

AGIR ENSEMBLE

PLAN DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE ■ 2019-2021



COUP D'OEIL

Une société **sous contrôle familial**
fondée en 1976

44 installations de production

Plus de 9000 employés, dont la majorité sont
en poste au Canada, aux États-Unis
et en Amérique latine

Cotée à la Bourse de Toronto
(TSX : TCL.A TCL.B)

Revenus en 2018 : 2,6 G\$

Résultat net en 2018 : 213,4 M\$



Notre engagement

Notre engagement envers nos employés, nos clients, nos actionnaires et les collectivités dans lesquelles nous oeuvrons est d'agir de manière responsable dans l'exploitation de nos activités d'affaires.



Nos valeurs

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont des valeurs fortes portées par notre fondateur Rémi Marcoux et soutenues par nos dirigeants et nos employés.



Notre vision

Devenir l'un des principaux chefs de file nord-américains en emballage souple, tout en maintenant notre position de premier imprimeur au Canada et de leader dans nos activités de médias spécialisés.



Notre mission

Depuis plus de 40 ans, notre mission est de créer des produits et services qui permettent aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible. Dans une perspective à long terme, nous visons une croissance rentable tout en créant de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes.



- Un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord
- Plus de 4000 employés
- Réseau de 28 usines de production
- Offre de services intégrée : vaste gamme de produits de plastique souple et de produits de papier, y compris des pellicules en rouleaux, des sacs et sachets, des films et sacs thermorétractables et des revêtements spécialisés
- Marchés desservis : produits laitiers, café, viande et volaille, nourriture pour animaux, agriculture, boissons, confiserie, produits industriels, produits de consommation, supermarchés et plus encore



- Premier imprimeur au Canada et l'un des plus importants en Amérique du Nord
- Plus de 4300 employés
- Réseau de 16 usines d'impression
- Une offre de services intégrée pour les détaillants : services de prémédia, impression de circulaires et de produits marketing sur le lieu de vente, et distribution de porte en porte de circulaires
- Solutions d'impression novatrices pour les éditeurs et les annonceurs : journaux, magazines, livres en quatre couleurs et produits de marketing



- Leader dans ses activités de médias spécialisés au Canada
- Plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques de langue française au Canada, avec plus de 12 500 livres édités
- Plus de 350 employés
- Marques phares pour les milieux des affaires et de la finance



Isabelle Marcoux
Présidente du conseil

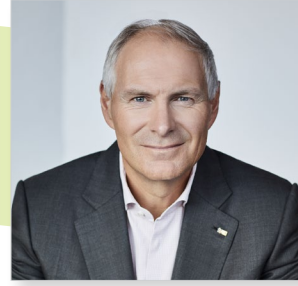
À l'heure où les préoccupations environnementales et sociales mondiales ont atteint de nouveaux sommets, il est essentiel de nous interroger sur l'héritage que nous voulons bâtir en tant qu'entreprise. Depuis plus de 40 ans, TC Transcontinental s'engage à assurer sa croissance rentable à long terme, tout en créant de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Nous sommes fiers de l'avoir fait tout en démontrant notre leadership en matière de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE).

Notre Société s'est dotée d'un solide cadre de RSE, élaboré par un Comité directeur multidisciplinaire et soutenu par notre Comité de direction. Suivant les meilleures pratiques de gouvernance, le Comité de gouvernance et de responsabilité sociale de notre conseil d'administration a le mandat de superviser notre stratégie de RSE. À ce titre, nous reconnaissons l'importance de la responsabilité sociale de l'entreprise et tenons compte des risques liés aux questions environnementales et sociales à chaque étape du processus décisionnel.

En tant qu'entreprise citoyenne responsable, TC Transcontinental est déterminée à mener le changement en collaborant avec toutes ses parties prenantes pour innover dans la mise en oeuvre de meilleures pratiques d'affaires durables, notamment d'une économie plus circulaire pour les plastiques. C'est pourquoi nous nous engageons à continuer à investir dans la recherche et le développement afin de créer des produits encore plus innovants pour nos clients.

