	MEZCLA BD y CD	MEZCLA BD y CD	MEZCLA BD y CD
Activos de los planes de pensión (en millones)	\$683.5	\$758.1	\$766.6	\$721.2
Déficit de los planes de beneficio definido (BD) (en millones)	\$45.3	\$62.5	\$75.6	\$58.0
Gastos para los planes de pensión de contribución definida (CD) y los planes estatales (en millones)	\$29.5	\$27.7	\$30.1	\$32.1
Número de empleados sindicalizados <sup>5</sup>	2,038	1,873	2,263	n.d.
<b>SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR</b>				
Número de muertes	0	0	0	0
Tasa total de incidentes (incidentes por 200,000 horas trabajadas) <sup>5</sup>	1.57	1.88	2.96	3.37
Tasa total de gravedad (días perdidos y duración de reasignación temporal por 200,000 horas trabajadas)	58.7	93.0	69.1 <sup>6</sup>	70.5 <sup>6</sup>
<b>GOBERNANZA</b>				
Consejeros independientes (en %)	62	62	62	62
Representación femenina en el Consejo de Administración (en %)	39	39	39	36
Número de mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo	3	3	3	3
Mujeres en puestos ejecutivos y gerenciales (en %)	33	31	25	24
<b>NUESTRAS COMUNIDADES</b>				
Donaciones en dinero, bienes y servicios (en millones)	\$5.4	\$3.8	\$2.1	n.d.
<b>NUESTROS PRODUCTOS</b>				
<b>SUMINISTRO</b>				
Compras de papel (excluye el papel proporcionado por los clientes) (en toneladas) <sup>7</sup>	285,180	311,468	396,545	448,090
Consumo total de papel (en toneladas) <sup>7</sup>	307,227	328,126	435,803	462,424
Compras de papel certificado FSC® (en toneladas) <sup>7</sup>	68,626	65,243	77,051	297,650
Compras de papel certificado PEFC (en toneladas) <sup>7</sup>	210,324	240,791	313,542	128,743
Compras de papel certificado SFI® (en toneladas) <sup>7</sup>	867	637	1,000	3,250
Consumo total de plástico (en toneladas) <sup>2</sup>	215,905	138,235	148,831	156,821

	2021	2020	2019	2018
<b>ENERGÍA</b>				
Consumo de energía (en GJ)	2,681,319	2,674,544	2,976,622	2,957,502
Compras de gas natural (en GJ)	1,301,004	1,327,010	1,470,190	1,434,704
Compras de propano (en GJ)	3,633	7,049	7,681	4,864
Compras de electricidad (en GJ)	1,376,681	1,340,486	1,498,751	1,517,935
Consumo de energía renovable (en %)	23.8	23.3	22.3	22.2
Consumo de electricidad renovable (en %)	46.3	46.5	44.4	43.2
<b>EMISIONES ATMOSFÉRICAS</b>				
Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 (en toneladas de CO <sub>2</sub> e)	98,551	103,041	113,109	109,607
Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 2 (en toneladas de CO <sub>2</sub> e)	87,606	89,394	97,432	97,228
Emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) (en toneladas) <sup>8</sup>	825	856	889	1,147
<b>RESIDUOS</b>				
Desechos (en toneladas)	71,156	78,067	93,393	62,021 <sup>7</sup>
Desechos reciclados (en toneladas)	62,922	66,496	79,866	59,700 <sup>7</sup>
Desechos recuperados en energía (en toneladas)	1,338	3,348	4,141	0 <sup>7</sup>
Desechos enviados al vertedero (en toneladas)	6,896	8,223	9,386	2,300 <sup>7</sup>
<b>AGUA</b>				
Consumo de agua (en metros cúbicos) <sup>9</sup>	1,019,664	1,259,824	1,237,577	1,251,213
<b>GESTIÓN AMBIENTAL</b>				
Derrames	0	0	1	0
Multas por daños ambientales o incumplimiento (en US\$)	2,000	0	10,000	900

A menos que se indique lo contrario, todas las unidades de negocio de TC Transcontinental están incluidas en los datos y los montos están expresados en dólares canadienses. Algunos datos anteriores han sido modificados tras la actualización de la metodología y cambios en nuestras actividades.

