



BÂTIR NOTRE AVENIR

PLAN DE RESPONSABILITÉ SOCIALE
DE L'ENTREPRISE 2025

INTRODUCTION



ISABELLE MARCOUX

Présidente du conseil

En tant qu'entreprise familiale de deuxième génération, nous avons la volonté de bâtir pour la pérennité. C'est l'une des raisons pour lesquelles la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) a rapidement pris racine chez TC Transcontinental et s'est déployée au fil du temps.

Depuis notre première politique environnementale en 1993, nous avons toujours favorisé une approche intégrée de la RSE. Près de 30 ans plus tard, nous restons convaincus que c'est ainsi que nous créons de la valeur à long terme pour l'entreprise, mais également pour toutes nos parties prenantes. Sous l'égide du conseil d'administration et du comité de gouvernance et de responsabilité sociale, la stratégie RSE et ses cibles sont supervisées et font l'objet d'un suivi régulier, assurant une gouvernance rigoureuse et solide.

Nous appuyons en continu l'essor d'une culture forte et inclusive dans laquelle les employés issus de la diversité sont encouragés à se développer. Nous désirons aussi investir dans nos communautés et étendre la portée géographique de nos gestes.

Avec ce nouveau plan de RSE 2025 en main et à la lumière de nos réalisations passées, nous pourrions approfondir les initiatives qui nous tiennent à cœur et mettre en pratique les valeurs qui nous animent.



PETER BRUES

Président et chef de la direction

La responsabilité sociale de l'entreprise est l'un des axes stratégiques à partir duquel nous pourrions créer de la valeur et accélérer notre croissance.

Nous sommes impliqués au premier plan dans la création d'une économie circulaire des plastiques. Nos investissements dans la recherche et le développement et dans le recyclage, ainsi que les nombreux partenariats que nous avons établis, en sont la démonstration. Nous continuons de déployer notre feuille de route en lien avec notre engagement auprès de la Fondation Ellen MacArthur et nous accompagnons chaque jour nos clients dans leur démarche vers des produits plus durables et innovants.

Nous avons également un rôle de leadership à jouer en matière environnementale, en nous attaquant aux changements climatiques et en misant sur notre excellence manufacturière. Cette dernière englobe naturellement notre vision « zéro blessure », dont l'objectif est d'assurer en tout temps la santé et la sécurité au travail de nos employés.

Ils sont la clé de notre réussite et nous sommes engagés à bâtir ensemble un avenir plus durable.



MAGALI DEPRAS

Chef de la stratégie et de la RSE

Nous sommes très fiers de vous proposer ce plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2025, qui présente notre vision d'une société plus inclusive, plus verte et plus prospère. Le dialogue constant que nous entretenons avec nos parties prenantes nous a permis de développer un plan qui répond à leurs préoccupations et à leurs enjeux.

Nos cibles sont aussi alignées avec les grandes tendances de l'industrie, notamment en ce qui a trait à la création d'une économie circulaire et la réduction des gaz à effet de serre.