Nous sommes également très fiers de favoriser une culture de diversité et d'inclusion autour de la table du conseil d'administration et dans l'ensemble de notre organisation, avec des politiques et des programmes conçus pour développer et promouvoir les femmes dans des rôles de leadership. Enfin, il nous importe de contribuer de façon significative aux collectivités dans lesquelles nous oeuvrons par l'entremise de nos dons et nos engagements.

Nos valeurs de respect, de travail d'équipe, de performance et d'innovation continueront de nous guider alors que nous veillons à bâtir un héritage pour les générations futures.



François Olivier
Président et chef de la direction

Année charnière pour TC Transcontinental, 2018 a été marquée par la plus importante acquisition de notre histoire, celle de Coveris Americas, qui s'est traduite par notre croissance en emballage souple qui représente désormais plus de 50 % de nos revenus. Alors que nous avons franchi ce jalon historique de notre transformation, notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2016-2018 a pris fin. En réalisant avec diligence les objectifs que nous nous étions fixés, nous sommes fiers d'avoir investi dans le développement et le mieux-être de nos employés, d'avoir assuré la croissance rentable de notre organisation, d'avoir adopté de bonnes pratiques pour limiter notre impact environnemental et d'avoir contribué aux collectivités dans lesquelles nous oeuvrons. Je vous invite à lire notre Rapport RSE 2016-2018 dans son intégralité.

Si l'on jette un regard rétrospectif sur notre parcours de développement durable, on constate qu'il a été marqué par de nombreuses réalisations liées à des objectifs que nous nous étions fixés dans le cadre de nos plans triennaux successifs. Cet horizon de temps nous permet de nous concentrer sur les défis et les objectifs les plus pertinents tout en assurant notre imputabilité au moyen de rapports d'étape.

Alors que notre dernier plan touchait à sa fin, nous avons lancé une vaste consultation auprès des parties prenantes internes et externes afin de déterminer les enjeux liés à la responsabilité sociale de l'entreprise qui interpellent le plus nos employés, clients, fournisseurs et investisseurs. Ainsi, notre plan 2019-2021 dévoile 11 objectifs autour de quatre axes : nos employés, nos activités d'exploitation, nos produits et nos collectivités. Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux et des cibles quantifiables qui reflètent notre environnement en constante évolution, alors que nous continuons de nous transformer et de croître sur le plan géographique. Nous sommes fiers de présenter les résultats de ce processus exhaustif dans les pages qui suivent.

Je tiens à remercier personnellement toutes les parties prenantes participantes de leur collaboration fructueuse et leur engagement réel en matière de RSE. Je crois fermement qu'il faut #AgirEnsemble, d'une manière concertée, pour relever les défis de développement durable auxquels nous faisons face en tant qu'industrie. Nous voulons faire partie de la solution, et je vous invite à vous joindre à nous pour progresser dans cette voie.

ATTEINDRE DE NOUVEAUX SOMMETS EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

Fondée par l'entrepreneur Rémi Marcoux il y a plus de 40 ans, TC Transcontinental est une entreprise bâtie pour la pérennité. Au fil du temps et à travers notre quête d'une croissance rentable à long terme, nous avons favorisé une approche intégrée de la RSE. Depuis notre première politique environnementale en 1993 jusqu'à la mise à jour en 2012 de notre politique d'achat de papiers et la publication de nos plans triennaux successifs en matière de RSE, nous avons fait preuve d'un leadership avéré à cet égard, et nous continuons de le faire. Notre solide rendement est reconnu constamment, y compris par le célèbre classement annuel Corporate Knights qui nous a sélectionnés, à 16 reprises, parmi les 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada.

Aujourd'hui, notre engagement envers le développement durable est plus fort que jamais. TC Transcontinental partage les préoccupations croissantes concernant les changements climatiques et les enjeux environnementaux. Nous identifions les risques financiers, opérationnels et réputationnels auxquels notre Société fait face et nous nous efforçons de les mitiger par l'entremise de notre processus de gestion des risques d'entreprise, lequel est examiné par le Comité d'audit du conseil. Au-delà de l'atténuation de ces risques, nous saisissons également toutes les occasions de collaborer

avec notre chaîne d'approvisionnement et de continuer à soutenir nos clients tout au long de leur propre parcours de développement durable.