- 1) En relación con los acuerdos concluidos con The Hearst Corporation, consulte la nota 31 de los estados financieros anuales consolidados del ejercicio terminado el 27 de octubre de 2019. Para la conciliación de los datos financieros no IFRS, consulte la Discusión y Análisis de la Gerencia (Management's Discussion and Analysis, "MD&A") del ejercicio terminado el 27 de octubre de 2019.
- 2) Solo para TC Transcontinental Packaging.
- 3) Tasa de rotación voluntaria.
- 4) Solo para unidades canadienses.
- 5) Solo para TC Transcontinental Packaging y TC Transcontinental Printing.
- 6) Datos calculados con una metodología diferente. No se puede comparar con datos posteriores.
- 7) Solo para TC Transcontinental Printing.
- 8) No incluye nuestras instalaciones en América Latina, China y Nueva Zelanda.
- 9) El consumo de agua se calcula a partir de la información de los contadores de agua y estimaciones a partir del consumo medio por tipo de instalación.

# INFORMACIÓN CORPORATIVA



Ingresos 2021  
**\$2.6** mil millones



Aproximadamente  
**8,000**  
empleados



**41** instalaciones  
de producción

## Oficina principal TC Transcontinental

Transcontinental Inc.  
1, Place Ville Marie  
Oficina 3240  
Montréal, Québec  
Canadá H3B 0G1  
t. 5 14 954-4000  
f. 5 14 954-4016  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

## Contacto

Magali Depras  
Directora de Estrategia y de RSE  
t. 5 14 954-4000  
[magali.depras@tc.tc](mailto:magali.depras@tc.tc)

## Medios

Para obtener información general sobre la Corporación, póngase en contacto con el Departamento de Comunicaciones en [contactmedia@tc.tc](mailto:contactmedia@tc.tc)

## Accionistas, inversionistas y analistas

Para obtener información financiera o solicitar documentación complementaria sobre la Corporación, póngase en contacto con el Departamento de Relaciones con Inversionistas o visite la sección "Inversionistas" (en inglés) del sitio web de TC Transcontinental en [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

## Información adicional

Este informe también está disponible en nuestra página web bajo el título "Responsabilidad Social".

Ce rapport est aussi disponible en français dans la section « Responsabilité sociale » du site Web de la Société.

This report is also available in English in the "Social Responsibility" section of the Corporation's website.

## INFORMACIÓN PROSPECTIVA

Este Informe de Progreso de Responsabilidad Social Empresarial 2021 puede contener declaraciones u objetivos prospectivos que se basan en las expectativas de la gerencia y están sujetos a una serie de incertidumbres y riesgos inherentes tanto conocidos como desconocidos. La Corporación advierte a los lectores que no confíen indebidamente en dichas declaraciones u objetivos, ya que los resultados o eventos reales podrían diferir sustancialmente de las expectativas expresadas o implícitas en dichas declaraciones prospectivas.

## ACERCA DEL INFORME

Este informe cubre TC Transcontinental (o "la empresa") e incluye información sobre todos sus sectores. Ciertas declaraciones en este informe, incluida la información sobre nuestros programas e iniciativas, pueden no aplicarse de manera uniforme a nuestros sectores. Hemos formulado declaraciones de carácter general para facilitar la comprensión del informe.

El Informe de Progreso 2021 se elaboró en base a los diversos marcos de divulgación de RSE existentes. Monitoreamos de cerca el desarrollo de los marcos de referencia y nuestro objetivo es alinear gradualmente nuestros indicadores y nuestros futuros informes con las recomendaciones de SASB, GRI y TCFD.

Los principales riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían afectar los resultados reales se describen en el informe anual y trimestral Discusión y Análisis de la Gerencia más reciente, así como en el último Formulario de Información Anual presentados por la Corporación y disponibles en su sitio web en [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

El Informe de Progreso de Responsabilidad Social Empresarial 2021 de TC Transcontinental cubre el período del 1 de noviembre de 2020 al 31 de octubre de 2021. Este informe de progreso se publica y se archiva en el sitio web externo de la empresa el 15 de junio de 2022. En este documento, a menos que se indique lo contrario, el término "dólar" y el símbolo "\$" se refieren a dólares canadienses.