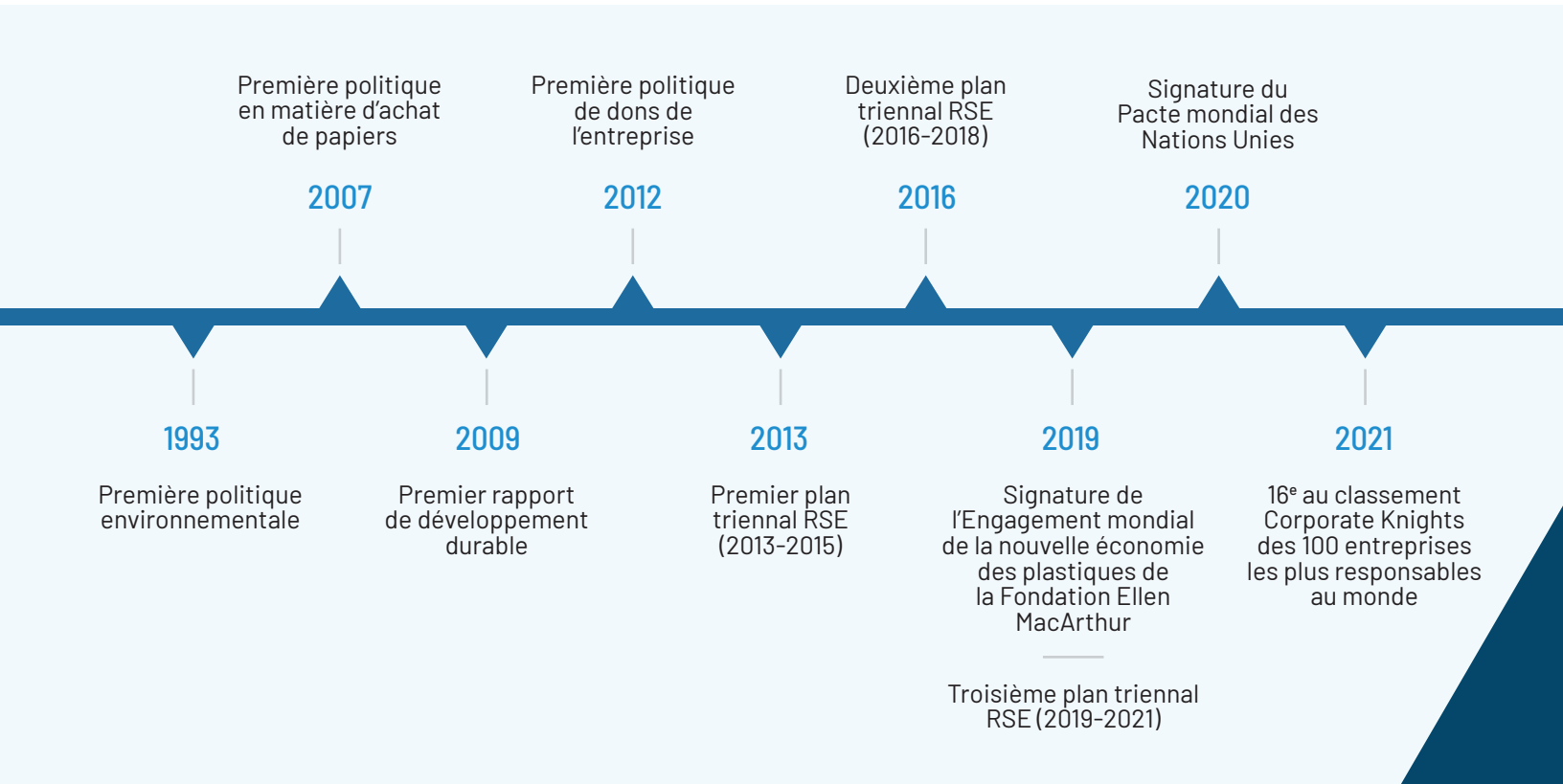
La responsabilité sociale de l'entreprise n'est plus une initiative en silo, dissociée de la stratégie d'entreprise. Elle en fait partie, mobilise toutes nos équipes et crée un lien de confiance solide avec nos clients, nos investisseurs et nos collectivités. Parce que le développement durable est synonyme d'innovation, d'amélioration continue et de collaboration avec tous nos partenaires.



LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE) CHEZ TC TRANSCONTINENTAL

En tant que chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et plus important imprimeur au Canada, nous nous assurons d'intégrer les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans nos activités et nos processus d'affaires. En ce sens, nous avons mis en place depuis 2013 des plans pluriannuels afin de mobiliser nos équipes autour de cibles ambitieuses et d'orienter nos actions. Chaque année, nous publions un rapport de responsabilité sociale, où nous brossons un bilan de notre performance envers ces cibles et présentons les initiatives concrètes mises en place dans nos entités d'affaires.