Notre engagement s'inscrit dans une structure de gouvernance bien définie en matière de RSE. Notre Comité directeur, composé de membres représentant tous nos secteurs d'activité, définit les priorités, établit les indicateurs de performance et s'assure que la Société s'efforce d'atteindre ses objectifs en mettant en oeuvre ses plans. De plus, les objectifs et les plans sont approuvés par le Comité de direction de TC Transcontinental, qui surveille également de près l'exécution de toutes les initiatives. En 2017, nous sommes allés plus loin en intégrant la surveillance de notre stratégie de RSE par le Comité de régie d'entreprise, qui a été renommé Comité de gouvernance et de responsabilité sociale en 2019 pour souligner l'importance de la RSE pour la Société.

De plus, en 2018, nous avons nommé une chef de la stratégie de la Société, qui relève du président et chef de la direction. Dans son rôle, Magali Depras dirige le développement des plans stratégiques annuels et à long terme et définit la stratégie de RSE de la Société.

« Alors que TC Transcontinental avance dans sa transformation, nous continuons d'aligner nos priorités en matière de responsabilité sociale sur notre stratégie d'affaires. Déterminés à faire des progrès vers une économie circulaire pour les plastiques et fidèles à notre leadership en matière de responsabilité sociale de l'entreprise, nous avons été le premier manufacturier canadien à adhérer à l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur. »

— Magali Depras, chef de la stratégie, TC Transcontinental

LE LEADERSHIP EN RSE DURANT NOTRE TRANSFORMATION

Il y a quelques années, nous avons amorcé notre transformation et décidé de diversifier nos activités. Après avoir bâti avec diligence notre plateforme grâce aux acquisitions que nous avons réalisées, nous sommes maintenant un chef de file nord-américain en emballage souple. Notre croissance constante dans cette industrie nous a apporté de nouveaux défis du point de vue de la RSE, y compris l'introduction de divers types de plastique comme matières premières dans nos activités d'exploitation.

Au fil des ans, en tant que plus important imprimeur au Canada, nous avons eu une influence positive importante sur

les pratiques de gestion forestière. Grâce à notre politique d'achat de papiers, nous sommes devenus un chef de file de l'industrie en matière d'approvisionnement durable en papier certifié. Nous croyons être bien positionnés pour tirer profit de cette expérience et développer une telle approche similaire avec succès dans notre secteur de l'emballage. Nous avons donc nommé Alex Hayden en tant que vice-président principal, R et D, Innovation et Développement durable. À ce titre, il supervisera le développement et la commercialisation de produits différenciés et de solutions d'emballage écoresponsables pour les clients.

« Notre stratégie de R et D est axée sur une compréhension approfondie des besoins de nos clients et des tendances du marché. En travaillant en étroite collaboration avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement, nous accélérerons notre parcours vers une économie circulaire pour les emballages plastiques, qui apportera de plus grands bénéfices à nos collectivités et à l'environnement tout en créant de la valeur pour nos actionnaires. »

— Alex Hayden, vice-président principal, R et D, Innovation et Développement durable, TC Emballages Transcontinental

NOTRE APPROCHE CIRCULAIRE DU PLASTIQUE

Les emballages souples en plastique que nous produisons jouent un rôle essentiel à travers les différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement. Ils présentent plusieurs avantages : ils protègent les produits qu'ils contiennent et facilitent leur transport et leur conservation.

Nous concevons nos emballages pour une large gamme d'utilisations pour différents produits et nous cherchons à trouver le juste équilibre entre le volume et le poids des matériaux tout en assurant une protection optimale du produit. Le plastique souple offre un excellent ratio produit/emballage, ce qui favorise une utilisation efficace des ressources. Son poids léger et sa forme plate permettent d'optimiser le transport par rapport à d'autres matériaux. Son design et sa surface imprimée aux multiples faces offrent également d'excellentes occasions de mettre en valeur les marques sur le lieu de vente. Enfin, pour les marchés applicables auxquels ils sont destinés, nos produits multicouches avec diverses propriétés de barrière contribuent à prolonger la durée de conservation des produits, ce qui en fait

Innover
pour concevoir des emballages qui sont réutilisables, recyclables ou compostables



Collaborer
avec des partenaires de l'industrie pour augmenter les taux de réutilisation, de recyclage et de compostage

Promouvoir
l'utilisation de contenu recyclé postconsommation

l'une des solutions clés pour réduire le gaspillage alimentaire. Bien que l'emballage souple présente plusieurs avantages, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour s'assurer qu'il soit géré efficacement à la fin de son cycle de vie. TC Transcontinental partage la vision de la Fondation Ellen MacArthur selon laquelle le plastique ne devrait jamais devenir un déchet. Nous travaillons étroitement avec notre chaîne d'approvisionnement afin d'augmenter la quantité de plastiques recyclés dans notre offre et afin de nous assurer que nos produits seront effectivement recyclés. Nous sommes déterminés à progresser vers une économie circulaire pour les plastiques grâce à notre stratégie intégrée à cet effet.