Notre démarche en RSE s'inscrit dans une perspective plus globale, où une multitude d'acteurs sont rassemblés autour d'enjeux communs. Dans cet esprit, nous avons aligné depuis 2020 nos objectifs en RSE à ceux des Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD). Ces derniers, adoptés par tous les États membres des Nations Unies en 2015, répondent aux défis mondiaux auxquels nous devons faire face, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement et à la prospérité. Parmi les 17 objectifs établis d'ici 2030, nous contribuons à notre mesure à 9 d'entre eux.



NOTRE GOUVERNANCE RSE

La responsabilité sociale de l'entreprise chez TC Transcontinental est encadrée par une structure de gouvernance solide et bien définie. Notre stratégie RSE est en effet intégrée directement à notre structure décisionnelle et de gestion de l'entreprise, et ce, à tous les niveaux hiérarchiques, du conseil d'administration jusqu'aux équipes de première ligne.

Nous avons aussi intégré la gestion des risques associés aux enjeux ESG, tels les changements climatiques et les nouvelles réglementations liées aux plastiques, au sein même de la gestion des risques d'entreprise. Ce processus, examiné par le Comité d'audit du conseil, répertorie les risques financiers, opérationnels et réputationnels auxquels notre Société fait face et identifie les mesures d'atténuation à mettre en place.



COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Sous la gouverne du conseil, le Comité de gouvernance et de responsabilité sociale est responsable de la révision et de l'approbation des plans de RSE de l'entreprise, de suivre sa performance et d'assurer une veille des développements et tendances en RSE.

COMITÉ DE DIRECTION

Le comité de direction revoit et approuve les plans de RSE et leurs objectifs. Il fournit des orientations stratégiques au sujet des initiatives appuyant le plan de RSE et surveille également de près la bonne exécution de l'ensemble des initiatives.

CHEF DE LA STRATÉGIE ET DE LA RSE

La Chef de la stratégie et de la RSE est membre du comité de direction et elle dirige le développement des plans stratégiques annuels et à long terme. Elle définit aussi la stratégie de RSE et veille à un bon arrimage avec la stratégie d'entreprise. Avec son équipe, elle effectue également des rapports de progrès au Comité de direction et au comité de gouvernance et de responsabilité sociale.

COMITÉ CONSULTATIF EN RSE

Le comité consultatif en RSE est composé de membres représentant tous nos secteurs d'activité et toutes nos expertises internes. Il agit comme organe de réflexion permettant de bonifier les initiatives proposées par l'équipe RSE. Le comité permet également de mettre de l'avant les initiatives réalisées par les secteurs de l'entreprise et de partager les bonnes pratiques.



NOTRE ENGAGEMENT AVEC LES PARTIES PRENANTES

Nous croyons qu'il est essentiel d'établir des relations à long terme avec nos parties prenantes afin de mieux comprendre leurs préoccupations et leurs attentes à notre égard. Nous nous assurons de les joindre de façon régulière et par différents moyens. Ce dialogue en continu nous permet de veiller à leurs intérêts toujours en évolution.



- Sondage de matérialité
- Sondage d'engagement
- Processus de communications internes



- Réponse aux questionnaires et audits
- Sondage de matérialité
- Rencontres spécifiques
- Événements et conférences



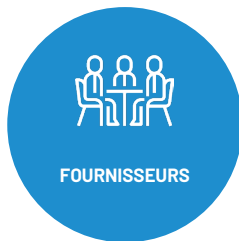
- Sondage de matérialité
- Réponse aux questionnaires
- Rencontres avec les analystes



- Sondage de matérialité
- Réponse aux questionnaires
- Événements et conférences



- Dialogue à leur demande par l'entremise de nos sites
- Engagement sur le terrain



- Sondage de matérialité
- Évaluation par EcoVadis



- Sondage de matérialité
- Dialogue ponctuel ou mandats spécifiques
- Événements et conférences

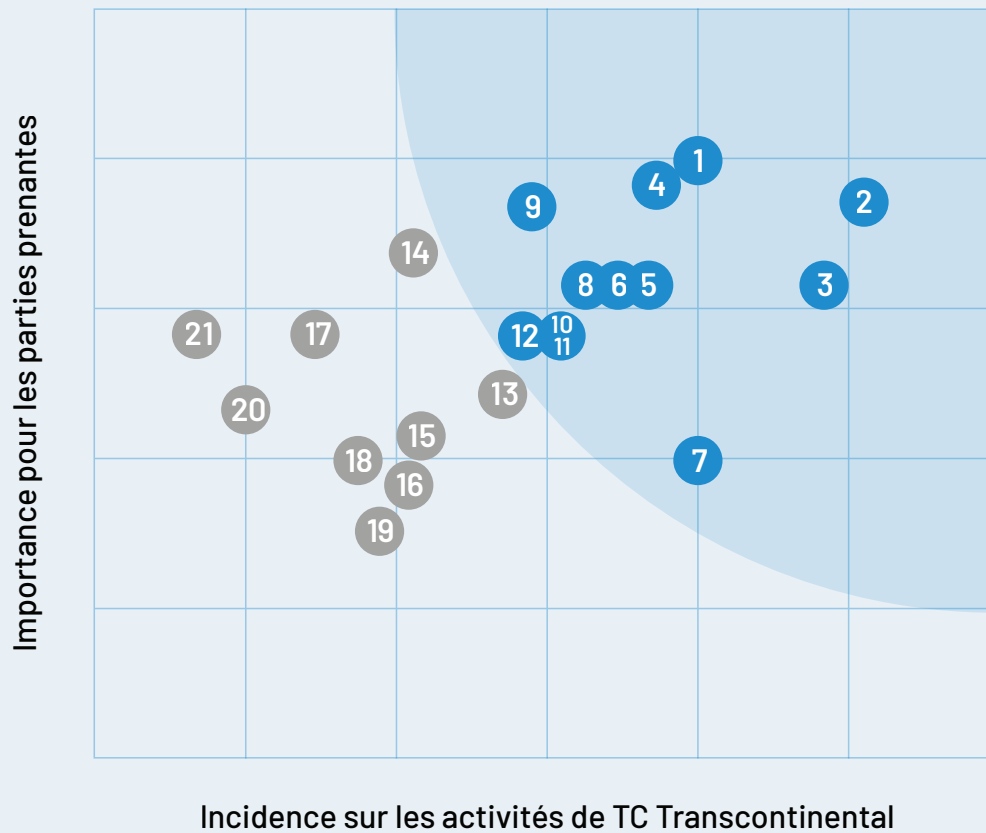


- Mobilisation en continu de l'équipe Affaires publiques
- Participation aux consultations publiques

Ainsi, afin d'ancrer notre stratégie de RSE autour des enjeux ESG pertinents pour TC Transcontinental, nous nous sommes tournés vers nos parties prenantes pour effectuer une analyse de matérialité rigoureuse et détaillée en 2021.

Tout d'abord, une analyse documentaire de référentiels en RSE (dont SASB, GRI et les ODD) ainsi qu'une revue des publications de nos clients nous ont permis de dresser une liste préliminaire de 21 enjeux ESG pertinents à notre industrie. Par la suite, une vaste enquête a été envoyée à l'ensemble de nos 8 000 employés ainsi qu'à près de 150 parties prenantes externes. Les informations recueillies et une analyse de pertinence interne nous ont ensuite permis d'identifier les 12 thématiques ESG prioritaires pour notre organisation. Celles-ci ont finalement été regroupées sous 5 piliers stratégiques autour desquels des initiatives et des objectifs ambitieux ont été articulés.