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ ET CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES



Nous croyons qu'il est essentiel d'établir des relations à long terme avec nos parties prenantes. Ce faisant, nous comprenons mieux leurs intérêts et leurs préoccupations, et nous sommes mieux équipés pour répondre à leurs attentes, voire les dépasser, et favoriser leur engagement. Ainsi, en 2018, nous avons mis en place, comme nous l'avons fait en 2015, un vaste programme de consultation des parties prenantes sur les questions de développement durable.

Nous avons mené des sondages auprès de nos employés, fournisseurs, clients, investisseurs et groupes d'intérêt externes sur plusieurs questions de responsabilité sociale. Au total, près de 1400 participants nous ont donné un aperçu précieux des priorités et objectifs qui devraient se trouver dans notre plan RSE 2019-2021.

L'objectif principal du sondage était d'effectuer une analyse de matérialité (voir la définition ci-dessous). Les résultats nous ont ensuite aidés à circonscrire notre plan autour de 10 priorités principales, à partir desquelles nous avons défini les 11 cibles spécifiques de notre plan triennal. Bien que la performance financière, la gouvernance et la gestion des risques, ainsi que l'engagement et la satisfaction des clients soient trois priorités

très importantes, elles ne sont pas incluses dans ce plan, car elles sont au cœur même de nos activités et constituent indéniablement des objectifs quotidiens. En effet, nous nous concentrons sur le rendement à long terme tout en maintenant de solides résultats financiers et un bilan sain. Nous dirigeons notre entreprise en nous appuyant sur de bonnes pratiques de gouvernance, grâce à notre conseil d'administration solide et expérimenté. Enfin, nous sommes engagés envers le succès de nos clients et nous nous efforçons d'anticiper leurs besoins et de dépasser leurs attentes.

En plus des principales priorités abordées dans ce plan triennal, plusieurs autres principes de bonne gouvernance sont fermement ancrés dans notre culture et dans le mandat de supervision de notre conseil d'administration. Plus précisément, ils sont déjà encadrés par les diverses politiques de notre Société, notamment la Politique sur la prévention du harcèlement et de la violence en milieu de travail, la Politique sur la sécurité de l'information ainsi que le Code de conduite des fournisseurs. Ces politiques reflètent notre engagement envers des pratiques éthiques, responsables et honnêtes dans toutes les activités de la Société.

Qu'est-ce que l'analyse de matérialité?

L'analyse de matérialité détermine les questions de responsabilité sociale de l'entreprise qui touchent la stratégie de l'entreprise. À partir d'une liste de normes reconnues et établies, les parties prenantes internes et externes partagent les priorités sociales, environnementales ou de gouvernance qui, selon elles, doivent être prises en compte par une entreprise. Les résultats de cette analyse des priorités sont combinés à la vision des dirigeants internes afin de construire une matrice de matérialité, comme celle présentée à la page suivante.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

2018



- Niveau de priorité élevé : priorités avec des cibles spécifiques dans ce plan
- Niveau de priorité élevé : priorités au coeur de nos activités, non incluses dans ce plan
- Niveau de priorité inférieur : priorités non abordées dans ce plan

Principales priorités

- 1 Consommation d'énergie et émissions de gaz à effet de serre
- 2 Innovation et développement de produits
- 3 Gestion de la fin de vie des produits
- 4 Santé et sécurité au travail
- 5 Qualité et sécurité des produits
- 6 Approvisionnement responsable
- 7 Gestion des déchets générés par les activités d'exploitation
- 8 Diversité et égalité des chances
- 9 Gestion du talent
- 10 Dons et retombées sur les communautés locales
- 11 Performance financière
- 12 Gouvernance et gestion des risques
- 13 Engagement et satisfaction des clients