RÉSULTATS DE LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ 2021



- 1 Santé, sécurité et bien-être des employés
- 2 Innovation et développement de produits durables
- 3 Économie circulaire
- 4 Changements climatiques
- 5 Sécurité et confidentialité des données
- 6 Éthique et conformité des affaires
- 7 Attraction et rétention des talents
- 8 Sécurité alimentaire et qualité des produits
- 9 Conformité environnementale
- 10 Diversité et inclusion
- 11 Gestion des risques de l'entreprise
- 12 Consommation d'énergie
- 13 Formation et développement des employés
- 14 Droits de la personne
- 15 Transparence de la chaîne d'approvisionnement
- 16 Engagement communautaire et philanthropie
- 17 Gestion des déchets générés par les activités d'exploitation
- 18 Transport et distribution
- 19 Gaspillage alimentaire
- 20 Foresterie durable
- 21 Consommation d'eau

NOTRE PLAN D'ACTION 2025

Chez TC Transcontinental, notre vision est claire : la responsabilité sociale de l'entreprise est une opportunité collective de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes. Soutenus par nos valeurs fortes et notre culture d'entreprise, nous souhaitons concevoir un avenir qui soit vert, inclusif, sécuritaire, innovant, durable, solidaire et responsable. À l'horizon 2025, nous avons établi des objectifs ambitieux articulés autour de cinq grands thèmes.

BÂTIR NOTRE AVENIR



UNE CROISSANCE
PLUS VERTE



UN MILIEU INCLUSIF
ET SÉCURITAIRE



DES PRODUITS
INNOVANTS ET
DURABLES



UN ENGAGEMENT
SOLIDAIRE DANS
NOS COMMUNAUTÉS



GOUVERNANCE ET PRATIQUES D'AFFAIRES RESPONSABLES

► RESPECT

► INNOVATION

► TRAVAIL D'ÉQUIPE

► PERFORMANCE



Pilier 1

UNE CROISSANCE PLUS VERTE



Nous sommes engagés à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour contribuer à la transition écologique déjà bien en marche. Nous reconnaissons que la croissance économique doit se dissocier de la consommation excessive de ressources naturelles et s'inscrire dans une démarche de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). À cette fin, nous nous appuyons sur notre expertise en excellence manufacturière et notre culture d'amélioration continue afin de réduire l'impact de nos activités d'exploitation sur l'environnement.



Thème	Description	Cible
Gestion des matières résiduelles	<ul style="list-style-type: none">▶ Revaloriser tous les déchets opérationnels non dangereux	100 %
Émissions de gaz à effet de serre	<ul style="list-style-type: none">▶ Réduire nos émissions de gaz à effet de serre en absolu¹▶ Publier une feuille de route de réduction de nos GES à plus long terme alignée à l'Initiative <i>Science-Based Targets</i> (SBTi) d'ici la fin 2023	10 % Engagement SBTi

¹ À partir de l'année de référence 2021. Se réfère aux émissions absolues de portée 1 (émissions directes provenant de sources propres ou contrôlées) et de portée 2 (émissions indirectes provenant de la génération d'énergie achetée). Nous mesurons également nos émissions de GES en intensité relative, ce qui correspond à une réduction de nos émissions de GES de 21 % en fonction du volume de production annuel.

Pilier 2

UN MILIEU INCLUSIF ET SÉCURITAIRE



Plus que jamais, nous devons placer l'humain au cœur de nos préoccupations et favoriser le développement et le bien-être de nos employés. Notre ambition est d'offrir un milieu de travail sain, sécuritaire et inclusif, qui permet à nos employés de se développer et leur garantit un accès équitable aux perspectives de carrière.

Thème	Description	Cible
Santé et sécurité	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réduire chaque année notre taux de fréquence d'incidents (TFT) alors que nous poursuivons notre objectif de « zéro blessure² » 	3 %
Diversité et inclusion	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Maintenir la représentation des femmes au sein du conseil d'administration ▶ Accroître la part des femmes au sein du comité de direction³ ▶ Augmenter la proportion de femmes à des postes de gestion ▶ Accroître la diversité ethnique des superviseurs de premier rang⁴ ▶ Favoriser le développement d'une culture d'inclusion par l'entremise de « True Colors », notre initiative dédiée à la communauté LGBTQ+ et ses alliés.e.s. 	35 % 35 % 35 % ↑ ↑
Talent	<ul style="list-style-type: none"> ▶ S'assurer que tous les postes critiques aient un successeur identifié (1-3 années) 	100 %