Autres priorités

- 14 Qualité de l'air et pollution
- 15 Consommation d'eau
- 16 Rémunération et avantages des employés
- 17 Énergie renouvelable
- 18 Droits de la personne et pratiques de travail dans la chaîne d'approvisionnement
- 19 Sécurité des données et vie privée des clients
- 20 Harcèlement et violence sur les lieux de travail
- 21 Logistique et distribution
- 22 Liberté d'association et relations de travail
- 23 Divulgaration financière et pratiques fiscales

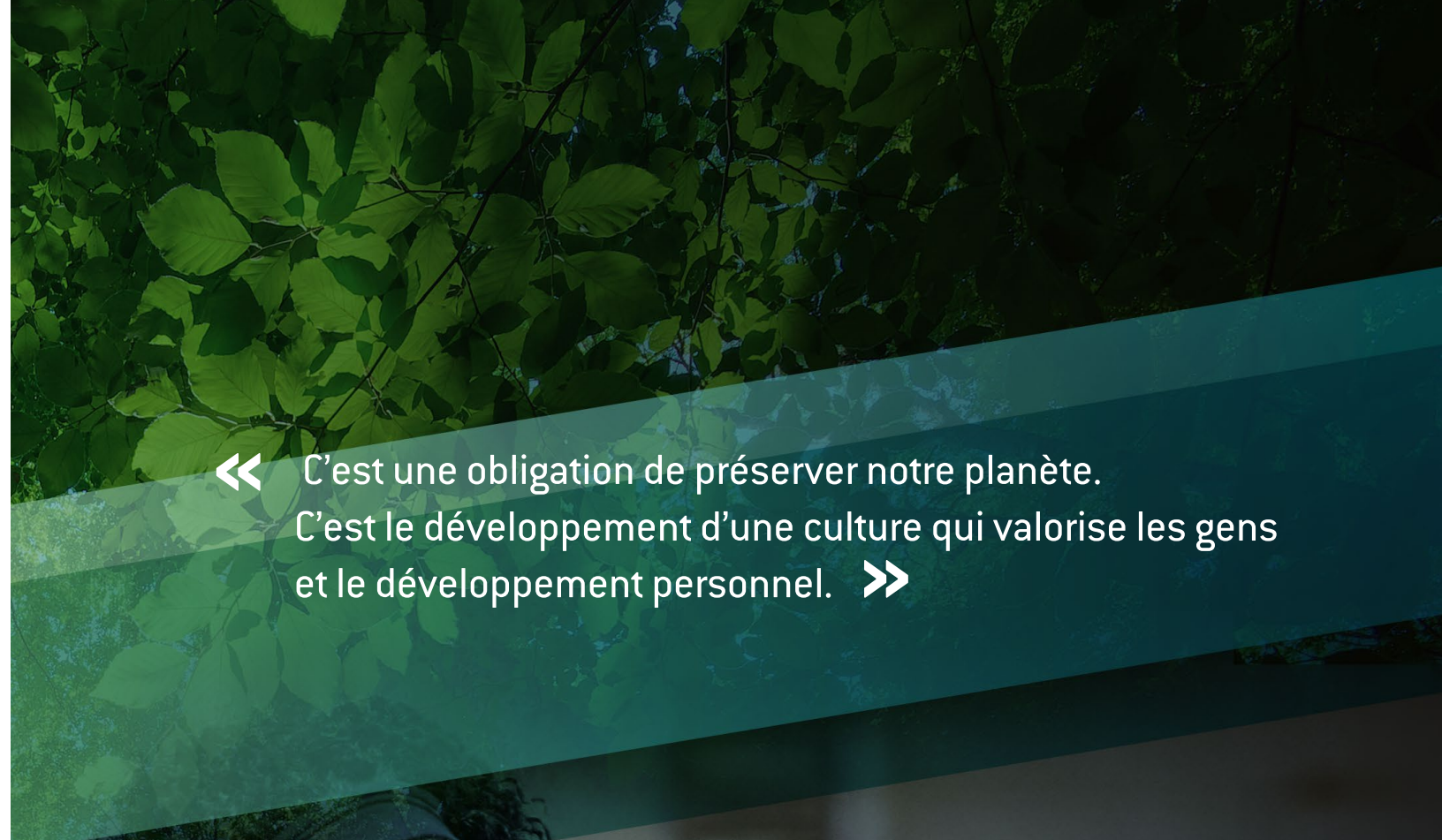
#AGIRENSEMBLE

Nous avons demandé à nos employés ce que le développement durable signifiait pour eux. Voici ce qu'ils ont répondu.


« Il faut agir de façon éthique pour le bien de l'environnement dans lequel nous vivons et travaillons. »

« Le développement durable, c'est notre capacité de répondre à nos propres besoins sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. »

« Nous devons continuer à travailler avec nos clients pour trouver de meilleures façons de faire les choses afin qu'ils réussissent et, en retour, nous aussi. »



« C'est une obligation de préserver notre planète.
C'est le développement d'une culture qui valorise les gens
et le développement personnel. »



« Une entreprise qui comprend bien les
ressources qu'elle tire de la terre tout en
essayant d'en limiter l'utilisation. »



NOS CIBLES 2019-2021

Nous sommes fiers des progrès que nous avons accomplis dans le cadre de notre parcours de responsabilité sociale et nous avons l'intention de continuer à nous améliorer. Nous avons donc élaboré une nouvelle série d'objectifs quantifiables, conformément à notre stratégie d'entreprise et aux résultats de notre analyse de matérialité. Valables jusqu'en 2021 (sauf indication contraire), ces 11 cibles portent sur des sujets liés à nos employés, nos activités d'exploitation, nos produits et nos collectivités.



NOS EMPLOYÉS

Depuis plus de 40 ans, TC Transcontinental place ses employés en priorité : nos valeurs de respect, de travail d'équipe, de performance et d'innovation sont au cœur de notre succès. Dans l'ensemble de notre réseau, nous favorisons un milieu de travail sécuritaire, diversifié et inclusif. De plus, nous encourageons la croissance professionnelle de nos employés en leur offrant des programmes stimulants de formation et de développement.

CIBLE 1 Maintenir un milieu de travail sain et sécuritaire

- Réduire de 15 % le taux de fréquence total (incidents par 200 000 heures travaillées) dans les secteurs de l'impression et de l'emballage

CIBLE 2 Progresser vers une représentation plus équilibrée des genres au sein de notre leadership

- S'assurer qu'au moins 30 % des membres du conseil d'administration soient des femmes
- Avoir au moins 3 femmes au sein du Comité de direction
- Atteindre 30 % de femmes à des postes de direction et de gestion

CIBLE 3 Développer nos talents

- Procéder à une revue annuelle de performance pour 100 % des salariés





NOS ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

En tant qu'imprimeur et transformateur d'emballages à grande échelle, TC Transcontinental a développé de solides capacités manufacturières. En combinant l'expertise de nos employés, nos équipements à la fine pointe de la technologie et notre culture d'amélioration continue, nous pouvons fabriquer efficacement des produits de qualité et visons toujours à améliorer notre empreinte environnementale. Nous nous efforçons continuellement de trouver des moyens de réduire l'impact de nos activités d'exploitation sur l'environnement.