² Cible annuelle

³ Se définit comme relevant directement du président et chef de la direction ou qui est membre de l'équipe de direction

⁴ Cette cible s'applique uniquement aux sites spécifiquement identifiés

Pilier 3

DES PRODUITS INNOVANTS ET DURABLES



Nous avons la vision ambitieuse que nos emballages et imprimés ne devraient jamais devenir des déchets. De l’approvisionnement à la fin de vie de nos produits, nous veillons à adopter une approche circulaire à chaque étape de leur conception. Au-delà de nos propres activités de recherche et développement, nous collaborons avec les joueurs clés de l’écosystème afin de bâtir une réelle économie circulaire et d’améliorer les infrastructures de recyclage et de compostage.



Thème	Description	Cible
Approvisionnement en papier	<ul style="list-style-type: none">▶ Achat de papier provenant de sources certifiées par un tiers ou recyclées⁵	100 %
Économie circulaire – plastique	<ul style="list-style-type: none">▶ Atteindre un taux d’utilisation moyen, en poids, de contenu recyclé postconsommation pour l’ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits⁶	10 %
	<ul style="list-style-type: none">▶ Viser que tous nos emballages plastiques soient réutilisables, recyclables ou compostables⁶	100 %

⁵ Cible annuelle

⁶ Cible 2025



Pilier 4

UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE DANS NOS COMMUNAUTÉS



Nous sommes présents dans l'ensemble des collectivités locales dans lesquelles nous vivons et travaillons. Par l'entremise de notre engagement de longue date, nous désirons investir en priorité dans les domaines de l'éducation, de la santé et des communautés locales. Cet engagement de l'entreprise et de nos employés nous permet d'avoir des répercussions favorables et de participer à la création de communautés qui soient plus fortes et solidaires.

Thème	Description	Cible
Engagement local	<ul style="list-style-type: none">▶ Investir dans nos communautés près de nos sites par l'engagement de nos employés avec le programme « \$ pour les gens d'action »	↑
Dons	<ul style="list-style-type: none">▶ Octroyer un montant cumulatif au sein de nos communautés sous la forme de dons et commandites	5 millions \$



GOVERNANCE ET PRATIQUES D'AFFAIRES RESPONSABLES



Afin d'aborder plusieurs des enjeux ESG d'importance identifiés lors de l'analyse de matérialité, des initiatives et programmes sont mis en œuvre au sein de l'organisation. Ceux-ci sont intrinsèquement liés aux activités quotidiennes de notre entreprise et assurent que nous agissons de façon responsable dans le respect le plus élevé des normes et des meilleures pratiques d'affaires. Nous croyons que ces pratiques permettent de créer une entreprise solide, résiliente et sont autant de leviers de création de valeur.

Thème	Description
Approvisionnement responsable	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Intégrer des critères ESG dans notre processus d'approvisionnement, alors que nous déployons notre programme d'approvisionnement responsable
Sécurité des données	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Procéder à une évaluation complète des programmes de protection et de sécurité des données ▶ Développer une feuille de route, incluant des politiques, formations et contrôles, pour assurer une meilleure protection et prévention des fuites de données
Sécurité et qualité des aliments	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Maintenir les certifications pertinentes en sécurité alimentaire, permettant de garantir à nos clients l'intégrité et la qualité de leurs produits
Éthique et conformité des affaires	<ul style="list-style-type: none"> ▶ S'assurer que nos employés ⁷ prennent connaissance et signent le Code d'éthique au moment de l'embauche dans tous nos bureaux ▶ Développer et fournir une formation anticorruption à nos employés, selon leur fonction
Gestion des risques d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réviser annuellement et faire approuver par le conseil d'administration ou l'un de ses comités le programme d'identification des risques d'entreprise, dont les risques ESG et les risques liés aux changements climatiques.