CIBLE 4 Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

- Réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 5 %¹

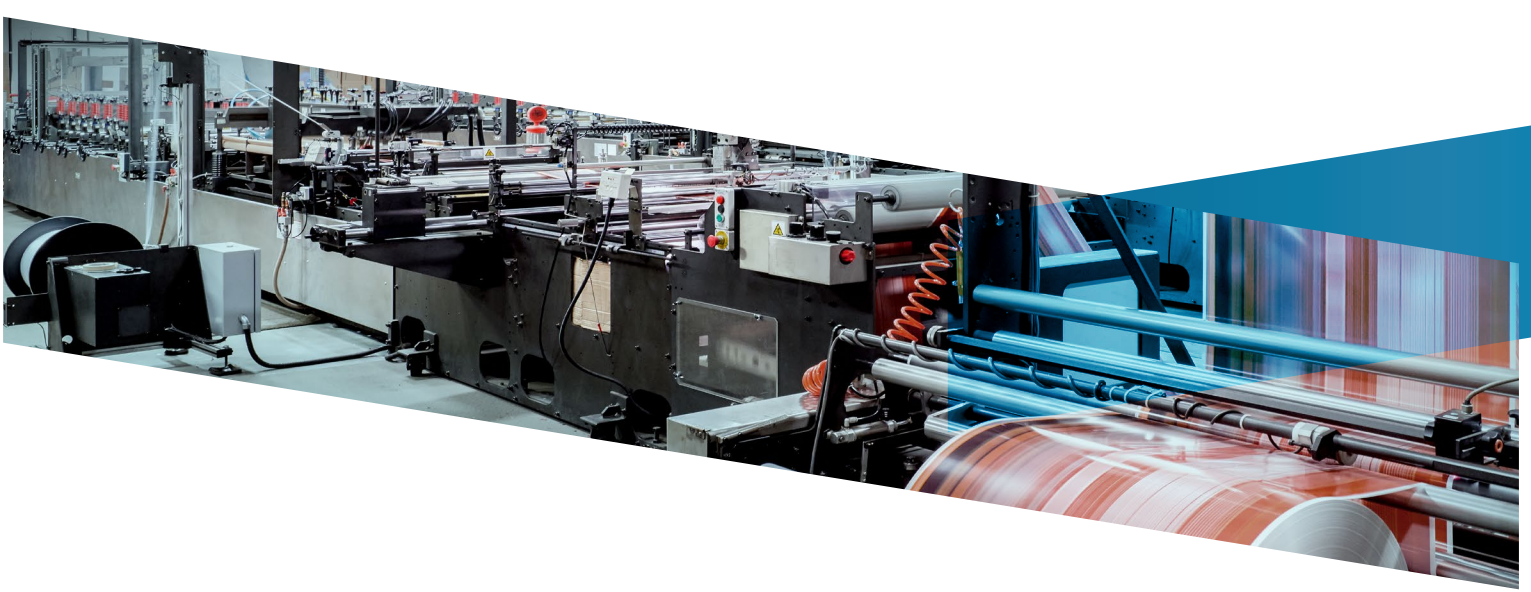
CIBLE 5 Optimiser la gestion des déchets

- Viser l'élimination complète de nos déchets opérationnels non dangereux envoyés à des sites d'enfouissement

CIBLE 6 Assurer la sécurité et la qualité des aliments

- Obtenir une certification de sécurité alimentaire reconnue par la Global Food Safety Initiative (GFSI) pour toutes nos installations produisant des emballages à contact direct avec les aliments

¹ Se réfère aux émissions absolues de portée 1 (émissions directes provenant de sources propres ou contrôlées) et de portée 2 (émissions indirectes provenant de la génération d'énergie achetée).



NOS PRODUITS

Nous créons des produits et services qui permettent aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible. Nos emballages répondent à un besoin : ils protègent et facilitent le transport des produits qu'ils contiennent et, pour les marchés applicables, ils prolongent également leur durée de conservation. Nos produits imprimés et médias informent, éduquent, divertissent, font la promotion des marques et incitent les consommateurs à passer à l'action. Chaque jour, nous mettons l'accent sur la sécurité, la performance, la qualité et le développement durable : de l'approvisionnement à la fin de vie de nos produits, nous veillons à adopter une approche circulaire à chaque étape de leur conception.

CIBLE 7 Promouvoir l'utilisation de matériaux durables

- 100 % de nos achats de papier doivent provenir de sources certifiées par un tiers ou recyclées
- D'ici 2025, atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de 10 % de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits

CIBLE 8 Concevoir dans une optique de fin de vie utile

- D'ici 2025, 100 % de nos emballages plastiques seront réutilisables, recyclables ou compostables

CIBLE 9 Mettre l'accent sur la recherche et le développement de produits

- Investir au moins 1 % des revenus annuels de notre secteur de l'emballage en recherche et développement



NOS COLLECTIVITÉS

Notre engagement envers les collectivités fait partie intégrante de notre vision : nous voulons faire une différence au quotidien là où nos employés vivent et travaillent, près de nos clients et partenaires. TC Transcontinental a une longue et riche histoire d'activités philanthropiques très engagées. Chaque année, la Société et ses employés appuient une multitude de causes dans les collectivités où nous oeuvrons, en mettant l'accent sur l'éducation, la santé et l'environnement.

CIBLE 10 Investir dans nos collectivités

- Sur une période de trois ans, donner 5 millions de dollars en contributions financières, biens et services à des organismes, projets et programmes qui soutiennent les collectivités dans lesquelles nous oeuvrons

CIBLE 11 Encourager l'engagement des employés

- Toutes les entités d'affaires doivent participer chaque année à au moins une initiative ayant une incidence positive sur leur collectivité



PARTENARIATS

Relever les défis de développement durable requiert un engagement de toute la chaîne de valeur et une collaboration entre l'ensemble des parties prenantes. Nous sommes très fiers des relations que nous avons établies au fil des ans avec nos estimés partenaires, dont certains sont énumérés ci-dessous. Au fur et à mesure que nous progresserons dans la voie de la responsabilité sociale, nous développerons de nouveaux partenariats stratégiques, en nous efforçant de continuer à #AgirEnsemble vers un avenir plus durable.



Membre fondatrice de l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité



Institut de technologie des emballages et du génie alimentaire
Collège de Maisonneuve

Partenaire de l'Institut de technologie des emballages et du génie alimentaire



Collaboration à long terme pour protéger les forêts canadiennes



Engagée à divulguer l'information dans le cadre des programmes sur les changements climatiques et les forêts



Incluse dans le Jantzi Social Index®



Organisme partenaire du plan de développement durable de la collectivité montréalaise



Fière de soutenir cette cause depuis près de 35 ans



16 années parmi les 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada



Membre de l'Association canadienne de l'emballage



Certifiée par le PEFC® pour la chaîne de traçabilité



Fournisseur coté bronze 2019



Signataire de l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques



Certifiée par la SFI® pour la chaîne de traçabilité

MEMBRE DE LA



Ce plan a été élaboré avec le soutien de la Sustainable Packaging Coalition®



Membre de la Flexible Packaging Association



Certifiée par le Forest Stewardship Council pour la chaîne de traçabilité

INFORMATION SUR LA SOCIÉTÉ

Siège social

TC Transcontinental
Transcontinental inc.
1, Place Ville Marie
Bureau 3240
Montréal (Québec) Canada H3B 0G1
Téléphone : 514 954-4000
Télécopieur : 514 954-4016
www.tc.tc

Personne-ressource

Katherine Chartrand
Directrice principale des
communications d'entreprise
Téléphone : 514 954-4192
katherine.chartrand@tc.tc
ou
ecodev@tc.tc

Médias

Pour obtenir des renseignements
généraux sur la Société, veuillez
communiquer avec le Service des
communications.
Téléphone : 514 954-4000

Actionnaires, investisseurs et analystes

Pour obtenir des renseignements
financiers ou pour demander de la
documentation supplémentaire sur
la Société, veuillez communiquer
avec le Service des relations avec les
investisseurs ou visiter la section
« Investisseurs » du site Web de
TC Transcontinental au www.tc.tc

Autre information

Ce plan est aussi disponible dans la
section « À propos » Responsabilité
sociale » du site Web de la Société.

This plan is also available in English in
the "About Us > Social Responsibility"
section of the Corporation's website.

Este Plan de Responsabilidad
Social Empresarial 2019-2021 está
disponible en español en nuestra
página web bajo el título "About us >
Social Responsibility".

Production du plan de RSE

Conception graphique
et artistique : Bégin MC

Traduction : Sylvain Turner,
Alexa Traductions

Révision : SRI

Photographie : Équipes internes,
Transcontinental Prémédia, et photos
de banques d'images

Impression : Transcontinental
Ross-Ellis



Ce plan RSE est imprimé sur du papier
Rolland Enviro 100 recyclé à 100 %
et certifié par le Forest Stewardship
Council® (FSC®). Notons également
que l'imprimerie Transcontinental
Ross-Ellis est certifiée FSC®.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Ce Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2019-2021 peut contenir des énoncés ou objectifs prospectifs qui sont basés sur les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés ou objectifs, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs.

Les principaux risques, incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le plus récent Rapport de gestion annuel ainsi que dans la plus récente *Notice annuelle* déposés par la Société et qui sont disponibles sur son site Web au www.tc.tc.

Note aux lecteurs : dans le présent document, sauf indication contraire, le terme « dollar » ainsi que le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens.

www.tc.tc