⁷ Employés non syndiqués uniquement

PARTENARIATS ET RECONNAISSANCES

Relever les défis de développement durable requiert la collaboration de l'ensemble de la chaîne de valeur. Nous avons établi de riches relations au fil des ans avec nos estimés partenaires et sommes très fiers de notre performance au sein de nombreux classements reconnus. Alors que nous progressons en matière de responsabilité sociale de l'entreprise, nous continuons ainsi de développer de nouveaux partenariats stratégiques pour bâtir ensemble un avenir plus durable.



► Membre de Ameripen



► Membre de The Association of Plastic Recyclers



► Membre de la division des plastiques de l'Association canadienne de l'industrie de la chimie



► Collaboration avec l'organisme non gouvernemental Canopy afin de promouvoir la protection des forêts



► Obtention d'une note de B- en 2021 pour notre performance en matière de changements climatiques et de gestion des forêts



► Dans le Top 30 des plus grandes campagnes Centraide



► Nommé au 16^e rang des entreprises les plus responsables au monde selon Corporate Knights



► Les évaluations EcoVadis contribuent à la gestion de la performance de nos fournisseurs en matière de RSE



► Signataire de l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur



► Membre de la Flexible Packaging Association



► Membre cofondateur du Groupe d'action plastiques circulaires



► Inclus dans le Top 50 de l'Index Social Jantzi[®] au Canada



► Membre de PAC Global



► Membre de Produits alimentaires de santé et de consommation du Canada



► Membre accrédité de la Pet Sustainability Coalition



► Membre de la Sustainable Packaging Coalition



► Évalué avec un risque faible ESG selon Sustainalytics



► Signataire du Pacte mondial des Nations Unies

INFORMATION SUR LA SOCIÉTÉ

Siège social

Transcontinental inc.
1, Place Ville Marie
Bureau 3240
Montréal (Québec) Canada H3B 0G1
T. 514-954-4000
F. 514-954-4016
www.tc.tc

Personne-ressource

Magali Depras
Chef de la stratégie et de la RSE
T. 514-954-4000
magali.depras@tc.tc

Médias

Pour des renseignements généraux au sujet de la Société, s'adresser au Service des communications à contactmedia@tc.tc.

Actionnaires, investisseurs et analystes

Pour tout renseignement financier ou pour recevoir de la documentation supplémentaire au sujet de la Société, s'adresser au Service des relations avec les investisseurs ou consulter la section « Investisseurs » du site Internet de la Société, au www.tc.tc.

Autre information

Ce plan est aussi disponible dans la section « Responsabilité sociale » du site Web de la Société.

This plan is also available in English in the "Social Responsibility" section of the Corporation's website.

Este plan también está disponible en español en nuestra página web bajo el título "Responsabilidad Social".

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Ce Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2025 peut contenir des énoncés ou objectifs prospectifs qui sont basés sur les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés ou objectifs, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs.

À PROPOS DU PLAN

Ce plan couvre TC Transcontinental (ou « l'entreprise ») et comprend des renseignements sur l'ensemble de ses secteurs. Certains énoncés contenus dans ce plan, y compris les renseignements au sujet de nos programmes et initiatives, peuvent ne pas s'appliquer uniformément à nos secteurs. Nous avons formulé des énoncés de nature générale afin de faciliter la compréhension du plan.

Le plan a été préparé en s'inspirant des différents cadres de divulgation en RSE existants. Nous suivons de près le développement des cadres de références et avons pour objectif d'aligner progressivement nos indicateurs et nos prochains rapports selon les recommandations de SASB, GRI et TCFD.

Les principaux risques, incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le plus récent Rapport de gestion annuel et trimestriel ainsi que dans la plus récente Notice annuelle déposés par la Société et qui sont disponibles sur son site web au www.tc.tc.

Ce plan est publié et déposé sur le site web externe de l'entreprise le 15 juin 2022. Dans le présent document, sauf indication contraire, le terme « dollar » ainsi que le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens.





www.tc.tc

